

## 5 สิ่งแรกที่ผู้บริโภคเลือกตัดค่าใช้จ่าย

ในช่วงภาวะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นและผู้บริโภคจำเป็นต้องตัดรายจ่ายเพื่อหาทางเอาตัวรอด โดยมีอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องแต่งกาย และการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบเข้าอย่างจังจะสามารถรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เป็นอย่างดีก่อนใคร

ในปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นช่วงแห่งความท้าทายสำหรับคนรัสเซีย นอกจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่ย่ำแย่แล้วสินค้าก็มีราคาแพงขึ้นขณะที่รายได้เพื่อการใช้จ่ายกลับหดตัวลงจนทำให้หลายคนต้องตกอยู่ในความยากลำบาก จนมาถึงปีนี้สถานการณ์ก็ยังไม่ดีขึ้นเท่าไร แม้ว่าจะมีปริมาณผู้บริโภคน้อยลงที่ต้องพยายามรัดเข็มขัดในทุกสิ่งทุกอย่างก็ตาม (ปีนี้ร้อยละ 82 เทียบกับร้อยละ 89 เมื่อปีที่ผ่านมา) แต่คนส่วนมากก็ยังมีพฤติกรรมที่ต้องตัดรายจ่ายเกี่ยวกับของใช้ภายในบ้านและลดความสำราญในวันหยุดลง โดยผลการรวบรวมข้อมูลของบริษัทวิจัย Romir พบว่ารายจ่าย 5 อันดับแรกที่พวกเขาเลือกจะตัดทิ้ง ได้แก่

- **อาหาร** ในยามเศรษฐกิจมีปัญหา ดูเหมือนว่าอาหารเป็นสิ่งแรกที่ประชาชนเลือกที่จะปรับลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองใหญ่และผู้ที่ดำรงชีพด้วยเงินเกษียณ แต่จากสถิติพบว่าปีนี้ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นร้อยละ 4
- **เครื่องแต่งกาย** ในปีที่ผ่านมาประชากรร้อยละ 31 ไม่ประสงค์จะซื้อรองเท้าคู่มือหรือเสื้อผ้าหุหุราชุดใหม่ แต่มาปีนี้กลับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33 ซึ่งดูเหมือนว่าจะมีคนมากขึ้นยอมที่จะปิดฝุ่นของเก่าและสวมใส่กางเกงยีนส์บอยซ์ขึ้น
- **การท่องเที่ยว** ปีนี้ประชาชนร้อยละ 30 ยอมตัดรายจ่ายสำหรับการท่องเที่ยวลง เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเลือกที่จะเดินทางไป

พักผ่อนภายในประเทศมากกว่าต่างประเทศ ในปีที่ผ่านมาชาวรัสเซีย 16 ล้านคนเลือกไปเที่ยวชายหาดใกล้ๆ แถวทะเลดำ และปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 21 ล้านคน

- **ความบันเทิง** ความบันเทิงจะมีทิศทางเดียวกับการท่องเที่ยว ประชากรร้อยละ 30 เลือกที่จะนั่งดูภาพยนตร์ทางโทรทัศน์มากกว่าจะไปโรงภาพยนตร์ แต่อย่างน้อยสำหรับกรุงมอสโกมีการฉายภาพยนตร์กลางแจ้งฟรีตามจุดสาธารณะต่างๆ โดยเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์ได้ล่วงหน้า
- **สุราและยาสูบ** ประชากรหลายคนจำเป็นต้องตัดใจลดค่าใช้จ่ายกับของรักของหวงในชีวิตอย่างสุราและยาสูบ โดยปีนี้ร้อยละ 21 ของประชากรจะมีสุขภาพดีและปลอดที่ตีขึ้น เทียบกับในปีที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 15 ที่ยอมสละความสุขในส่วนนี้ลง

ที่มา: *Things Russians save money on to get through the crisis*, Russia Beyond The Headlines

ในปี 2560 ถึงแม้ว่าสถานะทางเศรษฐกิจของรัสเซียจะเริ่มฟื้นตัวและผู้บริโภคก็มีรายได้เพื่อการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นแล้วก็ตาม แต่กลับยังคงรักษาพฤติกรรมเดิมที่จะเดินทางรัดเข็มขัดประหยัดค่าใช้จ่ายต่อไป ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการเรียนรู้และเช็ดขยาดกับความยากลำบากอย่างแสนสาหัสในช่วงที่ผ่านมา อีกทั้งยังขาดความมั่นใจในอนาคตที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ จึงต้องหาทางลดความเสี่ยงด้วยการอดออมไว้แต่เนิ่นๆ อย่างไรก็ตาม จากสถิติข้อมูลการนำเข้าสินค้าในรัสเซียซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 พบว่ามีการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 แสดงว่าผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับความอัดอั้นกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1  
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru

