

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์ ช่วงวันที่ 8-14 กรกฎาคม 2560

คาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2560

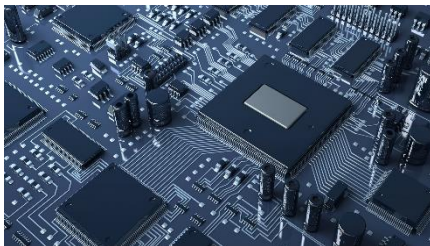


หนังสือพิมพ์ The Straits Times วันที่ 14 กรกฎาคม 2560 รายงานข่าวเกี่ยวกับคาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (Ministry of Trade and Industry : MTI) คาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ขยายตัว 2.5% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 (เมษายน-มิถุนายน 2560) ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งได้แรงหนุนจากภาคการผลิตที่เพิ่มขึ้น

การเติบโตในไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ 2.7% หลังจากปรับลดอัตราการเติบโตในไตรมาสแรกลงเหลือ 2.5% จากเดิม 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกปี 2560 (ที่มีอัตราลดลง 1.9%) เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวเพียง 0.4% ส่งผลให้เศรษฐกิจตกต่ำลง และตัวเลขดังกล่าวต่ำกว่าการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ในอัตรา 1.1%



ภาคการผลิตในไตรมาสที่ 2 คาดการณ์ว่า ขยายตัว 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น



เพียง 1.5% แต่ขยายตัวต่ำกว่า 8.5% ของไตรมาสแรก ปี 2560 การขยายตัวได้รับแรงหนุนจากกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และวิศวกรรมโยธา ซึ่งมีการขยายตัวที่แข็งแกร่ง จากความต้องการภายนอกที่เพิ่มขึ้นสำหรับเซมิคอนดักเตอร์และอุปกรณ์การผลิตเซมิคอนดักเตอร์ ตามลำดับ

ภาคการก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 หดตัวลง 5.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.7% แต่มีอัตราลดลงน้อยกว่าในช่วงไตรมาสแรก ปี 2560 ที่มีอัตราลดลง 6.1% ปัจจัยที่เป็นตัวฉุดมืออยู่ที่กลุ่มการก่อสร้างของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีกิจกรรมลดลง

อุตสาหกรรมบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีอัตราเพิ่มขึ้น 1.1% และเป็นอัตราที่สูงกว่า 1.4% ของไตรมาสแรกปี 2560 การเจริญเติบโตได้รับการสนับสนุนโดยภาคการขนส่งและคลังสินค้า รวมถึงบริการทางธุรกิจ



นาย Ravi Menon ผู้อำนวยการบริหารของ MAS กล่าวย้่าว่า เศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออกของสิงคโปร์ในปีนี้อาจจะขยายตัว 1 - 3% และน่าจะเป็นไปได้ว่าการเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ปี 2560 จะมีอัตราที่สูงกว่า 2% ของปีที่แล้ว

ทั้งนี้ ประมาณการ GDP ขั้นต้นของสิงคโปร์ คำนวณจากข้อมูลในช่วงสองเดือนแรกของไตรมาส คือ เดือนเมษายนและพฤษภาคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงการเติบโตของ GDP ในไตรมาสแรก และอาจมีการปรับปรุงเมื่อมีข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้นต่อไป

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Gross Domestic Product at 2010 Prices

	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17	2Q17*
Percentage change over corresponding period of previous year						
Overall GDP	1.9	1.2	2.9	2.0	2.5	2.5
Goods Producing Industries						
Manufacturing	1.5	1.8	11.5	3.6	8.5	8.0
Construction	2.7	-2.2	-2.8	0.2	-6.1	-5.6
Services Producing Industries	1.1	0.4	1.0	1.0	1.4	1.7
Quarter-on-quarter annualised growth rate, seasonally-adjusted						
Overall GDP	0.8	-0.4	12.3	2.0	-1.9	0.4
Goods Producing Industries						
Manufacturing	3.6	-5.0	39.8	3.6	0.4	2.4
Construction	3.1	-12.6	0.8	0.2	-14.4	4.3
Services Producing Industries	-0.7	1.1	8.4	1.0	-2.7	0.4

*Advance estimates

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

เศรษฐกิจของสิงคโปร์ในปี 2560 คาดว่า อาจต้องพึ่งพากลุ่มที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตและการค้าเป็นสำคัญ ไม่สามารถพึ่งพาเฉพาะความต้องการภายในประเทศได้ ถึงแม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจโลกจะสดใสขึ้นในปีนี้ แต่แนวโน้มการเจริญเติบโตของสิงคโปร์คงไม่สูงเกินอัตราของปีที่ผ่านมา เนื่องจากนักเศรษฐศาสตร์ทั่วไปคาดการณ์ว่า ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 เศรษฐกิจสิงคโปร์จะอยู่ในสภาวะที่ซบเซา

ถึงแม้ว่าการส่งออกของสิงคโปร์ในช่วงต้นปี 2560 มีอัตราเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการสำหรับการจัดส่งสินค้ามีโอกาสดีขึ้น และเป็นการจุดประกายความหวังว่า เศรษฐกิจอาจจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง แต่ด้วยการเพิ่มในการค้าที่จำกัด การเจริญเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ปี 2560 จะยังคงไม่แน่นอน แม้ว่าจะมีการฟื้นตัวของแรงขับเคลื่อนทางการค้าก็ตาม เป็นการยากที่จะคาดหวังได้ว่า ในอนาคตจะมีการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นได้

ทั้งนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสิงคโปร์ที่ได้รับแรงหนุนจากการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์นั้น ดูเหมือนว่า จะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวออกไปสู่กลุ่มอื่นๆ ด้วย เช่น บริการทางการเงิน ธุรกิจบริการ รวมถึงการค้าส่งและค้าปลีก ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการนำเข้าจากแหล่งผลิตต่างประเทศ รวมถึงไทย ที่สิงคโปร์ต้องนำเข้าสินค้าต่างๆ เพื่อบริโภคภายในประเทศหรือเพื่อการส่งออกต่อ (Re-export) อีกด้วย

ที่มา : The Straits Times

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ไทยในสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2560 ผู้สื่อข่าว Natasha Ann Zachariah ของหนังสือพิมพ์ The Straits Times รายงานเรื่อง “เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ไทยในสิงคโปร์” โดยสรุปดังนี้

THE FURNITURE

หัวข้อข่าว “สนุกไปกับแบรนด์ไทยเข้าเจาะตลาดเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้านในสิงคโปร์”

เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้านแบรนด์ไทยกำลังเข้าสู่ตลาดสิงคโปร์ ซึ่งได้รับการยอมรับในด้านความสวยงามและความคิดริเริ่มใหม่ๆ รวมถึงผลิตด้วยการรักโลก นอกจากนี้ ยังรวมถึงการผสมผสานกันอย่างลงตัว เก๋ไก๋และการใช้วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมให้รวมกับการออกแบบที่ทันสมัย

ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่ชอบที่จะไปซื้อหาสินค้าในกรุงเทพฯ ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ แต่ขณะนี้ไม่จำเป็นต้องเดินทางไปเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพจาก Land of Smiles เพราะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ค้าปลีกสิงคโปร์หลายรายจัดจำหน่ายแบรนด์ไทยในสิงคโปร์ ซึ่งชาวสิงคโปร์หลายคนสามารถซื้อได้ทางออนไลน์หรือพบแบรนด์ไทยในงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์



ผู้ค้าปลีกในสิงคโปร์ เช่น Grafunkt เป็นผู้ค้าปลีกสินค้าที่ผลิตในประเทศที่มีชื่อในยุโรป เช่น Hay (เดนมาร์ก) และ Ton (Czech Republic) โดยบริษัทฯ ได้เริ่มขายชุดเฟอร์นิเจอร์ของไทยที่ชื่อว่า **Cane Collection** เมื่อเดือนพฤษภาคม 2560 ซึ่งแบรนด์นี้ ได้จัดแสดงสินค้า ณ International Furniture Fair Singapore เมื่อเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งสินค้า Cane Collection เป็นภาพเงาและเส้นโค้งที่เรียบง่าย ใช้ไม้เนื้อแข็งและหวายที่ปลูกในประเทศไทย การออกแบบโดย Atelier2 + และผลิตโดย Podium ผู้เชี่ยวชาญด้านหัตถกรรมจากไม้

แบรนด์อื่นของไทยที่ขายในสิงคโปร์ ได้แก่ **Qualy** เครื่องใช้ในบ้านที่ได้รับรางวัลและเครื่องครัวซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในการออกแบบที่ชาญฉลาด และ **Pana Objects** ซึ่งทำจากไม้ที่เรียบง่ายและสวยงาม เช่น ที่ใส่เครื่องเขียน

ร้านค้าปลีกในสิงคโปร์กล่าวว่า การออกแบบของไทยนั้น แสดงความเป็นตนเอง มีฝีมือประณีตและมักใช้เทคนิคและวัสดุแบบดั้งเดิม



Mr. Alvin Tan เจ้าของร้าน Bibliotek Design Store กล่าวว่า แบรนด์ไทยสามารถครองโลกได้ในแบบของตนเอง นักออกแบบมีความสามารถในการผสมผสานความงามสมัยใหม่กับงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม เช่น งานไม้และงานเย็บปักถักร้อย ร้านค้าออนไลน์ของ Mr. Alvin จัดจำหน่ายแบรนด์ **Pana Objects** และ **Ease Embroidery** ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ทำหมอนปักและชิ้นงานศิลปะใส่กรอบ



ในขณะที่การออกแบบของไทยมีความเป็นตัวของตัวเอง โดยทั่วไปแล้วจะมีรูปแบบเป็นที่นิยมในปัจจุบัน คือ แนวโน้มที่เรียบง่ายแบบญี่ปุ่นที่แพร่หลาย ดังนั้นรูปแบบสินค้าไทยจึงโดดเด่นสะอาดและเรียบง่าย ผลิตจากไม้ซึ่งเป็นวัสดุที่โดดเด่นและเฟอร์นิเจอร์มีขนาดกะทัดรัด ออกแบบประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่พักอาศัยในแฟลทหรืออพาร์ทเมนต์ที่มีขนาดเล็ก

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

นักออกแบบเชิงพาณิชย์ชาวสิงคโปร์ Mr. Nathan Yong ผู้ร่วมหุ้นของร้าน Grafunkt กล่าวว่า ขณะนี้การออกแบบของไทยเสมือนอยู่ในช่วงวัยต้นๆ และนักออกแบบยังคงสำรวจเอกลักษณ์ความสวยงามของความเป็นไทย อีกทั้งเสริมว่า ผลงานของนักออกแบบไทยไม่ใช่คัดลอกตามญี่ปุ่น แต่นับเป็นส่วนหนึ่งของภูมิหลังของเอเชียที่มีอิทธิพลและสิ่งแวดล้อมที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งทำให้รูปแบบสินค้าใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม หากต้องการที่จะแยกแยะลักษณะเฉพาะของไทย จะเห็นได้ว่า มีการรวมอารมณ์ขันเข้าไปในตัวสินค้าด้วย

Qualy ซึ่งมีร้านค้าออนไลน์ในสิงคโปร์และจำหน่ายที่ร้านค้าปลีก เช่น Naiise และ etch&bolts เป็นสินค้าที่แสดงถึงความสนุกสนาน เช่น แปรงสำหรับห้องน้ำมีรูปร่างเหมือนเซอร์รี่ ที่กั้นปิดประตูที่มีลักษณะเหมือนนกพิราบในท่าพักผ่อน และภาชนะที่มีรูปทรงโอย์ใช้ชื่อว่า Acorntainer

Everyday Studio ซึ่งเป็นร้านค้าในกรุงเทพฯ ยังได้ยกระดับของใช้ในชีวิตประจำวันให้เป็นที่สนุกสนาน เช่น Rocky Baby เป็นเก้าอี้โยกโยกที่ได้รับแรงบันดาลใจจากม้าโยก

คุณภาพของสินค้าไทย โดยทั่วไปมีราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตจากยุโรปและแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ที่เป็นที่นิยม เช่น Crate & Barrel, Tokyu Hands หรือ Muji

Mr. Shane Low ผู้อำนวยการของบริษัท Becheras Holdings ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ Qualy และ Pana Objects กล่าวว่า ราคาสินค้าที่ผู้ซื้อเต็มใจจ่าย เป็นการจ่ายเพื่อสินค้าที่มีเอกลักษณ์และภาคภูมิใจว่า สินค้าเหล่านั้นสามารถเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อนฝูงได้

Mr. Wanus Choketaweesak นักออกแบบของ Ease Embroidery หวังว่า จะเปิดร้านค้าเดี่ยว (Standalone) ในสิงคโปร์ แปรนต์สินค้าของบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 ได้รับการยกย่องว่าเป็นโรงงานเย็บปักถักร้อยที่ได้รับความนิยมมาประมาณ 30 ปีแล้ว ในสิงคโปร์ร้าน Bibliotek Design Store เป็นร้านค้าปลีกของแบรนด์นี้ ซึ่ง Mr. Tan กล่าวว่า มีความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดสิงคโปร์ ชาวสิงคโปร์ชื่นชมศิลปะและการออกแบบและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์นี้อย่างมาก

Mr. Alex Chen ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ชอบผลงานศิลปะของ Ease Embroidery และกล่าวว่า การออกแบบรวมทั้งฝีมือผสมผสานกันอย่างลงตัวอย่างสมบูรณ์แบบไม่มีที่ติ

แบรนด์ไทยในตลาดสิงคโปร์ 6 แปรนต์ ดังนี้

1. EVERYDAY STUDIO

สินค้า : ผลิตภัณฑ์ออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งที่คุ้นเคยและเพิ่มให้มีความสนุกสนาน เช่น Rocky Baby มี 2 ขนาด ราคาสินค้าระหว่าง 220 - 260 เหรียญสิงคโปร์

ร้านที่จัดจำหน่าย : For The Common Goods, 04-06 A PickJunction, 72 Eunos Avenue 7, Singapore



2. PANA OBJECTS

สินค้า : Pana Objects นำเสนออุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านและเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ราคาแพง ทำจากไม้ประเภทต่างๆ เช่น Beech wood, Walnut และ Maple สินค้า เช่น diffuser กลิ่นหอมมีรูปร่างคล้ายกับ teepee ปุ่มที่แขวนเสื้อ ออกแบบมาเพื่อให้ดูคล้ายกระดุมยักษ์ และ Frank Lamp เป็นแบบจำลองตามท่าทางของลูกสุนัขขี้เล่น นอกจากนี้ ยังมีนาฬิกา ชุดอุปกรณ์เครื่องเขียน และพวงกุญแจ ราคาสินค้าอยู่ระหว่าง 16.90 – 169 เหรียญสิงคโปร์



ร้านที่จัดจำหน่าย : Naiise (www.naiise.com), Etch&Bolts (Level 2 and 3, Little Road), Bibliotek (www.bibliotek.co)

3. QUALY

สินค้า : เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมากในด้านของใช้ในบ้าน สินค้ามีรูปแบบที่ทำให้บ้านเต็มไปด้วยชีวิตชีวาและมีอารมณ์ขัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยเครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว และเครื่องเขียน โดยรายการสินค้ามีหลากหลาย เช่น ที่กันประตู ที่มีลักษณะเหมือนใบเมเปิ้ลหรือนกพิราบ และ Four Seasons Seasoning Shaker Set ซึ่งประดับด้วยต้นไม้เล็กๆ อยู่ภายในแต่ละอัน สินค้ามีราคาระหว่าง 14.90 – 99 เหรียญสิงคโปร์



ร้านที่จัดจำหน่าย : Qualy Design Singapore (www.qualydesign.sg), Naiise (www.naiise.com), Robinson The Heeren (260 Orchard Road)

4. EASE EMBROIDERY

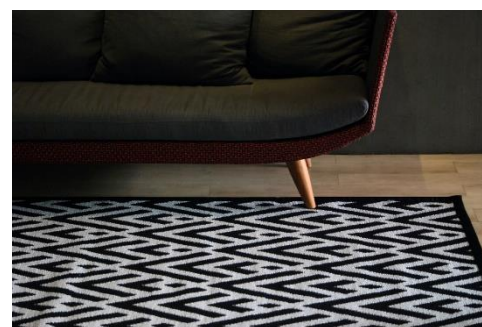
สินค้า : เป็นการออกแบบจากธุรกิจเย็บปักถักร้อยของครอบครัวผลิตภัณฑ์ของบ้านและงานศิลปะ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับรางวัลจาก Maison & Objet Asia ในสิงคโปร์ ราคาสินค้าระหว่าง 119 – 235 เหรียญสิงคโปร์



ร้านที่จัดจำหน่าย : Bibliotek (www.bibliotek.co)

5. PDM Brand

สินค้า : เสื้อกั๊กภายใต้แบรนด์นี้ ทำจาก Polypropylene รีไซเคิล กันน้ำได้ ป้องกันเชื้อราและง่ายต่อการทำความสะอาด สามารถใช้ได้ทั้งในบ้านและนอกบ้าน



ราคาสินค้าระหว่าง 159 – 259 เหรียญสิงคโปร์

ร้านที่จัดจำหน่าย : For The Common Goods (04-06A PickJunction, 72 Eunos Avenue 7) และ HipVan (www.hipvan.com)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

6. CANE COLLECTION

สินค้า : เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงเก้าอี้และโคมไฟตั้งพื้น ทำด้วยหวายสานสีเบจอ่อน ทอด้วยวิธีการที่เรียกว่า caning ซึ่งจะสร้างผลรูปแบบขัดตะกนสินค้า ราคาระหว่าง 330 - 4,040 เหรียญสิงคโปร์

ร้านที่จัดจำหน่าย : Grafunkt, 02-34 Millenia Walk, 9 Raffles Boulevard, Singapore

นอกจากนี้ ผู้เขียนยังได้แนะนำแบรนด์ที่น่าสนใจอื่นๆ ที่จำหน่ายในกรุงเทพฯ เพื่อผู้อ่านเก็บไว้เป็นข้อมูลในการซื้อสินค้า ในช่วงที่เดินทางไปเยือนกรุงเทพฯ โดยแบรนด์ที่แนะนำ ได้แก่

- **TIMMER** (www.facebook.com/pg/timmerbangkok)

Timmer ซึ่งเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำ คือ Champaca Wood เชี่ยวชาญด้านเฟอร์นิเจอร์ชิ้นเล็กๆ สำหรับบ้านขนาดเล็ก สินค้าของบริษัทฯ ผลิตจากไม้ เช่น ไม้โอ๊คและไม้สัก ประเภทสินค้า ได้แก่ โต๊ะรับประทานอาหาร โต๊ะทำงาน โต๊ะข้างเตียง และเก้าอี้สตูล ซึ่งส่งออกปสิงคโปร์



- **EGGWHITE** (www.eggwhitedesign.com)

ผลิตจากไม้พารา (Parawood) ไม้เขตร้อนที่มีสีอ่อน เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถประกอบและแยกส่วนออกจากกันได้ง่าย เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการส่งกลับไปยังสิงคโปร์ สินค้าฯ เช่น ตู้รองเท้า ชั้นวางของ เก้าอี้ถาด และโต๊ะเล็กข้างเตียง (บริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ 259 หมู่ 1 อำเภอเมือง บางปู จังหวัดสมุทรปราการ 10280)



- **LOFT LIFE BANGKOK** (76 Zone B, Soi 4, JJ Plaza, Chatuchak)

Loft Life Bangkok ณ JJ Plaza ตลาดนัดสวนจตุจักร ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับคนที่รักของโบราณต้องแวะเยือน สินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ เก้าอี้ตัดผม กระเป๋าเดินทางแบบเก่า เครื่องพิมพ์ดีดและหีบเสียง (Gramophones)



- **WHOOOP STUDIO** (No. 1351 Moo 7 Soi Chavel 1, Theparak Raod, Bangmuang, Muang, Samutprakarn 10270)

Whoop Studio มีการออกแบบที่เรียกว่า New Asian Minimalism ชิ้นงานอาจจะเรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยหลายรูปแบบและใช้งานได้ครบวงจร อีกทั้งสร้างประติมากรรมที่ชื่นชอบ เช่น Archithai เป็นโต๊ะรับประทานอาหารที่พื้นโต๊ะเป็นไม้สัก ขากลงทำจากโลหะ สามารถวางหนังสือได้ นอกจากนี้ ยังมีชั้นวางอเนกประสงค์ปรับได้ ที่ทำจากไม้และเหล็ก รูปร่างเหมือนบ้าน ประกอบราวแขวนเสื้อผ้า/หมวกและรถจักรยาน สินค้าของบริษัทฯ มีหลายประเภท ได้แก่ เก้าอี้โซฟา ม้านั่งยาว และตู้เสื้อผ้า



นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในแฟลตหรือ คอนโดมิเนียม ซึ่งมีพื้นที่จำกัด ดังนั้นชาวสิงคโปร์จึงต้องเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่มีขนาดเล็ก พอดีกับสถานที่ รวมถึงให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์ของไทยจึงเป็นที่ถูกใจผู้บริโภคในสิงคโปร์ อีกทั้งการเดินทางระหว่างสิงคโปร์กับไทยเป็นไปได้อย่างสะดวกสบาย ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดพิเศษ ชาวสิงคโปร์นิยมเดินทางไปเที่ยวประเทศไทยเพื่อพักผ่อน ทานอาหาร และหาซื้อของใช้ต่างๆ



การที่นักสื่อชาวเขียนเรื่องเกี่ยวกับแบรนด์ไทยต่างๆ จะเป็นข้อมูลประชาสัมพันธ์สินค้าไทยได้เป็นอย่างดี ทั้งสำหรับลูกค้าที่เลือกซื้อภายในสิงคโปร์ และซื้อหาในประเทศไทย ซึ่งหากหน่วยงานภาครัฐไทยสามารถสนับสนุนงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยต่างๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ในสิงคโปร์ อาทิ หนังสือพิมพ์ The Straits Times นิตยสาร Home & Décor, expat Living เป็นต้น จะเป็นช่องทางสำคัญที่สามารถส่งเสริมให้สินค้าไทยมีความเด่นดังและจำหน่ายได้ในสิงคโปร์ต่อไป



ที่มา : The Straits Times

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg