

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์ ช่วงวันที่ 1-7 กรกฎาคม 2560

คาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ซบเซา ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560

ในปี 2560 กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการค้าในสิงคโปร์จะมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น แต่ในกลุ่มอื่นๆ ชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่พึ่งพาความต้องการภายในประเทศ ซึ่งผลการเจริญเติบโตที่ไม่สม่ำเสมอของภาคต่างๆ นับเป็นประเด็นสำคัญที่น่ากังวล ถึงแม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจโลกจะสดใสขึ้นในปี นี้ แต่แนวโน้มการเจริญเติบโตของสิงคโปร์ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 คาดการณ์ว่า จะยังคงซบเซา



การส่งออกในช่วงต้นปี 2560 ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการสำหรับการจัดส่งสินค้ามีโอกาสดีขึ้น และเป็นการจุดประกายความหวังว่า เศรษฐกิจอาจจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง แต่ความหวังนี้ มีอุปสรรคจากความไม่แน่นอน ด้วยการเพิ่มในการค้าที่จำกัด ดังนั้นนักเศรษฐศาสตร์คาดว่า การเจริญเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ปี 2560 จะยังคงไม่แน่นอน แม้ว่าจะมีการฟื้นตัวของแรงขับเคลื่อนทางการค้าก็ตาม

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (Ministry of Trade and Industry : MTI) คาดว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์ในปีนี้มีอัตรามากกว่า 2% ซึ่งจะอยู่ในช่วงระดับ 1% ถึง 3% ตามการ คาดการณ์ล่วงหน้าในปีที่ผ่านมา และสูงกว่าอัตราการเติบโต 2% ของเมื่อปีที่แล้ว



นักเศรษฐศาสตร์ทั่วไป ให้ความเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ อาทิ

-Mr. Song Seng Wun, CIMB Private Bank ให้ความเห็นเกี่ยวกับ การเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจทั่วโลกและเอเชียที่ชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ว่า หากตลาดแรงงานทั่วโลกยังไม่ดีขึ้น การเติบโตเพิ่มขึ้นอาจถึงจุดสุดยอดในช่วงต้นปีนี้นั่น และในช่วงต่อไปจะอยู่ในระดับปานกลาง หากผู้บริโภคและธุรกิจยังคงใช้จ่ายต่อไป จากสถิติที่ผ่านมาซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการส่งออก อย่างไรก็ดี เป็นการยากที่จะคาดหวังได้ว่า ในอนาคตจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นได้



-Ms. Selena Ling, OCBC กล่าวว่า การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศพัฒนามีแนวโน้มดีขึ้นได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากคำปราศรัยต่อต้านการค้าของ Mr. Donald Trump ประธานาธิบดีสหรัฐฯ และผลกระทบที่คาดว่า จะเกิดขึ้นจาก Brexit ที่จะทำให้เศรษฐกิจโลกไม่มั่นคง นอกจากนี้ Ms. Selena เสริมว่า การเติบโตเศรษฐกิจโลกมีการขับเคลื่อนในสภาวะที่ดีช่วงต้นปี แต่หลังจากนี้อาจจะมีสภาวะซบเซา



ทั้งนี้ การคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในแง่ดีมากขึ้น นับเป็นประโยชน์สำหรับผู้ส่งออกสิงคโปร์ โดยเฉพาะผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกสินค้าที่ผลิตภายในประเทศที่ไม่ใช่น้ำมันที่มีอัตราเพิ่มขึ้น 23.3% ในเดือนพฤษภาคม 2560 ซึ่งเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลา 7 เดือน

นอกจากนี้ การส่งออกต่อ (Re-export) สินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน เช่น บริการด้านการค้าส่ง มีอัตราเพิ่มขึ้น 14.3% ในเดือนพฤษภาคม เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริการที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกยังได้รับการพัฒนาขึ้นจากการฟื้นตัวของการค้าในภูมิภาคอีกด้วย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore

370 Orchard Road.,

Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769

Fax: (+65) 6732 2458

E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

สำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการค้า ซึ่งอยู่ในสถานะที่ไม่ค่อยดีนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่ขึ้นอยู่กับความต้องการภายในประเทศ เช่น ภาคก่อสร้างหดตัวลง 1.4% ในช่วง 3 เดือนแรกของปี ทำให้ผลรวมในไตรมาสแรก ปี 2560 ขยายตัวเพียง 2.8% เนื่องจากความอ่อนตัวในการก่อสร้างของภาคเอกชน

Mr. Song กล่าวว่า แม้ในภาคการผลิตที่ดีขึ้น ยังมีกลุ่มที่ลดลง เช่น งานด้านวิศวกรรมกรรมการขนส่ง ซึ่งรวมถึงน้ำมันและก๊าซ ยังคงลดลง เพราะราคาน้ำมันโลกลดลง โดยการเติบโตที่ไม่แน่นอนนี้ คาดว่า จะยังคงเป็นประเด็นสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ทำให้ไม่เห็นการเติบโตในวงกว้าง อีกทั้ง Mr. Song ให้ข้อสังเกตไปที่มุมมองด้านนอกของการผลิต รวมถึงการเปิดให้บริการสนามบินชางงี เทอร์มินัล 4 และการพัฒนาที่ดีขึ้นของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แต่ไม่มีอะไรที่จะให้ความแน่นอนเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์

ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากเทคโนโลยีใหม่สู่ธุรกิจ ทำให้เกิดความซับซ้อนมากขึ้น ในขณะที่งานบางอย่างหายไป มีงานตำแหน่งใหม่มาแทนที่ บริษัทต่างๆ ต้องปรับโครงสร้างและปรับการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เป็นการยากที่จะคาดการณ์การเติบโตได้ ในภาพรวม ความเชื่อมั่นยังคงค่อนข้างเยียบและไม่แน่นอน ไม่ว่าจะกลุ่มครัวเรือน หรือ บริษัท และในขณะนี้ ทุกคนระมัดระวังมากขึ้นในเรื่องงบค่าใช้จ่ายประจำวัน

อย่างไรก็ตาม นักเศรษฐศาสตร์บางคนมองสถานะในแง่ดี เช่น Mr. Chua Hak Bin นักเศรษฐศาสตร์ของ Maybank Kim Eng ได้กล่าวเมื่อเดือนที่แล้วว่า ในขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้รับแรงหนุนจากการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการค้า ซึ่งดูเหมือนจะมีแนวโน้มขยายตัวออกไปสู่กลุ่มอื่นๆ ด้วย เช่น บริการทางการเงิน ธุรกิจบริการ รวมถึงการค้าส่งและค้าปลีก

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

สิงคโปร์ถือเป็นศูนย์กลางการค้าการส่งออกของภูมิภาค แต่สถานการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ยังอยู่ในสถานะที่ไม่แน่นอน และอาจซบเซาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 การที่เศรษฐกิจสิงคโปร์ชะลอตัว เกิดจากเหตุผลเดียวกัน



กับประเทศต่างๆ ทั่วโลก คือ เศรษฐกิจโลกหดตัวลง ปริมาณการค้าโลกที่ปกติเคยเติบโต 4-5 เท่าของจีดีพีโลก หดตัวลงเหลือประมาณ 1.5 เท่าของจีดีพีเท่านั้น เม็ดเงินหายไปจากตลาดในปริมาณมหาศาล และที่สำคัญคือธุรกิจน้ำมันโลกกำลังตกต่ำอย่างที่สุด อย่างไม่ดี หากราคาน้ำมันโลกจะปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลดีต่อสิงคโปร์ในระยะสั้นเท่านั้น แต่ในระยะยาว ทำให้ยอดการส่งออกน้ำมันของสิงคโปร์ต้องปรับลง ซึ่งตามที่สิงคโปร์เคยส่งออกน้ำมันได้ปริมาณ 100% อาจลดลงเหลือ 60% เท่านั้น ทำให้สภาพ

การเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์ต้องพึ่งภาคอื่นๆ ซึ่งยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อาจส่งผลให้อัตราการเติบโตเศรษฐกิจ ปี 2560 ลดต่ำลงจากที่คาดการณ์ไว้ในระดับ 1-3%

การที่สิงคโปร์สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น จะเป็นปัจจัยที่ดีในการนำเข้าจากแหล่งผลิตอื่นๆ รวมถึงไทย ซึ่งสิงคโปร์ต้องนำเข้าสินค้าต่างๆ เพื่อบริโภคภายในประเทศและปรับเพิ่มมูลค่าเพื่อการส่งออกต่อ (Re-export) อย่างไม่ดี สินค้าที่สิงคโปร์ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าจากไทย ได้แก่ สินค้าข้าวหอมมะลิและข้าวประเภทต่างๆ อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป ผัก-ผลไม้ เป็นต้น

ที่มา : The Straits Times

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

F&B ในสิงคโปร์มียอดขายลดลง

จากการสำรวจในเดือนเมษายน 2560 ยอดขายสินค้ากลุ่ม F&B (Food & Beverage) มียอดขายลดลง 3% เมื่อเทียบกับในเดือนเมษายน 2559 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวลง บวกกับราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่วงต้นปีในเดือนมกราคม 2560 ช่วงเทศกาลตรุษจีน F & B มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมียอดขายเพิ่มจากการรับประทานอาหารของครอบครัวชาวจีนที่เรียกว่า “Reunion Dinners” และต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม ยอดขายลดลง (ข้อมูลจาก Department of Statistics, Singapore)



ยอดขายในกลุ่ม F&B ที่ลดลงมาก คือ ภัตตาคารซึ่งมียอดขายลดลง 10.5% รองลงมา คือ ร้านอาหารอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงร้านกาแฟลดลง 0.6% แต่รายได้จากการขายอาหารจานด่วนและผู้ให้บริการด้านอาหารเพิ่มขึ้น 5.6% และ 5% ตามลำดับ



ยอดขาย F&B	
ประเภท	การเปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด %
ภัตตาคาร	10.5
ร้านอาหารจานด่วน	5.6
ผู้ให้บริการด้านอาหาร	5.0
ร้านอาหารอื่นๆ (เช่น ร้านกาแฟ)	0.6
รวม การเปลี่ยนแปลง %	3.0

ที่มา : Singapore Department of Statistics



ในสิงคโปร์ คู่แข่งในตลาดที่เสนอผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีราคาสามารถแข่งขันได้นั้น มีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งนับเป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมากที่จะต้องรักษาจำนวนลูกค้าไว้เพื่อความอยู่รอด ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า เช่น ภัตตาคาร Crystal Jade จะใส่ใจอย่างมากในด้านมาตรฐานอาหารและการบริการ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก พฤติกรรมที่ชอบรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยครั้ง จะปรับเปลี่ยนไปเป็นการลดจำนวนครั้งลง หรือการไปรับประทานอาหารด้วยการสั่งเมนูที่มีราคาไม่สูงนัก นอกจากนี้ เปลี่ยนไปเป็นการสั่งอาหารผ่านออนไลน์ ที่สามารถลดค่าบริการ 10% และมีภัตตาคารและร้านอาหารต่างๆ ที่เข้าร่วม Promotion สำหรับการสั่งอาหารออนไลน์ ที่ผู้บริโภคได้คุ้มค่างว่าการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร

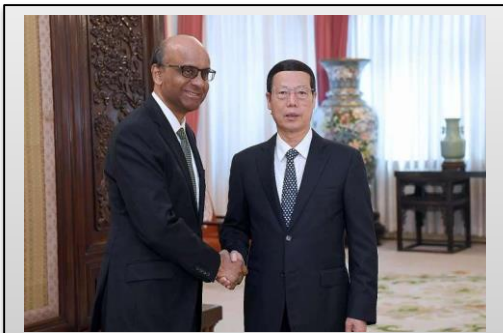
ในส่วนของผู้ประกอบการ อาจต้องปรับเปลี่ยนไปเป็นการสร้าง Central Kitchen ร่วมกัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการสั่งซื้อวัตถุดิบ เพราะการสั่งซื้อจำนวนมากจะได้ราคาที่ลดลง



สำหรับภัตตาคาร/ร้านอาหารไทยในสิงคโปร์ ซึ่งมีจำนวนกว่า 120 ราย ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในสิงคโปร์เป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน รายได้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างพนักงาน มีอัตราเพิ่มขึ้น

ที่มา : The Straits Times

สิงคโปร์-จีน เพิ่มความร่วมมือกันใน 5 ประเด็น



Deputy Prime Minister Tharman Shanmugaratnam (ซ้าย) meeting Chinese Vice-Premier Zhang Gaoli
Photo : Xinhua

สิงคโปร์และจีนกำลังประสานดำเนินการเพื่อเพิ่มความร่วมมือกันใน 5 ประเด็นสำคัญของภาคการเงิน ซึ่ง Mr. Tharman Shanmugaratnam รองนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ และตำแหน่งประธานธนาคารแห่งชาติสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore : MAS) กล่าวว่า การประสานความร่วมมือระหว่าง 2 ประเทศนี้มีหลายรูปแบบ โดย หน่วยงานกำกับดูแลและตลาดการเงินของทั้งสองฝ่าย กำลังมองหาการเชื่อมโยงกับเป้าหมายระยะยาวในการทำให้ตลาดทุนเงินหยวนเป็นที่รู้จักในระดับสากล และให้การสนับสนุนทางการเงินอย่างเข้มแข็งต่อความคิดริเริ่มของ China's Belt and Road Initiative (BRI) โดยไม่ทำให้ตลาดการเงินสั้นคลอนในระยะสั้น

BRI เป็นแผนการที่มีความทะเยอทะยานของจีนในการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ทางรถไฟและท่าเรือต่างๆ ให้เป็นเครือข่ายทั่วทั้งประเทศเพื่อสร้างเส้นทางสายไหม (Silk Road) ขึ้นอีกครั้ง

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

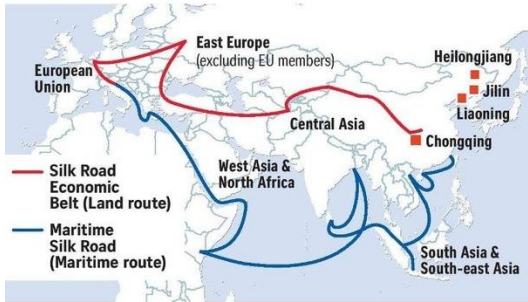
Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

ความร่วมมือกันระหว่างสิงคโปร์-จีน ใน 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นแรก คือ การหาแนวทางในการขยายโครงการจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ BRI ผ่านทางสิงคโปร์ ซึ่งสิงคโปร์เป็นประเทศสำคัญสำหรับเรื่องนี้ ด้วยประมาณ 2 ใน 3 ของการจัดหาเงินทุนโครงการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นการจัดหาจากสิงคโปร์

ประเด็นที่ 2 คือ การขยายธุรกิจของธนาคารของทั้ง 2 ประเทศ ซึ่ง Mr. Tharman ได้พบ Mr. Guo Shuqing ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการธนาคารแห่งประเทศไทย (China Banking

China's One Belt, One Road initiative



Source: BLOOMBERG STRAITS TIMES GRAPHICS

Regulatory Commission: CBRC) และ Mr. Zhou Xiaochuan ตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารกลางจีน (People's Bank of China : PBOC) และกล่าวว่า หน่วยงานกำกับดูแลยังคงมองหาแนวทางในการขยายธุรกิจของธนาคารต่างๆ ในทั้งสองประเทศ ซึ่งประสงค์ที่จะเห็นธนาคารจีนขยายธุรกิจและการดำเนินงานในสิงคโปร์ และเช่นกันในทางกลับกัน เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของ Belt-and-Road

ทั้งสองฝ่ายต่างกระตือรือร้นที่จะเสริมสร้างความเชื่อมโยงตลาดทุน

ระหว่างสิงคโปร์และจีน เนื่องจากหน่วยงานกำกับดูแลของจีนตระหนักถึงจุดเด่นของสิงคโปร์ เช่น Bond Markets



ประเด็นที่ 3 คือ การเป็นศูนย์เคลียร์เงินหยวน ซึ่งนับเป็นข่าวดีสำหรับสิงคโปร์ ซึ่งเคยเป็นคู่แข่งกับอังกฤษในการเคลียร์เงินหยวนนอกประเทศ และสิงคโปร์ชนะอังกฤษในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ให้เป็นศูนย์กลางการหักบัญชีเงินหยวนนอกประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากฮ่องกง แต่เมื่อต้นปีที่แล้วตกไปอยู่อันดับ 3 ทั้งนี้ จากข้อมูลล่าสุดในเดือนมีนาคม 2560 แสดงให้เห็นว่าสิงคโปร์มีส่วนแบ่งตลาด 4.19% ของตลาดการชำระเงินหยวนนอกประเทศเมื่อเทียบกับอังกฤษที่ 5.66%

ประเด็นที่ 4 คือ การร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดในตลาดเงินซึ่งจะช่วยนักลงทุนในการบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนระยะยาว ซึ่งเป็นลักษณะของโครงการหลายโครงการภายใต้ BRI ซึ่ง Mr. Tharman กล่าวว่า "เราต้องการที่จะพัฒนาเครื่องมือในตลาดเงินระยะยาว ที่สามารถช่วยนักลงทุนในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกู้ยืมและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานในระยะยาว"

ประเด็นที่ 5 คือ สิงคโปร์และจีนจะทำงานร่วมกัน เพื่อฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จาก BRI ในด้านการเงิน เช่น การจัดเตรียมโครงการและการจัดหาเงินโครงการ

ทั้งนี้ การริเริ่มเพิ่มความร่วมมือเหล่านี้ เป็นผลมาจากการจัดแนวความคิดระหว่าง MAS และหน่วยงานกำกับดูแลของจีน ตลอดจนความไว้วางใจและแรงผลักดันที่สร้างขึ้นต่อกัน รวมถึงการเยือนจากทั้งสองฝ่ายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง สิงคโปร์และจีนกำลังดำเนินการปรับปรุงข้อตกลงการค้าเสรีจีน - สิงคโปร์ ด้วยการปรับปรุงด้านต่างๆ เช่น การลงทุนการค้าและการเข้าถึงตลาด และหวังว่าสัญญาฉบับใหม่จะสามารถลงนามในปีหน้า ซึ่งครบรอบ 10 ปีของการลงนามในข้อตกลงเดิม

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.



ความสัมพันธ์ระหว่างสิงคโปร์-จีน มีมานานด้วยความแน่นแฟ้น ทั้งในทางการทูต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จึงนับเป็นความสะดวกในการที่สิงคโปร์-จีน จะเพิ่มความร่วมมือในด้านอื่นๆ ต่อไป การมีความสัมพันธ์ในระดับผู้นำระดับชาติ เจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับท้องถิ่น สร้างให้เกิดสัมพันธ์ทวิภาคีอย่างแข็งแกร่ง เพื่อหาวิธีที่จะทำให้เกิดวิวัฒนาการ ทั้งนี้ นอกจากการที่สิงคโปร์ติดต่อผ่านปักกิ่งแล้ว ยังติดต่อผ่านโครงการของจังหวัดต่างๆ ในจีนอีกด้วย ซึ่งทั้งสองประเทศให้ความสำคัญต่อกันและร่วมมือก้าวไปข้างหน้าเพื่อการเจริญเติบโตในอนาคต

สำหรับความสัมพันธ์ไทย-จีน มีมิตรภาพแนบแน่นยืนยาว ดำเนินมาอย่างราบรื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาค ดำรงไว้ซึ่งความมั่นคง และมีความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด ในด้านการค้า ผลผลิตที่เป็นที่ต้องการของจีน ได้แก่ ข้าว ชา และลำไย ในด้านการท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเยือนไทยจำนวนมาก โดยเฉพาะเชียงใหม่ จำนวน 1.2 ล้านคน (ปี 2559) และส่งผลต่อเนื่องไปยังจังหวัดที่อยู่ใกล้ๆ ด้วย ดังนั้น ไทยจึงมีศักยภาพที่จะประสานร่วมมือกับจีนซึ่งมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกับสิงคโปร์



ที่มา : Bloomberg, The Straits Times

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg