พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดจีน

ในช่วงการประชุม Summer Davos เมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ณ เมืองต้าเหลียน Boston Consulting Group (BCG) และAliResearch (สถาบันวิจัยของกลุ่มอาลีบาบา)ได้เผยแพร่ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสรุปได้ดังนี้

1. จำนวนประชากรกลุ่มรายได้ปานกลางระดับบนในจีนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้อำนาจซื้อสูงขึ้น ประกอบกับไลฟ์สไตล์ของคนหนุ่มสาวที่นิยมใช้จ่ายผ่านอีคอมเมิร์ซเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการบริโภคในจีน นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งในแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญเช่นกัน แน่นอนว่าปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคและพฤติกรรมการบริโภค

2.โดยส่วนใหญ่ผู้ชายที่อาศัยในเมืองหลักของจีน (First Tier-Cities) ให้ความสนใจกับ เครื่องแต่งกาย ทรงผม การออกกำลังกาย และการดูแลผิวพรรณ

3.กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ จำแนกได้ 5 ประเภท ประกอบด้วย “กลุ่มที่มีความฉลาดความเข้าใจ” “กลุ่มคนโสด” “กลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม” “กลุ่มที่มีประสบการณ์” “กลุ่มตามกระแสของโซเชียลเน็ทเวิร์ค” อนึ่ง การจำแนกกลุ่มผู้บริโภคแบบดั้งเดิมที่พิจารณาจาก อายุ และ เพศ จะค่อยๆหายไป

4.ปี 2558 ผู้บริโภค 66 ล้านคน (หรือคิดเป็นร้อยละ 16.2 ในตลาดค้าปลีกออนไลน์อาลีบาบา)เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

5.ผู้บริโภคจีนให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้นกว่าในอดีต รวมทั้งนิยมซื้อสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

6.ความพึงพอใจและความชอบของผู้บริโภคมีความหลากหลายและแตกต่างกันมากขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตสินค้าต้องตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปให้ทัน

7.การผสานกันอย่างไร้รอยต่อระหว่างการค้าออนไลน์และออฟไลน์จะกระตุ้นการเติบโตของการบริโภคในจีนและโลก อันจะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจโลกโดยรวม

8.คาดการณ์ว่า ในปี 2564 ร้อยละ 90 ของการซื้อสินค้าในจีนจะมีเทคโนโลยีดิจิทัลเกี่ยวข้องในบางขั้นตอน เช่น การเลือกซื้อสินค้าก่อนการสั่งซื้อ การเปรียบเทียบราคา การสั่งซื้อ เป็นต้น

ที่มา: http://www.chinapost.com.tw

ประมวลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

7 กรกฎาคม 2560

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☑ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center-XIAMEN
3rd Building, Xiamen City Hotel,
no.16 Huyuan road, Siming district,
Xiamen, Fujian 361003 P.R.C

Phone: (+86)0592-2663064-69
Fax: (+86)0592-2663061
e-Mail: thaitcxiamen@ditp.go.th