



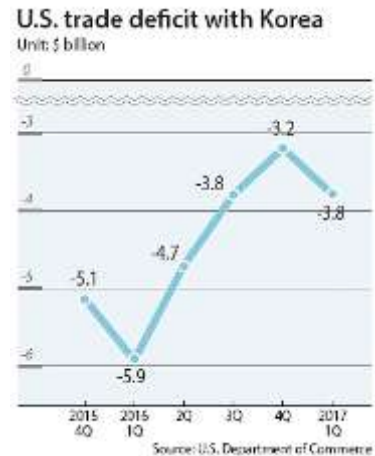
ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 5 – 11 มิถุนายน 2560

เกาหลีใต้ปรับลดดุลการค้าเกินดุล

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea JoongAng Daily ฉบับวันที่ 8 มิถุนายน 2560)

เกาหลีใต้ปรับลดดุลการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯเป็น 31% ต่อปี ระหว่างเดือนมกราคมถึงเมษายน 60 ส่งผลให้เกาหลีใต้ร่วงจากอันดับที่ 5 มาอยู่ที่อันดับที่ 9 ในบรรดา 10 ประเทศที่มีการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ

จากรายงานการค้าระหว่างประเทศเดือนเมษายนของ U.S. Commerce Department แสดงให้เห็นว่าสินค้าเกินดุลการค้าของ เกาหลีใต้โดยรวมในช่วงสี่เดือนแรกของปีอยู่ที่ 7.9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 30.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59 นับว่าลดลงมากที่สุดในบรรดา 10 ประเทศที่มีการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ ส่วนการนำเข้าจากสหรัฐฯมายังเกาหลีใต้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 15.7 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 23.7% เมื่อเทียบกับปี 59 โดยมีการนำเข้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายนที่ 4.4 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐฯมีมูลค่าลดลง 2.1% ที่ 23.6 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ



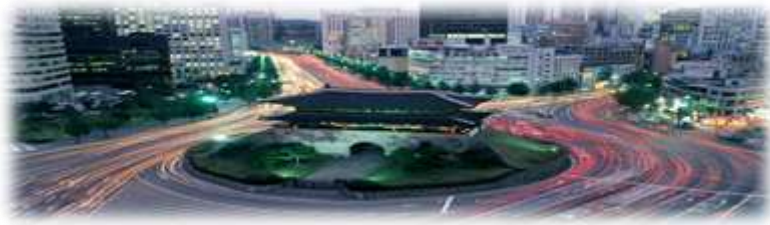
การส่งออกของเกาหลีใต้ลดลง 12.2% ในช่วง 10 วันแรกของเดือนมิถุนายน

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 11 มิถุนายน 2560)

ข้อมูลจาก Korea Custom Service ชี้ให้เห็นว่าการส่งออกของเกาหลีใต้มีมูลค่ารวม 12.2 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 12.2% ในช่วงสิบวันแรกของเดือนมิ.ย.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59 หลังจากที่เติบโตต่อเนื่องมาถึง 7 เดือน โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการส่งออกทางเรือมีมากกว่าปกติในช่วงต้นเดือนมิ.ย. 59 จึงไม่ได้



หมายความว่า การส่งออกในปี 60 ลดลงแต่อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าทางเรืออย่าง ชิพกับปิโตรเลียมมีอัตราสูงขึ้น 32% และ 10.4% ตามลำดับ ในขณะที่จำนวนเรือขนส่งลดลง 77.7% เมื่อเทียบกับเดือนมิ.ย. 59



บริษัทเกาหลีได้ส่งเกี่ยวสู่ตลาดอาหารโลก

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Joongang Daily ฉบับวันที่ 10 มิถุนายน 2560)



จากรายงานของ Ireland-Based Research and Markets แสดงให้เห็นว่าอาหารแช่แข็งกำลังเติบโตอย่างคึกคักในหลายภูมิภาคของโลก จึงคาดว่าจะมีการเติบโตมากขึ้นปีละ 6% ในช่วงห้าปีข้างหน้า และหนึ่งในอาหารแช่แข็งที่มีศักยภาพของประเทศเกาหลีใต้คือ Mandu หรือเกี๊ยวเกาหลี ซึ่งทาง CJ CheilJedang บริษัทย่อยของ CJ Group ได้ทุ่มเงิน 3 แสนล้านวอนซื้อบริษัท Ravioli ผู้ขาย Pelmeni แช่แข็งซึ่งมียอดขาย 4.5 หมื่นล้านวอนเมื่อปี 59 เพื่อรุกเข้าสู่ตลาดอาหารแช่แข็งในรัสเซียซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 3.56 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯหรือราว 4 ล้านล้านวอน โดยเกี่ยวแช่แข็งมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 1.5 ล้านล้านวอนและมีอัตราการเติบโต 13% ต่อปี เนื่องจากคนที่พักอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่มีความต้องการอาหาร easy-to-cook เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ทางบริษัทได้มุ่งขยายตลาดไปยังประเทศที่มีวัฒนธรรมในการรับประทานเกี่ยวคล้ายกับเกาหลีใต้ก่อนแล้วค่อยพัฒนาสินค้าให้ตรงกับรสนิยมของคนในท้องถิ่นและส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีด้วยเครื่องมือกับ know-how ด้านการผลิตที่ทางบริษัทมีอยู่ ทำให้สินค้าเป็นที่ยอมรับทั้งในตลาดจีน, สหรัฐฯ, เยอรมัน, รัสเซีย ฯลฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
 จัดทำโดย นางสาวสฤติภรณ์ เอี่ยมธงชัย
 ตรวจสอบโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
 ผอ. สคต. ณ กรุงโซล