



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล
ฉบับที่ ๔๔ : เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ (๑๒ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐)

สินค้า toiletries ในอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นทั่วโลกเกือบ ๕๐%

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง Ministry of Economy and Industry ของประเทศอิสราเอล (นาย Eli Cohen) ได้แถลงการณ์เกี่ยวกับผลการสำรวจเกี่ยวกับราคาสินค้า toiletries ในประเทศอิสราเอล ซึ่งพบว่ามี ความแตกต่างของราคาของสินค้าดังกล่าวระหว่างประเทศอิสราเอลกับอีก ๑๓ ประเทศกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งการสำรวจดังกล่าวเป็นหนึ่งในกิจกรรมของแผนดำเนินการของรัฐบาลอิสราเอลในการลดค่า



ครองชีพในประเทศอิสราเอล โดยนาย Cohen แจ้งข้อมูลเพิ่มเติมว่าจะเริ่มพิจารณาสำรวจใน สินค้า toiletries เป็นสินค้าเริ่มต้นเนื่องจากเป็น กลุ่มสินค้าซึ่งมีการนำเข้าในสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อ เทียบกับกลุ่มสินค้านำเข้ามาประเทศอิสราเอล ทั้งหมด และเป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาจำหน่ายใน ประเทศอิสราเอลสูงกว่าประเทศอื่นในโลก โดยมี ราคาสูงกว่าประเทศในกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจ จำนวน ๑๓ ประเทศ อยู่ร้อยละ ๔๘

กระทรวง Ministry of Economy and Industry ของประเทศอิสราเอล ได้ดำเนินการสำรวจ ระดับราคาของกลุ่มสินค้า toiletries และ cleaning สำหรับผิวในประเทศอิสราเอลเมื่อประมาณ ๒ - ๓ เดือนที่ ผ่านมา เพื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าในกลุ่มเดียวกันของประเทศ จำนวน ๑๓ ประเทศทั่วโลกเพื่อเปรียบเทียบ ระดับความแตกต่างของราคาสินค้าและวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความแตกต่างของราคาในกลุ่มสินค้า ดังกล่าวค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ได้มีการขอข้อมูลราคาสินค้านำเข้าจากผู้นำเข้าและขอความเห็นด้านราคาสินค้า ซึ่งนาย Cohen ทิ้งถ้อยคำในระยะเวลาที่ผ่านมาปัญหาค่าครองชีพสูงในประเทศอิสราเอลได้ถูกละเลยที่จะมีการ ดำเนินการสำรวจสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง และปัจจุบันจำนวนประชากรของ ประเทศอิสราเอลมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีรายได้น้อยกว่า ๗,๐๐๐ เซกเกิล (หรือประมาณ ๖๘,๐๐๐ บาท) ต่อเดือน ทั้งนี้ จากข้อมูลรายงานของ OECD (the Organization for Economic Cooperation and Development) ในตระกร้ากลุ่มสินค้าจำนวนร้อยละ ๑๙ ในประเทศอิสราเอลมีราคาสูงกว่าประเทศต่างๆทั่วโลก

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีและโดยทางใด



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๔๔ : เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ (๑๒ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐)

ยกตัวอย่างจากการสำรวจพบว่ายาสีฟัน Colgate family toothpaste มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึงร้อยละ ๓๖ ยาสีฟัน Colgate Total Whithening toothpaste มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึงร้อยละ ๔๖ ยาสีฟัน Colgate Total Clean Mint มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึงร้อยละ ๖๑ ยาสีฟัน Colgate MaxWhite มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึงร้อยละ ๙๑ สินค้าระงับกลิ่นกาย Gillette Speed Stick Power deodorant มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึง ร้อยละ ๖๙ และ Lady Speed Stick Gel มีระดับราคาโดยเฉลี่ยในประเทศอิสราเอลแพงกว่าประเทศอื่นถึงร้อยละ ๗๘ เป็นต้น

แหล่งข้อมูลจาก : Globes Newspaper ๐๙/๐๖/๒๕๖๐

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น

ประเทศอิสราเอลมีการนำเข้าสินค้าประเภท toiletries และเครื่องสำอางในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอุปโภคบริโภคนำเข้าชนิดอื่น ซึ่งเป็นการนำเข้าจากกลุ่มประเทศยุโรป โดยในปี ๒๐๑๖ อิสราเอลได้มีการนำเข้าสินค้ากลุ่ม soap & detergent toiletries (HS ๓๔๐๑๑๑) จากประเทศเยอรมนี ตุรกี และฝรั่งเศส มีมูลค่า ๙๘๔,๐๐๐ ๖๗๙,๐๐๐ และ ๕๒๘,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ สินค้ากลุ่ม soap & detergent toiletries and others (HS ๓๔๐๑๑๙) จากประเทศตุรกี สหรัฐฯ และกรีซ มีมูลค่า ๓๗๙,๐๐๐ ๑๙๕,๐๐๐ และ ๔๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ สินค้ากลุ่ม soap in various forms (HS ๓๔๐๑๒๐) จากประเทศตุรกี สวีเดน และเยอรมนี มีมูลค่า ๗๗๘,๐๐๐ ๔๓๔,๐๐๐ และ ๒๓๙,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ และกลุ่มสินค้า cleansing for skin in water and cream (HS ๓๔๐๑๓๐) จากประเทศเยอรมนี ตุรกี และฝรั่งเศส มีมูลค่า ๔,๐๖๔,๐๐๐ ๓,๖๗๓,๐๐๐ และ ๑,๗๕๒,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

ในปี ๒๐๑๔ ๒๐๑๕ และ ๒๐๑๖ ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าประเภท toiletries และเครื่องสำอาง (เครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องหอม สิ่งปรุงแต่งที่ใช้โกนหนวด อาบน้ำ และระงับกลิ่นตัว) ไปยังประเทศอิสราเอลมูลค่ารวม ๒.๖๓ ๒.๐๙ และ ๑.๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในปี ๒๐๑๕ และ ๒๐๑๖ ที่ระดับร้อยละ -๒๐.๒๔ และ -๒๐.๙๗ ตามลำดับ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๔๔ : เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ (๑๒ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐)

ทั้งนี้ รสนิยมของผู้บริโภคชาวอิสราเอลในสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกายจะเป็นผลิตภัณฑ์แบรนด์ของกลุ่มประเทศยุโรปและสินค้าที่ผลิตในประเทศอิสราเอล การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเข้ามาขยายตลาดในสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกายอาจเป็นที่มีความท้าทายสูงแต่ก็มีความน่าสนใจมากเช่นกันเนื่องจากยังมี rooms สำหรับสินค้ากลุ่มดังกล่าวโดยเฉพาะสินค้าที่มีคุณภาพและระดับราคาที่ competitive โดยในระยะแรกอาจเป็นการแสวงหา counterpart และ local distributor ในประเทศอิสราเอลเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง awareness ของสินค้าเพื่อกระตุ้นความสนใจแก่ผู้บริโภคในตลาดอิสราเอล

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม