

กระแสนิยมสารสกัดธรรมชาติ

ในตลาดรัสเซียมีผู้บริโภคจำนวนมากหันมาให้ความสนใจมากขึ้นกับองค์ประกอบของธรรมชาติ จุดกำเนิดของความงาม และผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลตนเอง ผู้บริโภคพยายามเสาะหาข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงจากอินเทอร์เน็ต ปริญญาเพื่อนและครอบครัว อ่านบล็อกและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และสุดท้ายอาศัยการอ่านข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ผู้บริโภครัสเซียยังตระหนักมากขึ้นถึงผลข้างเคียงของสารเคมีเฉพาะที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลตนเอง เช่น น้ำมันธรรมชาติที่จัดว่าเป็นส่วนผสมพื้นฐานในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอางที่ใช้แต่งแต้มสีก็เชื่อกันว่าอุดมไปด้วยสารก่อมะเร็ง ส่วนผสมของ Sodium laureth sulphate ที่ถือว่าเป็นพิษร้ายแรงก็เป็นส่วนประกอบโดยปกติที่มีอยู่ในยาสีฟันที่สามารถหลุดรอดเข้าสู่ร่างกายได้ง่ายมาก หรือสาร Propylene glycol ที่พบได้ทั่วไปในแชมพู สเปรย์ระงับกลิ่นกาย และผลิตภัณฑ์ความงามอื่นๆ ก็สามารถแทรกซึมเข้าสู่ผิวหนังอันจะก่อให้เกิดอาการผดผื่นคันและไตได้ นอกจากนี้ ยังมีการถกเถียงกันอย่างกว้างขวางทางสื่ออินเทอร์เน็ตของรัสเซียเกี่ยวกับความเชื่อที่ว่าสารประกอบอลูมิเนียมที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายอาจก่อให้เกิดมะเร็งเต้านม

ผู้ผลิตเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีที่ผ่านมา เพื่อหวังดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในตลาดที่มีการแข่งขันสูงจึงเน้นการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติโดยปราศจากส่วนผสมจากสารสังเคราะห์และสารเคมีอันตราย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมสำคัญของสมุนไพรและพืชเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศจำนวนมากที่นำเอามาปรับใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ยกตัวอย่างเช่น Russkaya Kosmetika เปิดตัวชุดของเจลอาบน้ำ ที่มีส่วนผสมของ sea buckthorn oil, juniper และ cedar oil รวมทั้งสารสกัดจากแครนเบอร์รี่ และราสเบอร์รี่ หรืออย่างแบรนด์ Vesna ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 ชนิด ได้แก่ มาส์กหน้าด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติเช่นดินขาว (kaolin) สารสกัดจากมะนาวและน้ำมันต้นชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพผิว

ส่วนผู้ผลิตรายอื่น ๆ เช่น Fratti ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติอย่างเต็มที่ โดยเปิดตัวชุดผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลภายใต้แบรนด์ Karelia Organica ซึ่งตามข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ระบุว่าใช้สารอินทรีย์เท่านั้น ปราศจากสาร Parabens และส่วนผสมที่ได้จากพืชตัดแปลงพันธุกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวรวมถึงแชมพูอินทรีย์ ยานวดม เซรั่ม มาส์กมม ผลิตภัณฑ์ขัดตัว สบู่เหลว ครีมนิทรีย์สำหรับมือและใบหน้า เจลอาบน้ำ และผลิตภัณฑ์ล้างหน้า

แนวโน้มผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติดูเหมือนจะได้รับการตอบรับดีกว่าผลิตภัณฑ์เฉพาะฤดูกาลหรือมีการใช้เป็นการชั่วคราวในตลาดรัสเซีย ความสนใจที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของผู้บริโภคมีความเชื่อมโยงกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีกับสุขภาพโดยหลีกเลี่ยงผลข้างเคียงและความเสี่ยงในการใช้งาน อีกทั้งได้แรงสนับสนุนจากการรับรู้ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและยังมีการกระจายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของต่างๆ เครื่องสำอาง รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากส่วนผสมเฉพาะอย่างกว้างขวางด้วย

ที่มา: Euromonitor International

