



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 15 – 21 พฤษภาคม 2560

### สาธารณรัฐแห่งร้านสะดวกซื้อ

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Joongang Daily ฉบับวันที่ 18 พฤษภาคม 2560)

Popular private brand goods

| GS25   | CU                          | 7-ELEVEN                    |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 165-gram cup of ice                        | Café Get-branded coffee     | Seven Café coffee           |
| 2 2-liter bottled water                      | Delaffe-branded cups of ice | Yogurt-flavored gummy candy |
| 3 Café 25                                    | Consomme-flavored popcorn   |                             |
| 4 Tuna and mayonnaise flavored-samgak gimbap | Yogurt                      |                             |
| 5 Bibimbap-flavored samgak gimbap            | Odari Cheese Cup Noodle     |                             |
| 6 200-milliliter cup of yogurt               | Big Choco Milk              |                             |
| 7 Omori kimchi jigae instant noodle cup      | Parfait                     |                             |
| 8 Sweet Americano                            | Delaffe Blue Lemonade       |                             |

\*Products that sold more than 10 million last year

Source: Each company

จากผลการสำรวจของ Job Korea แสดงให้เห็นว่าชาวเกาหลีใต้จ่ายค่าอาหารกลางวันเฉลี่ย 6,100 วอนหรือ 5.44 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 4.2% เมื่อเทียบกับปี 59 ซึ่งนับเป็นปีแรกที่ชาวเกาหลีใต้จ่ายค่าอาหารน้อยลงในรอบ 8 ปี โดย 12% ของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกทานอาหารกลางวันคนเดียวเพื่อประหยัดรายจ่ายและราคาอาหารเฉลี่ยต่อมื้อที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อมีราคาถูกที่สุดคือ 4,840 วอน เมื่อเทียบกับราคาอาหารตามร้านอาหาร, โรงอาหารของบริษัทที่มีราคา 7,050 วอนและ 5,510 วอนตามลำดับ นอกจากนี้ผู้บริโภคจะมีความต้องการซื้ออาหารตามร้านสะดวกซื้อแล้วนั้น ความต้องการซื้อกาแฟก็เพิ่มขึ้นด้วยเนื่องจากมีจำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่คนเดียวเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ร้านสะดวกซื้อต่างทุ่มเทกับการสร้างความแตกต่างให้สินค้าที่เป็นแบรนด์ของตนเองเนื่องจากได้กำไรส่วนต่างมากกว่าขายสินค้าแบรนด์อื่น อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีกมากในอนาคต



### อาหารจากทั่วโลกหลังไหลเข้ามายังเกาหลีใต้

(ที่มา : เว็บไซต์ Korea.net ฉบับวันที่ 18 พฤษภาคม 2560)

งาน Seoul Food 2017 จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า Kintex ระหว่างวันที่ 16 – 19 พ.ค. 60 ภายในงานมีบริษัทอาหารจำนวน 1,382 บริษัท จาก 39 ประเทศทั่วโลกนำผลิตภัณฑ์ของตนเองมาประชาสัมพันธ์และแสวงหาโอกาสในการหาคู่ค้า โดย KOTRA ซึ่งเป็นผู้จัดงานมุ่งหวังจะขยายโครงข่ายพื้นฐานภายในงานแสดงสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริษัทที่เข้าร่วมงานได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันผ่านโปรแกรมต่างๆ



ตลอดจนช่วยให้บริษัทต่างๆ บรรลุเป้าหมายในการมาออกงาน นอกจากนี้ยังมีเซฟจากร้านอาหารชื่อดังและนักเรียนจากโรงเรียนสอนทำอาหารในเกาหลีได้มาแข่งขัน Culinary Challenge ทำอาหารเมนูพิเศษอีกด้วย



### งบประมาณของรัฐบาลเกาหลีได้ถูกดึงมาสร้างตำแหน่งงาน

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Joongang Daily ฉบับวันที่ 18 พฤษภาคม 2560)

The Ministry of Strategy and Finance มีคำสั่งให้แต่ละฝ่ายแก้ไขหนังสือของงบประมาณประจำปี 61 เพื่อจัดสรรงบประมาณไปช่วยสร้างตำแหน่งงานจำนวน 810,000 ตำแหน่ง และแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศในกรุงโซลและเมืองใหญ่ๆในประเทศเกาหลีใต้ โดยแต่ละฝ่ายจะคาดการณ์ตำแหน่งงานที่จะสร้างขึ้นตลอดจนผลที่จะเกิดต่อตลาดแรงงานหลังได้งบประมาณไปแล้ว โดย Ministry of Strategy and Finance จะโฟกัสไปที่เป้าหมายของรัฐบาลชุดใหม่โดยเฉพาะการสร้างงานและแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศซึ่งประธานาธิบดี Moon ต้องการงบประมาณ 158 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อทำให้นโยบายบรรลุผลสำเร็จภายใน 5 ปี ทั้งนี้กำหนดส่งหนังสือของงบประมาณคือวันที่ 31 พ.ค. 60 เมื่อทาง Finance Ministry ตรวจสอบแล้วจะยื่นต่อรัฐสภาเกาหลีใต้ในวันที่ 1 ก.ย. 60 ต่อไป



\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสติดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล