

ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,590 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี

เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา

ประชากร : ประมาณ 1,326.94 ล้านคน (2017)

ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 29 รัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Mr. Pranab Mukherjee

นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2015)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 1.89 IND (2016)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 353.8 US\$bn (2016)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส

ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร

ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์เกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2016	ปี 2017F	ปี 2018F
GDP (US\$bn)	2,384.72	2,607.41	2,846.16
GDP Per Capita (US\$)	1,820.80	1,964.97	2,117.05
GDP Growth (%)	7.45	7.54	7.64
Goods & Services exports (%)	7.58	7.66	8.00
Inflation (%)	5.52	5.42	5.06
Unemployment Rate (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศอินเดีย: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศอินเดีย: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ และฮ่องกง (ไทยลำดับที่ 26)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศอินเดีย: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ ยานพาหนะ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศอินเดีย: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา (ไทยลำดับที่ 24)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ มุ่งขยายช่องทางการตลาด เน้นกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคระดับบน และเจาะเมืองใหม่ที่มีศักยภาพ
- ดำเนินการเจรจาเชิงรุกเพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า
- ปฏิรูปโครงสร้างการส่งออกเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว โดยการพัฒนาการผลิตสินค้า High Value Added การสนับสนุนภาคบริการ (ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง) และการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปประกอบธุรกิจในอินเดีย

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- การส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า Lulu Mall ในเมืองโคชิ
- งานแสดงสินค้า Thailand Week (เจนไน จัณฑิการ์ บังกาลอร์)
- โครงการ In-Coming Mission สินค้าผักผลไม้
- โครงการ In-Coming Mission สินค้ายานยนต์ อุปกรณ์ และยานเกราะ
- โครงการเจาะตลาดสินค้า super-rich สินค้าอัญมณีเครื่องประดับ
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในอินเดียตามโครงการ SME-Proactive
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้

ปี 2017

- งานแสดงสินค้า/Thailand Week 2017
 - Mini Thailand Week & B2B รัฐอัสสัม-รัฐมณีปุระ 2016 (24-29 พ.ย. 59)
 - Mini Thailand Week สิกขิม (16-25 ธ.ค. 59)
 - Vibrant Gujarat 2017 (9-13 ม.ค. 60)
 - India International Mega Trade Fair, ภูพณศวร (20-30 ม.ค. 60)
 - Thailand Week ณ เมืองจัณฑิการ์ (29 มี.ค. – 2 เม.ย. 60)
 - Thailand Week ณ เมืองมุมไบ (30 มี.ย. – 2 ก.ค. 60)
 - Thailand Week ณ เมืองเจนไน (10-13 ส.ค. 60)
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Modern Trade (มุมไบ ปูเน่ บังกาลอร์ 17 ก.พ. – 12 มี.ค. 60) (โกลกาตา เม.ย.-ก.ค. 60)
- จัดคณะผู้แทนฯ เอเชียใต้เยือนไทย (ก่อสร้าง – 2-6 พ.ค. 60 / WMS+Beauty – ก.ย. 60)
- Outward Investment อินเดีย (นิวเดลี มุมไบ) (รอยินยัน)
- Connectivity เชื่อมโยงเส้นทางการค้า (สบล./นิวเดลี/เจนไน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 9 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น โดยในปี 2559 World Bank คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของอินเดียจะเติบโตในอัตราร้อยละ 7.8 และจะเติบโตต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 7.9 จนถึงปี 2562 ซึ่งจะทำให้อินเดียกลายเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ภายในปี 2563

สถานการณ์การค้า

รัฐบาลอินเดียเร่งออกนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักธุรกิจในประเทศ และเป็นที่ยึดตามองของนานาชาติ อย่างไรก็ตาม การดำเนินนโยบายบางประการ เช่น การเรียกเก็บภาษี Minimum Alternate Tax (ภาษีเงินได้ของบริษัทที่ได้จากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์) เป็นปัจจัยเสี่ยง ทำให้ดัชนีตลาดหุ้นอินเดียปรับตัวลดลง และส่งผลกระทบต่อค่าเงินรูปีปรับตัวลดลงมากตามไปด้วย

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี 2015 การลงทุนโดยตรงสุทธิจากอินเดียในไทย มีมูลค่า 2,479 ล้านบาท (จัดเป็นลำดับที่ 22) บริษัทอินเดียที่มาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata ด้านบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ CP อิตาเลียนไทย ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ไทยซัมมิท เดลต้า พกษา ไทย ยูเนียน โพรเซ่น และ เมเจอร์ ซีพีเพิล็กซ์ นอกจากนี้บริษัทไทยที่มีสำนักงานขายในอินเดีย ได้แก่ แพรนต้า จิวเวอรี่ SCG Trading และ โอเชียนกลาส

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับอินเดีย

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2016	ปี 2017		ปี 2016	ปี 2017		ปี 2016	ปี 2017	
		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
-	7,723.89 (-2.53)	3,236.77	24.92	5,154.31 (-2.67)	1,978.78	15.89	2,569.58 (-2.24)	1,257.99	42.35

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดอินเดียปี 2015 - ปี 2016

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2016	ปี 2016 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2017 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. เม็ดพลาสติก	593.3	209.29	226.50	8.22
2. เคมีภัณฑ์	544.78	146.10	220.88	51.18
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	299.06	142.18	142.17	-0.1
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	281.52	106.10	125.70	18.47
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	343.54	110.89	113.92	2.73
6. อากาศยาน ยานอวกาศ ส่วนประกอบ	4.69	1.75	95.46	5,354.86
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	276.15	80.43	90.31	12.28
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	273.42	90.18	87.43	-3.05
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	154.89	40.57	63.38	56.22
10. เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วน	205.35	65.92	57.60	-12.62
การส่งออกรวม	5,154.31	1,707.41	1,978.78	15.89

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากอินเดียปี 2016 - ปี 2017

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2016	ปี 2016 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2017 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. เพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	280.71	138.15	268.54	94.38
2. เคมีภัณฑ์	335.71	117.42	130.83	11.42
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	255.35	86.37	95.17	10.19
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	95.47	33.74	90.86	169.29
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	234.60	81.08	80.36	-89
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป	178.51	28.97	75.64	161.10
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	87.23	21.18	63.92	201.79
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	97.88	40.65	57.46	41.35
9. ด้ายและเส้นใย	68.54	28.95	43.68	50.88
10. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	151.08	47.37	42.24	-10.83
การนำเข้ารวม	2,569.58	883.75	1,257.99	42.35

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

