

## หัวข้อข่าว สินค้าสุขภาพและ OTOP ของไทยขายดีในฮ่องกง

ข่าวประจำสัปดาห์ สดต. ฮ่องกง ระหว่าง 29 พ.ค.-4 มิ.ย. 2560



**ข้อเท็จจริงข่าว** ผลการจัดงาน Thai Food Festival ร่วมกับห้าง AEON ฮ่องกงจำนวน 12 สาขา ระหว่างวันที่ 4-17 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา ปรากฏว่ามียอดจำหน่ายสินค้าไทยทั้งสิ้น 22.1 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือประมาณ 99.4 ล้านบาท โดยสินค้าที่เกี่ยวกับสุขภาพและสินค้า OTOP มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 36.7 และ 31.6 ตามลำดับ ได้แก่ น้ำมะพร้าวกระป๋อง ผลไม้อบแห้ง อบกรอบ ชุดสลัดสำเร็จรูปชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เป็นต้น

ผลการจัดงานส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง AEON ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของฮ่องกง 12 สาขา ระหว่างวันที่ 4-17 พฤษภาคม 2560 ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 ในการจัดงานครั้งนี้ทางผู้จัดได้คัดเลือกสินค้าใหม่ๆ ได้แก่กลุ่ม สุขภาพ ฮาลาล และโอท็อป ของไทยเข้าไปจำหน่ายอีกจำนวน 121 SKU เพิ่มขึ้นจากที่วางจำหน่ายประจำแล้วประมาณ 750 SKU ผลปรากฏว่า ตลอดระยะเวลา 14 วันของการจัดงาน สินค้าไทยมี ยอดจำหน่ายสูงถึง 22.1 ล้านเหรียญฮ่องกง โดยสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ 1. ทูเรียน 2. ขนมขบเคี้ยว 3. เครื่องดื่ม/น้ำผลไม้ 4. ข้าว 5. สินค้าแช่เย็น/แช่แข็ง สำหรับสินค้าใหม่ที่ได้รับคามนิยมและมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดได้แก่ น้ำมะพร้าวกระป๋อง ผลไม้อบแห้ง อบกรอบ ชุดสลัดสำเร็จรูปชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เป็นต้น

จากการเปิดเผยของ Mr. Masamitsu IKUTA, Deputy Managing Director ของ AEON แจ้งว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ ทางบริษัทได้สั่งซื้อสินค้าใหม่ที่มียอดการจำหน่ายสูงจากการจัดงาน อีกอย่างน้อยประมาณ 48-55 SKU (มูลค่าประมาณ 5.5 ล้านเหรียญฮ่องกง) เพื่อให้เป็นสินค้าที่มีจำหน่ายประจำของห้างต่อไป

**ความคิดเห็นของ สดต. ฮ่องกง** การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในลักษณะดังกล่าว จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้นั้น ต้องวางแผนการดำเนินการที่เหมาะสมโดยเฉพาะการจัด Sourcing Trip ของผู้เข้าชมล่วงหน้า ในการจัดงานครั้งนี้ สินค้าในกลุ่มสุขภาพและ OTOP ของไทยเป็นที่ยอมรับและมีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน ส่วนหนึ่งมาจากการสนใจเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคในฮ่องกง อีกส่วนมาจากการจัดกิจกรรมเสริมระหว่างงานเพื่อแนะนำ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และโอท็อปของไทยให้ผู้บริโภคเข้าใจและเห็นคุณค่าด้วย ส่วนสินค้าผลไม้ในปีนั้นนอกจาก ทูเรียน มะม่วง ส้มโอ มะพร้าว ที่เป็นที่รู้จักอย่างดีแล้ว ชมพู ฝรั่ง ละครุด ระกำ ก็ได้รับความนิยมเช่นเดียวกับกลุ่มผักสลัดของไทยที่ทำสำเร็จรูปพร้อมน้ำยำ อาทิ ยามะม่วง ส้มตำสำเร็จรูป เป็นที่นิยมมาก

ข่าว/ภาพ : สดต. ฮ่องกง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ