



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

## (Weekly News from USA)

วันที่ 24 พฤษภาคม 2560

### ตลาดสัตว์เลี้ยงสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัว



“สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มชาวอเมริกันในปัจจุบัน”

**เนื้อหาสาระข่าว:** ข้อมูลจากรายงานแนวโน้มจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงและการเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ (Pet Population and Ownership Trends in the U.S.) จัดทำโดยบริษัท Packaged Facts ผู้วิจัยตลาดรายงานว่า ในช่วงระหว่างปี 2549 – 2559 อัตราการขยายตัวของครอบครัวชาวอเมริกันที่มีสัตว์เลี้ยงขยายตัวเพิ่มขึ้นแซงหน้าอัตราการขยายตัวของจำนวนครอบครัวชาวอเมริกันโดยเฉลี่ย นอกจากนี้ การสำรวจดังกล่าวยังพบว่า การขยายตัวของครอบครัวที่มีสัตว์เลี้ยงและครอบครัวที่ไม่มีสัตว์เลี้ยงไม่มีความเกี่ยวข้องกันอีกด้วย

ในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมาจำนวนครอบครัวที่มีสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9 เป็นทั้งสิ้น 67 ล้านครอบครัว หรือคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 55 ของจำนวนครอบครัวทั้งหมดในสหรัฐฯ โดยประเภทสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงชาวอเมริกันมากที่สุด คือ สุนัข รองลงมาคือ แมว ปลา และนก ตามลำดับ

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

โดยรายงานฉบับดังกล่าวได้วิเคราะห์ถึงแนวโน้มและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของจำนวนสัตว์เลี้ยงและจำนวนผู้เลี้ยงสัตว์ในสหรัฐฯ ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลทำให้ตลาดสัตว์เลี้ยงสหรัฐฯ ได้ทั้งสิ้น 4 ปัจจัย ได้แก่

### 1. ครอบครัวเพิ่มจำนวนสัตว์เลี้ยงมากขึ้น

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาครอบครัวที่มีสัตว์เลี้ยงมากกว่า 1 ตัวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้จำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยพบว่าจำนวนครอบครัวที่มีสุนัขมากกว่า 1 ตัวขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 5 ล้านครอบครัวเมื่อเทียบกับจำนวนครอบครัวที่มีสุนัขเพียง 1 ตัวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.8 ล้านครอบครัว การที่มีจำนวนสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้นทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ต้องบริโภคสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมากขึ้นและส่งผลต่อการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายปลีกสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ

### 2. กลุ่ม Baby Boomer เลี้ยงสัตว์มากขึ้น

กลุ่มประชากร Baby Boomer ซึ่งปัจจุบันมีอายุประมาณ 70 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นักการตลาดและผู้ค้าปลีกกลุ่มสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญมาก ทั้งนี้ พบว่าสัดส่วนประชากรกลุ่ม Baby Boomer ที่มีสัตว์เลี้ยงในครอบครองขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34 เมื่อ 10 ปีที่แล้วเป็นร้อยละ 40 ในปัจจุบัน เนื่องจากประชากรกลุ่มนี้เชื่อว่าการเลี้ยงสัตว์จะช่วยส่งเสริมสมรรถภาพด้านสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้ดีขึ้น ส่งผลทำให้ประชากรสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น

### 3. ชาวฮิสแปนิกและกลุ่มประชากรเชื้อชาติอื่นในสหรัฐฯ เลี้ยงสัตว์มากขึ้น

รายงานดังกล่าวระบุว่า กว่าร้อยละ 61 ของสัดส่วนเจ้าของสุนัขที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นกลุ่มประชากรเชื้อชาติอื่นที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ เป็นหลัก นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มประชากรฮิสแปนิกนิยมเลี้ยงแมวเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับสัดส่วนประชากรชาวอเมริกันผิวขาวซึ่งไม่มีการขยายตัว อีกทั้งยังนิยมเลี้ยงนกมากที่สุดเมื่อเทียบกับประชากรกลุ่มอื่น ๆ ด้วย โดยพบว่า การเลี้ยงสัตว์เป็นวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมในกลุ่มประชากรชาวฮิสแปนิกทั้งกลุ่มที่เกิดและเติบโตในสหรัฐฯ และกลุ่มที่เพิ่งอพยพย้ายเข้ามาอยู่ในสหรัฐฯ ทั้งนี้ จากแนวโน้มการขยายตัวของกลุ่มประชากรฮิสแปนิกในสหรัฐฯ ในอนาคตจะส่งผลทำให้ประชากรสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

2

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

#### 4. ประชากรกลุ่ม Millennials ใช้สัตว์เลี้ยงช่วยฝึกความรับผิดชอบก่อนสร้างครอบครัว

ประชากรกลุ่ม Millennials ที่มีอายุระหว่าง 18 -34 ปี มีแนวโน้มเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงมากที่สุด โดยพบว่า ร้อยละ 43 ของประชากรกลุ่มดังกล่าวที่ยังไม่มีสัตว์เลี้ยงวางแผนที่จะเลี้ยงสัตว์ในอนาคต ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนช่วยกระตุ้นให้ประชากรกลุ่มนี้เลี้ยงสัตว์เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเห็นว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยในการฝึกความรับผิดชอบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างครอบครัวในอนาคตได้

**บทวิเคราะห์:** ลักษณะโครงสร้างครอบครัวของชาวอเมริกันค่อนข้างเปลี่ยนแปลงไปมากในปัจจุบัน โดยครอบครัวอเมริกันส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะแยกตัวออกมาอยู่อาศัยเป็นครอบครัวเดี่ยวขนาดเล็กมากขึ้นทำให้หลายครอบครัวจึงมักจะเลือกเลี้ยงสัตว์เอาไว้เป็นเพื่อนคลายเหงาสำหรับสมาชิกในครอบครัว อีกทั้ง ยังเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่าการเลี้ยงสัตว์ให้ประโยชน์หลายด้านทั้งทางด้านจิตใจและสามารถฝึกนิสัยความรับผิดชอบแก่สมาชิกในครอบครัวโดยเฉพาะเด็กเล็กได้อีกด้วย นอกจากนี้ เจ้าของสัตว์เลี้ยงชาวอเมริกันส่วนใหญ่ยังมักจะมองสัตว์เลี้ยงเหมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวคนหนึ่งและมักจะดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีไม่ต่างจากคนและมีพฤติกรรมใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เช่น อาหาร ของเล่น ของใช้ รวมถึงการตรวจสุขภาพและการรักษาโรค

ในปี 2559 ชาวอเมริกันมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงรวมทั้งสิ้น 66,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2.2 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10.73 ในจำนวนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงสูงที่สุดเป็นมูลค่า 28,230 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 9.3 แสนล้านบาท) หรือร้อยละ 42.28 รองลงมา คือ ค่าสัตวแพทย์ เป็นมูลค่า 15,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5.3 แสนล้านบาท) หรือร้อยละ 23.89 ตามด้วยค่าใช้จ่ายสำหรับของใช้ อุปกรณ์ และยาที่เกี่ยวข้อง เป็นมูลค่า 14,710 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4.9 แสนล้านบาท) หรือร้อยละ 22.04 ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เป็นมูลค่า 5,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.9 แสนล้านบาท) หรือร้อยละ 8.63 และ ค่าสัตว์เลี้ยง เป็นมูลค่า 2,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 6.9 หมื่นล้านบาท) หรือร้อยละ 3.15 ทั้งนี้คาดว่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงของชาวอเมริกันจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในปี 2560 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 69,360 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท) และเพิ่มขึ้นเป็น 91,720 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3 ล้านล้านบาท) ในปี 2562 อีกด้วย

โดยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงศักยภาพของไทยในตลาดสหรัฐฯ คือ อาหารสัตว์เลี้ยงเนื่องจากไทยมีวัตถุดิบในการผลิตมากซึ่งโดยส่วนมากเป็นเศษวัตถุดิบเหลือใช้จากอุตสาหกรรมการผลิตอาหารทะเลทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ ในปี 2559 ไทยส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 213 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

3

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

(ประมาณ 7 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.71 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งไทยถือเป็นผู้ครองตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 2 ในตลาดสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28.37 รองจากแคนาดาซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 33.19 โดยผู้นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท U.S. Pet Nutrition LLC, บริษัท Nestle Purina Petcare Co., บริษัท MPM Products USA, บริษัท Pets Global Inc., บริษัท Pafco Imports Company Inc., บริษัท Petsmart Inc. และบริษัท Solid Gold Pet LLC. เป็นต้น

#### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:

จากแนวโน้มการขยายตัวของประชากรสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความต้องการบริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอาหาร และอุปกรณ์ของใช้ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการจะตลาดผู้บริโภคในสหรัฐฯ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทำตลาดสหรัฐฯ จึงควรที่จะศึกษาแนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันอย่างลึกซึ้งเพื่อให้เข้าใจและสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการ โดยปัจจุบันพบว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ กล้าที่จะใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการให้กับสัตว์เลี้ยงของตนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังนิยมที่จะเลือกซื้อสินค้าธรรมชาติปลอดสารเคมีสำหรับสัตว์เลี้ยงของตนด้วย

ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการทำตลาดสหรัฐฯ ควรพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น งาน Global Pet Expo ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยครั้งต่อไปกำหนดจัดในวันที่ 21 – 23 มีนาคม 2561 ที่ Orange County Convention Center เมือง ออแลนโด รัฐฟลอริดา สหรัฐฯ เพื่อเปิดโอกาสในการขยายตลาดมายังสหรัฐฯ ในอนาคต

\*\*\*\*\*

ที่มา: Pet Products News

เรื่อง: “Packaged Facts Reveals Four Trends Driving Pet Population and Pet Ownership Growth”

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ  
สศต. ไมอามี / วันที่ 24 พฤษภาคม 2560

4

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)