



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

17 พฤษภาคม 2560

ห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบหนักกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ ในสหรัฐฯ



เนื้อหาสาระข่าว ขนบธรรมเนียมในการซื้อปิ้งซื้อของในห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ อาจถึงจุดจบในอนาคตอันใกล้ Mr. Greg Portell ผู้ให้คำปรึกษาด้านการค้าปลีก บริษัท A.T. Kearney กล่าวว่า อนาคตของห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ ถูกกำหนดไว้แล้ว ปัจจุบันเมื่อห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ ปิดตัวลง ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคสหรัฐฯ แต่อย่างใด แต่ผู้ที่ได้รับผลกระทบเมื่อห้างสรรพสินค้าปิดกิจการคือพนักงาน ซึ่งในปี 2560 นี้ พนักงานห้างสรรพสินค้าได้รับผลกระทบหนักกว่าทุกๆ ปีที่ผ่านมา

กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ รายงานว่า ระหว่างปี 2544 ถึงปี 2559 การจ้างงานของห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ ลดลงถึงร้อยละ 46 ซึ่งปรับตัวลดลงมากกว่าการจ้างงานในอุตสาหกรรมอื่นๆ ในสหรัฐฯ เช่น การจ้างงานเหมืองถ่านหินปรับตัวลดลงร้อยละ 32 และการจ้างงานของโรงงานผลิตสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 25

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

พนักงานห้างสรรพสินค้าร้อยละ 60 ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง เมื่อเทียบกับร้อยละ 47 ของแรงงานในอุตสาหกรรมทั้งหมด ชนกลุ่มน้อย ผู้สูงอายุ และเด็กวัยรุ่นส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะทำงานทำในห้างสรรพสินค้าและห้างลดราคามากกว่าที่อื่น โดยพนักงานห้างสรรพสินค้าร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เป็นเด็กวัยรุ่น เทียบกับร้อยละ 3 ของงานโดยรวม Ms. Amanda Nicholson ศาสตราจารย์ด้านการค้าปลีก มหาวิทยาลัย Syracuse University กล่าวว่า สำหรับเยาวชนการทำงานในห้างสรรพสินค้าเป็นวิธีเรียนรู้การทำงานและวิธีการจัดการกับลูกค้า

บริษัท Fung Global Retail & Technology กล่าวว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 ห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ ประกาศปิดสาขามากกว่า 3,300 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปี 2559 Mr. Portell กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 นี้ จะมีจำนวนห้างสรรพสินค้าปิดกิจการมากที่สุดหลังจากยุคภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ห้างสรรพสินค้าในสหรัฐฯ ต่างประสบปัญหาด้านการเงิน เช่น Macy's, JCPenny, Kohls, Dillard's และ Nordstrom โดยห้างเหล่านี้ประสบปัญหายอดขายลดต่ำลงและสูญเสียส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากผู้บริโภคสหรัฐฯ หันไปซื้อสินค้าทางอื่นแทน

คู่แข่งของห้างสรรพสินค้าก็คือ ร้านค้าจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์อย่าง Amazon ที่มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ห้างยักษ์ใหญ่อย่าง Walmart และ Target ลงทุนปรับปรุงและระบบจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์มากกว่าการปรับปรุงและขยายจำนวนสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบัน

รัฐบาลสหรัฐฯ รายงานว่า ประชากรสหรัฐฯ ใช้จ่ายเงินเพื่อเลือกซื้อสินค้ามากกว่าปีที่ผ่านมา ในทางกลับกัน ร้านค้าปลีกสหรัฐฯ พบว่าร้านค้าที่เพิ่งเริ่มกิจการอย่างน้อยหนึ่งปีกำลังประสบปัญหายอดขายลดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และร้านค้าที่มีสาขา (chain store) ต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด

ร้านเสื้อผ้าชื่อดัง Abercrombie & Fitch ประกาศเมื่ออาทิตย์ที่ผ่านมาว่า บริษัทฯ ต้องการขายบริษัทฯ และกำลังมองหาผู้ซื้อและนักลงทุน ส่วนห้าง Sear และ Kmart ได้แจ้งกับนักลงทุนของบริษัทว่า บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีหนี้สะสมตั้งแต่ปี 2553 มากถึง 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงมูลค่าหุ้นที่ปรับตัวลดลงต่ำสุด

Mr. Marshall Cohen นักวิเคราะห์ บริษัท NPD Group กล่าวว่า ร้านค้าเครือข่ายในสหรัฐฯ บางร้านมีความล้มเหลวไปแล้ว และกำลังอยู่ในภาวะความเสี่ยงสูง

บทวิเคราะห์ ปัจจุบันการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ช่วยเพิ่มความง่าย สะดวก และรวดเร็วให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าสหรัฐฯ เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการ

จำหน่ายสินค้าทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น ผลสำรวจพบว่าผู้บริโภคสหรัฐฯ ร้อยละ 51 เลือกที่จะซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ โดยผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าทางออนไลน์ ได้แก่ Millennials ร้อยละ 67 Gen X ร้อยละ 56 Baby Boomers ร้อยละ 41 ผู้สูงอายุร้อยละ 28 Millennials และ Gen X ใช้เวลาในการช้อปปิ้งออนไลน์ 6 ชั่วโมงต่ออาทิตย์ Baby Boomers ใช้เวลาในการช้อปปิ้งออนไลน์ 4 ชั่วโมงต่ออาทิตย์ และผู้สูงอายุใช้เวลาในการช้อปปิ้งออนไลน์ 2.5 ชั่วโมงต่ออาทิตย์ สินค้าที่นิยมเลือกซื้อทางออนไลน์ ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องสำอางค์ หนังสือ ภาพยนตร์ เพลง และดอกไม้ เป็นต้น

ปัจจัยที่มีส่วนกระตุ้นผู้บริโภคสหรัฐฯ ในการเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์ ได้แก่ ราคาสินค้า ราคาขนส่งสินค้า ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า และสินค้าลดราคา นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์ เนื่องจากได้รับอิทธิพลจาก การแนะนำของคนใกล้ชิด สื่อโฆษณา และโซเชียลมีเดีย อีกด้วย

ในปี 2559 บริษัทจำหน่ายสินค้าออนไลน์ยักษ์ใหญ่ Amazon ครองตลาดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในสหรัฐฯ ถึงร้อยละ 43 และร้อยละ 53 ของการเพิ่มขึ้นของยอดขายจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในสหรัฐฯ นอกจากนี้ Amazon ยังมีแผนที่จะจำหน่ายสินค้า Grocery ทางออนไลน์ (จัดส่งถึงบ้าน) อีกด้วย ทำให้ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกอื่นๆ ในสหรัฐฯ ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อการลงทุนในระบบออนไลน์มากขึ้น แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ทำให้ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกที่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องทยอยปิดสาขาและประกาศปิดกิจการไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกสหรัฐฯ ประสบปัญหายอดขายลดลงจนต้องทำการปิดจำนวนสาขา คาดว่าอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศไทย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ทำการค้ากับห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบต่อยอดขายที่ลดลงของห้างฯ และร้านค้าปลีกไปด้วย ในขณะที่เดียวกันช่องทางการขายสินค้าออนไลน์จะขยายตัวมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาระบบการขายสินค้าออนไลน์และระบบการค้าในสหรัฐฯ เช่น การประกันสินค้า การคืนสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะ (Specialty Store) เป็นต้น

ที่มา: CNN.com

เรื่อง: “Department stores have lost more jobs than coal mines”

โดย: Chris Isidore

จัดทำโดย: นายพิรภัทร ภัทรประสิทธิ์

สศต. ไมอามี / วันที่ 18 พฤษภาคม 2560

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)