

หัวข้อข่าว ตลาดทุเรียนไทยในฮ่องกงโตกว่าร้อยละ 30

ข่าวประจำสัปดาห์ สดต. ฮ่องกง ระหว่าง 15-21 พ.ค. 2560



ข้อเท็จจริงข่าว รายงานจาก Hong Kong Trade & Statistic ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 ระบุว่าการนำเข้าผลไม้สดจากประเทศไทยมีมูลค่า 33.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการนำเข้าทุเรียนสูงถึง 28.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 21.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐของปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากคุณภาพของทุเรียนไทยและการควบคุม/แก้ไขปัญหาทุเรียนอ่อนตลอดจนการซบซนสารเคมี

ประเทศไทยส่งออกทุเรียนไปยังประเทศต่างๆ ประมาณปีละ 380,000 - 400,000 ตัน โดยร้อยละ 80 จะถูกส่งไปยังตลาดจีน ฮ่องกงและไต้หวัน โดยมูลค่าเฉลี่ย 5 ปีของการส่งออกไปยังฮ่องกงอยู่ที่ประมาณปีละ 196.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไทยประสบปัญหาการตัดทุเรียนอ่อน การใช้สารเร่งการสุกเกินปริมาณ และการซบซนสารเคมีบนเปลือกทุเรียน ทำให้ยอดการส่งออกของปี 2558 และ 2559 ลดลงเหลือเพียง 188.3 และ 185.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

แต่จากการติดตามแก้ไขปัญหาของกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรฯ ในการควบคุมคุณภาพสินค้าก่อนการส่งออกในทุกขั้นตอน ทำให้สินค้าทุเรียนที่เข้าไปยังฮ่องกงในปีนี้มีคุณภาพดี โดยจากการสอบถาม Mr. Alen Lo ประธานบริษัท Hop Chen ผู้นำเข้าผลไม้ไทยรายใหญ่ที่สุดในฮ่องกงแจ้งว่า สินค้าไทยปีนี้มีจำนวนผลผลิตและคุณภาพที่ดี โดยเฉพาะในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ แต่ที่ทางบริษัทเป็นห่วงก็คือช่วงไตรมาส 3 ที่ส่วนใหญ่จะนำเข้าทุเรียนจากภาคใต้ของไทย ปีนี้ผลผลิตจะไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดเนื่องจากภาวะน้ำท่วมในปีที่ผ่านมาและจะทำให้ราคาขายสูงขึ้น เช่นเดียวกับ Mr. Sam Sin ผู้จัดการใหญ่บริษัท Shing Kee Lan ที่คาดว่า การส่งออกทุเรียนจากประเทศไทยปีนี้น่าจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15-20

ความคิดเห็นของ สดต. ฮ่องกง จากการลงสำรวจคุณภาพทุเรียนไทยในปี พบว่าคุณภาพทุเรียนไทยโดยรวมดีขึ้นกว่า 2 ปีที่ผ่านมา และราคาไม่สูงเกินไปนัก ทำให้ทุกห้างและซูเปอร์มาร์เก็ตนิยมจัดกิจกรรมส่งเสริมผลไม้ไทย เพื่อใช้ดึงดูดลูกค้า โดยในช่วงเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม สดต. ฮ่องกง ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารและผลไม้ไทยทั้งสิ้น 5 โครงการ ได้แก่ การจัดกิจกรรม Thai Food Fair ร่วมกับห้าง TASTE ระหว่างวันที่ 22-29 เม.ย. โครงการ In-store Promotion ร่วมกับห้าง AEON ระหว่างวันที่ 4-17 พ.ค. โครงการส่งเสริมผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Apita ระหว่างวันที่ 19-28 พ.ค. โครงการ Thai Fruit Festival ร่วมกับผู้นำเข้าผลไม้ไทย ณ ห้าง ParknShop ระหว่างวันที่ 9-29 มิ.ย. และห้าง GREAT ระหว่างวันที่ 29 มิ.ย.-6 ก.ค. ด้วย

ข่าว/ภาพ : Hong Kong Trade & Statistic/สดต. ฮ่องกง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ