

## ตลาดรัสเซีย: แนวโน้มอาหาร Free from

อาหาร Free from สำหรับผู้บริโภคที่แพ้สารกลูเตนและแลคโตส ยังคงเป็น niche market ในตลาดรัสเซีย แต่ถึงแม้ว่าอาหารประเภทนี้จะได้รับความสนใจในวงกว้างขึ้น แต่ด้วยภาวะทางเศรษฐกิจที่ยังไม่เอื้ออำนวยทำให้ผู้บริโภคไม่อยากจะควักกระเป๋าจ่ายเพิ่มเพื่อสินค้าที่มีคุณลักษณะพิเศษเหล่านี้

ทันทีที่ผลิตภัณฑ์ปราศจากแลคโตสถูกปลดออกจากรายการห้ามนำเข้าอาหารในรัสเซียในปี 2557 ระเบียบข้อบังคับสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปราศจากแลคโตสถูกเพิ่มความเข้มงวดอย่างรวดเร็วตั้งแต่กลางปี 2558 ที่กำหนดให้ผู้ผลิตต้องได้รับเอกสารอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานของรัสเซียที่ให้การรับรองการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากแลคโตสมีคุณสมบัติเป็นผลิตภัณฑ์โภชนาการสำหรับการรักษาโรคและโภชนบำบัด

มูลค่าหมวดอาหารปราศจากแลคโตสเติบโตร้อยละ 15 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 15.5 พันล้านรูเบิล (260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็นไปตามการพยากรณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี แต่ด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่อำนวยได้ลดให้ปริมาณการค้าปลีกมีปริมาณเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อย

อาหารเด็กที่ปราศจากแลคโตสเป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 20 ในปี 2559 โดยที่อาหารเด็กถือว่าเป็นประเภทสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อยที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนโภชนาการของเด็ก

มูลค่าผลิตภัณฑ์นมเนยที่ปราศจากสารแลคโตสเติบโตร้อยละ 15 ในปี 2559 แต่หากคิดในแง่ปริมาณจะเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4 เท่านั้น มีผู้บริโภคจำนวนมาก

ขึ้นที่มองหาอาหารที่มีโภชนาการพิเศษอย่างนมเนยที่ปราศจากแลคโตส ส่งผลให้มีสินค้าประเภทนี้วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกมากขึ้น เช่นเดียวกับการติดฉลากให้ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ช่วยกระตุ้นความตระหนักและผลักดันยอดขายให้ปรับตัวสูงขึ้นด้วยส่วนการผลิตนมภายในประเทศที่ปราศจากแลคโตสก็ขยายตัวมากเพื่อทดแทนสินค้านำเข้า

ราคาจำหน่ายสินค้าอาหาร Free from แบบบรรจุหีบห่อต่อหน่วยโดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นกว่าอาหารบรรจุหีบห่อทั่วไป แต่อย่างไรก็ตาม ขณะนี้อาหาร Free from ยังมีสัดส่วนในตลาดไม่มากและยังไม่มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิต ซึ่งส่วนมากยังเป็นสินค้านำเข้า แต่ด้วยที่ค่าเงินรูเบิลของท้องถิ่นอ่อนค่าลงมากจึงทำให้สินค้ามีระดับราคาแพงขึ้นในช่วงสองปีที่ผ่านมา

คาดว่าอาหาร Free from จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี โดยจะมียอดขายถึง 17.5 พันล้านรูเบิล (295 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2564

ที่มา: *Free From in Russia*, Euromonitor International

ผู้บริโภคในรัสเซียมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับโภชนาการมากขึ้นเป็นลำดับ มีความต้องการบริโภคที่มีประโยชน์ต่อร่างกายและปราศจากสารพิษ/สารเคมี ซึ่งปัจจุบันนี้สภาวะเศรษฐกิจได้ปรับตัวดีขึ้นและคาดว่าจะอยู่ในช่วงขาขึ้นอย่างต่อเนื่องในอีก 5 ปีข้างหน้า ดังนั้น ผู้ส่งออกอาหารไทยควรหันมาให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับอาหารออร์แกนิกหรืออาหาร Free from ที่ผู้บริโภคยินดีจะจ่ายเพิ่มมากกว่าสินค้าปกติทั่วไป



/rumarkethotnews

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1

Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru