

อินโดนีเซียมีแผนกำหนดภาษีสินค้าเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมทองและเงินภายในประเทศ รัฐบาลพยายามเพิ่มความเข้มแข็งทางการเงิน โดยการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปประมาณร้อยละ 20 หรือจัดให้สินค้านี้ต่ำกว่าอยู่ในหมวดสินค้าฟุ่มเฟือยซึ่งจะต้องจ่ายภาษีประเภท PPNBM

Gita Wibawaningsih อธิบายว่าอุตสาหกรรมทองและเงินเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความเป็นอิสระดำเนินงานโดยช่างฝีมือของอินโดนีเซีย แต่วัตถุดิบบางอย่างต้องนำเข้า เช่น อัญมณี รัฐบาลอินโดนีเซียเล็งเห็นว่าสินค้าเครื่องประดับมีความสำคัญต่อการส่งออกของประเทศ ซึ่งมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทั้งหมดปี 2558 มูลค่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องประดับโลกพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยการส่งออกโลหะมีค่า และอัญมณีเพิ่มขึ้น ปี 2558 มีจำนวนบริษัทอุตสาหกรรมเครื่องประดับ 36,636 บริษัท แรงงาน 332,802 คน โดยมีมูลค่าการผลิตทั้งสิ้น 11.15 ล้านล้านรูเปียห์ ปี 2559 มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องประดับรวม 5.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 3.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยทำการส่งออกไปยังประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ อังกฤษ ฮอลแลนด์ เดนมาร์ก สิงคโปร์ ฮองกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย รัฐบาลคาดว่าอุตสาหกรรมเครื่องประดับในประเทศมีประสิทธิภาพและจะเป็นจุดศูนย์กลางระหว่างอินโดนีเซียและประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลจะไม่ได้เข้าไปแทรกแซงอุตสาหกรรม เนื่องจากขึ้นเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตนเองได้แล้วในด้านการออกแบบสินค้า

Iskandar Hussein เลขาธิการ APEPI ระบุว่าอุตสาหกรรมเครื่องประดับของอินโดนีเซียส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับเงินและทอง โดยเครื่องประดับทองคำขาวเป็นที่นิยมมาก ซึ่งหวังให้รัฐบาลช่วยเหลืออุตสาหกรรมผ่านโครงการเครื่องจักรทันสมัยด้วยการให้สินเชื่อสำหรับการซื้อเครื่องจักรใหม่ที่ใช้สำหรับขั้นตอนแปรรูปหรือการตกแต่งขั้นสุดท้าย

Gati ตั้งข้อสังเกตว่าเครื่องประดับของอินโดนีเซียมีศักยภาพ จำเป็นต้องมีแก้ไขเพื่อลดปัญหา รวมถึงการหาที่ปรึกษาด้านเทคนิคในการออกแบบและเทคโนโลยี การเปิดตลาด และการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ หรือจัดงานแสดงสินค้าเครื่องประดับนานาชาติ เช่น งานแสดงสินค้าเครื่องประดับนานาชาติ ฮองกง และการขยายตลาดไปยังอิสตันบูล Basel (สวิสเซอร์แลนด์) เวเนเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น แอลจีเรีย สเปน คูไบ โปแลนด์ และออสเตรเลีย



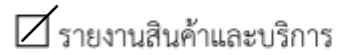
นโยบายภาครัฐ



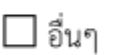
เศรษฐกิจการลงทุน



แนวโน้มการตลาด



รายงานสินค้าและบริการ



อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta
Royal Thai Embassy
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8
Fax : +6221 2932 8219
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id
FB: Thai Trade Center, Jakarta
DITP Jakarta

อุตสาหกรรมเครื่องประดับของอินโดนีเซียมีศักยภาพ เนื่องจากความหลากหลายของวัฒนธรรมของประเทศ และช่างฝีมือของอินโดนีเซีย ทำให้เครื่องประดับของอินโดนีเซียมีรูปแบบหลากหลาย ผู้ประกอบการมุ่งเป้าหมายการทำตลาดในต่างประเทศไปยังฮ่องกง ยุโรป และตลาดที่มีกำลังซื้อ ในขณะที่ภาครัฐพยายามจะสร้างอินโดนีเซียเป็นศูนย์กลางและเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ

สำหรับตลาดภายในประเทศ เครื่องประดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ แหวน รองลงมาคือ ต่างหู และผ้าพันคอ โดยเครื่องประดับที่ทำจากทองคำมีสัดส่วนมากที่สุด แต่ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น อัญมณี โดยแหล่งอัญมณีของอินโดนีเซียอยู่บนเกาะกะลิมันตัน

ตลาดในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลางของอินโดนีเซียทำให้กำลังซื้อเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับในอินโดนีเซียแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. ชาวอินโดนีเซียเชื้อสายจีนเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง นิยมเครื่องประดับที่ทำจากแพลทินัมหรือทองคำขาวประดับด้วยเพชรหรือพลอย และเครื่องประดับเงินแท้
2. ชาวมุสลิมสมัยใหม่เป็นกลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน เน้นสินค้าที่ราคาไม่สูงมาก เช่น เครื่องประดับเงินชุบหรือเคลือบด้วยทอง เครื่องประดับเทียมประเภทพลอย เงิน และมุก

ที่มา : Business News, GOVERNMENT TO IMPOSE VALUE ADDED TAX ON JEWELLRY PRODUCTS, วันที่ 26 เมษายน 2560