

ตลาดผลไม้เวียดนามในไตรมาสแรกของปี 2560

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร เมษายน 2560

1. การส่งออกผลไม้ในไตรมาสแรกของปี 2560

- จากสถิติของกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบท และกรมศุลกากรเวียดนาม พบว่า ในไตรมาสแรกของปี 2560 มูลค่าการส่งออกผลไม้ของเวียดนามสูงถึง 700.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกผลไม้เวียดนามในปี 2560 จะสูงถึง 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ตลาดส่งออกผลไม้สำคัญของเวียดนามในไตรมาสแรกของปี 2560 ได้แก่ จีน โดยมีมูลค่าการส่งออก 511.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.1 ของมูลค่าการส่งออกผลไม้วรรวมของเวียดนาม รองมาเป็นสหรัฐอเมริกา (สัดส่วนร้อยละ 3.54) ญี่ปุ่น (สัดส่วนร้อยละ 3.01) เกาหลีใต้ (สัดส่วนร้อยละ 3.14) ไทย (สัดส่วนร้อยละ 2.1) ฯลฯ

ตลาดส่งออกผลไม้สำคัญของเวียดนามในไตรมาสแรกของปี 2560

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	มกราคม-มีนาคม 2559	มกราคม-มีนาคม 2560	อัตราการเติบโต (%)
จีน	384.08	511.96	33.29
สหรัฐอเมริกา	21.61	24.47	13.26
ญี่ปุ่น	14.87	22.44	50.94
เกาหลีใต้	18.59	22.07	18.74
ไทย	10.97	14.70	34.00
มาเลเซีย	9.20	12.22	32.82
เนเธอร์แลนด์	11.59	10.85	-6.37
รัสเซีย	4.76	8.99	88.72
ไต้หวัน	7.59	7.46	-1.64
สิงคโปร์	5.96	6.67	11.85
อื่นๆ	50.48	58.77	31.19
รวม	539.7	700.6	29.53

- เวียดนามส่งออกผลไม้ไปยังเกือบ 60 ประเทศในโลก ผลไม้บางชนิด เช่น ลิ้นจี่ เงาะ แก้วมังกร มะม่วง ลำไย ฯลฯ ได้มีการวางจำหน่ายในตลาดที่มีมาตรฐานสูง เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเมื่อเร็วๆ นี้ ผลไม้เวียดนามสามารถเข้าสู่ตลาดใหม่ ได้แก่ มะม่วงเข้าตลาดออสเตรเลีย แก้วมังกรเข้าตลาดไต้หวัน ลำไยและลิ้นจี่เข้าตลาดไทย ในปี 2560 ภาคการเกษตรเวียดนามจะผลักดันการเจรจาเพื่อส่งออกลูกน้ำนมและมะม่วงไปยังสหรัฐฯ แก้วมังกรสีม่วงไปยังญี่ปุ่น และลูกน้ำนม ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ ไปยังเกาหลีใต้

- การส่งออกผลไม้เวียดนามเติบโตที่ดีในช่วงเวลาที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งเสริมการค้าและการหาตลาดใหม่อย่างต่อเนื่องของภาคการเกษตร การกระจายยกเลิกอุปสรรคทางการค้าต่างๆ รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพของผลไม้ให้ได้มาตรฐานส่งออก

2. การนำเข้าผลไม้ในไตรมาสแรกของปี 2560

- จากสถิติของกรมศุลกากรเวียดนาม พบว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 เวียดนามนำเข้าผักผลไม้สูงถึง 225 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- กระทรวงการเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนามระบุว่า สาเหตุที่การนำเข้าผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไตรมาสแรกเนื่องมาจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ผลผลิตผลไม้ในประเทศลดลง

- ในบรรดาประเทศที่เวียดนามนำเข้าผักผลไม้มากที่สุด ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับ 1 โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสแรกของปี 2560 111.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.3 ของมูลค่าการนำเข้าผลไม้ทั้งหมด รองมาเป็นจีน โดยมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 45.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.57 ตลาดที่มีการเติบโตสูงได้แก่ อินเดีย ไทย บราซิล เกาหลีใต้ ฯลฯ

ตลาดนำเข้าผลไม้สำคัญของเวียดนามในไตรมาสแรกของปี 2560

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	มกราคม- มีนาคม 2559	มกราคม- มีนาคม 2560	อัตราการเติบโต (%)
ไทย	59.8	111.5	86.45
จีน	39.1	45.97	17.57
สหรัฐอเมริกา	15.4	18.1	17.53
พม่า	7.49	11.22	49.80
แอฟริกาใต้	4.65	7.63	64.09
ออสเตรเลีย	4.86	5.38	10.70
นิวซีแลนด์	2.86	4.43	54.90
อินเดีย	2.03	4.25	109.36
เกาหลีใต้	2.18	3.87	77.52
บราซิล	0.51	0.92	80.39
อื่นๆ	17.6	12.0	-31.82
รวม	156.4	225	43.86

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2560 ผลไม้หลักๆ ที่เวียดนามนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ แอปเปิ้ล ส้ม สาลี่ กีวี เชอร์รี่ (จากนิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย) มะม่วงเขียวเสวย มะขามหวาน (จากไทย) แอปเปิ้ลฟูจิ (จากเกาหลีใต้) กีวี (จากฝรั่งเศส) ฯลฯ

สาเหตุที่ผู้บริโภคในเวียดนามเลือกซื้อผลไม้จากต่างประเทศ ถึงแม้ผลไม้นำเข้าส่วนใหญ่จะมีราคาแพงกว่าผลไม้ในประเทศประมาณร้อยละ 20-60 เพราะเชื่อถือในเรื่องความปลอดภัย

ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น Big C และ Vinmart แอปเปิ้ลและลูกแพร์จากสหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส มีราคาอยู่ที่ 40,000-90,000 ต่อตันกิโลกรัม ซึ่งมีราคาถูกพอๆกับผลไม้ในประเทศ เนื่องจากซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ดังกล่าวนำเข้าผลไม้โดยตรงจากซัพพลายเออร์ซึ่งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่าย ผู้ค้าปลีกพยายามที่จะกระตุ้นอุปสงค์โดยเสนอส่วนลดเพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย

3. ตลาดในประเทศ

ผลไม้ที่ปลูกในจังหวัดบางแห่งในภาคใต้ มีราคาตลาดค่อนข้างต่ำเนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาล เช่น แตงโม (ราคาตลาด 4,000-4,300 ต่อตันกิโลกรัม ลูกน้ำนม (ราคาตลาดประมาณ 10,000 ต่อตันกิโลกรัม เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้คุณภาพลูกน้ำนมต่ำลง)

ราคากลับในจังหวัด Dong Nai ในเดือนมีนาคม 2560 เพิ่มขึ้น 1,500- 4,000 ต่อตันกิโลกรัม หลังจากหลายเดือนที่ราคาตกต่ำ โดยราคากลับขายหน้าสวนประมาณ 3,000- 3,500 ต่อตันกิโลกรัม ส่วนกล้วยส่งออกมีราคา 6,500 ต่อตันกิโลกรัม

ความเห็น สศต.

การที่ผู้บริโภคชาวเวียดนามเริ่มนิยมบริโภคผลไม้นำเข้า โดยเฉพาะผลไม้ไทยมากกว่าผลไม้ในประเทศ เนื่องมาจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ

1. ราคาของผลไม้นำเข้าซึ่งปัจจุบันใกล้เคียงหรืออาจถูกกว่าผลไม้ในประเทศ
2. ความไม่เชื่อมั่นเกี่ยวกับสารตกค้างในผลไม้ในประเทศ
3. กระแสความนิยมผลไม้ไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนามซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะเป็นโอกาสที่ดีในการขยายการส่งออกผลไม้ของไทยไปยังเวียดนามมากยิ่งขึ้น

