

โปแลนด์ : ผู้ผลิต Video Game หน้าใหม่ไฟแรง

อุตสาหกรรม Video Game ของโปแลนด์เริ่มต้นมากกว่า 2 ทศวรรษ ซึ่งในระยะแรก ระบบการควบคุมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญายังไม่เข้มงวด รูปแบบธุรกิจจึงเน้นที่จะนำ Video Game จากต่างประเทศที่เป็นที่นิยมในท้องตลาดมา Copy และจำหน่ายแบบไดคัติน อย่างไรก็ตาม อดสาหกรรมดังกล่าวมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปมาก โดยมีผู้ผลิต Video Game ในรูปแบบของตนเองที่มีความสามารถหลายราย และปัจจุบัน ตลาด Video Game ในประเทศอยู่ที่ปีละ 280 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 9,800 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าราว 13 ล้านคน ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก รองจากรัสเซีย และใหญ่เป็นอันดับ 23 ของโลก



ผู้ผลิต Video Game ชั้นนำของโปแลนด์ในปัจจุบันมีหลายราย เช่น บริษัท CD Projekt RED ซึ่งเริ่มต้นธุรกิจเมื่อปี 2537 และใช้เวลากว่า 5 ปีและเงินราว 200 ล้านบาทในการพัฒนา The Witcher ซึ่งเป็น Series Video Game ที่สามารถจำหน่ายได้รวมกว่า 5 ล้านชุด รวมถึงบริษัท Techland ซึ่งเริ่มจากการผลิต Video Game ที่ไม่ซับซ้อนมากและ Software เพื่อการศึกษาเมื่อปี 2534 บริษัทฯ มีผลงานที่ได้รับความนิยม เช่น Call of Juarez (ยอดจำหน่าย 1 ล้านชุด) และ Dying Light (ยอดจำหน่าย 3 ล้านชุด) และติดอันดับ Video Game ขายดีในสหรัฐฯ นอกจากนี้ยังมีบริษัท CI Games ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี 2545 โดยมีผลงานสร้างชื่อ คือ Sniper : Ghost Warrior (ยอดจำหน่าย 5.5 ล้านชุด) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุน 420 ล้านบาท เพื่อร่วมผลิตผลงาน Lords of the Fallen กับ Deck 13 ผู้ผลิตสัญชาติเยอรมนี โดยผลงานดังกล่าวมียอดจำหน่ายกว่า 1 ล้านชุด และได้รับรางวัล Game of the Year จากทั้ง 2 ประเทศ

ความเห็น/ข้อสังเกต

อุตสาหกรรม Video Game ของโปแลนด์มีพัฒนาการทั้งการเติบโตของตลาดและการสร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทชั้นนำของโปแลนด์ยังได้มีความร่วมมือกับต่างชาติ เช่น Techland ได้ไปเปิดสาขาที่แคนาดาเพื่อผลิตผลงานใหม่ๆ และ CI Games ได้มีการร่วมทุนการผลิตกับเยอรมนี เป็นต้น ส่งผลให้ธุรกิจมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รูปแบบความร่วมมือดังกล่าวเป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรม Content ของไทยซึ่งมีฝีมือและทักษะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติที่จะร่วมมือกับฝ่ายโปแลนด์เช่นกัน

ที่มา Warsaw Business Journal

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ