

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคเวียดนาม

ในปี 2559 เวียดนามมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือจำนวน 59.2 ล้านคน โดยมีผู้ใช้สมาร์ทโฟน จำนวน 36.5 ล้านคน และคาดว่าจำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนจะเพิ่มเป็น 43.7 ล้านคนในปี 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 45.5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

Mobile Phone* and Smartphone Users in Vietnam, 2015-2020**

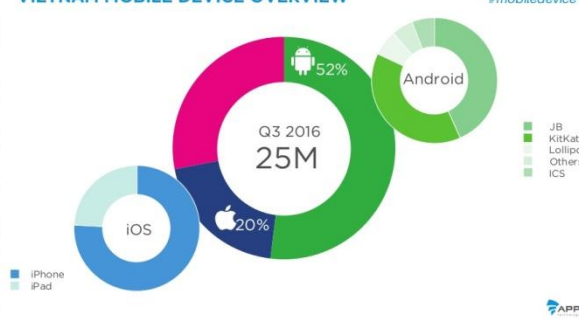
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mobile phone users* (millions)	57.1	59.2	61.0	62.9	64.5	65.9
—% of population	60.5%	62.1%	63.5%	64.8%	65.9%	66.8%
—% change	4.4%	3.7%	3.1%	3.1%	2.6%	2.2%
Smartphone users** (millions)	27.2	36.5	43.7	49.5	54.5	58.4
—% of population	28.8%	38.3%	45.5%	51.0%	55.6%	59.2%
—% of mobile phone users	47.6%	61.7%	71.6%	78.7%	84.4%	88.6%
—% change	40.4%	34.4%	19.8%	13.3%	10.1%	7.3%

Note: *individuals of any age who own at least one mobile phone and use the phone(s) at least once per month; **individuals of any age who own at least one smartphone and use the smartphone(s) at least once per month
Source: eMarketer, Sep 2016

215558

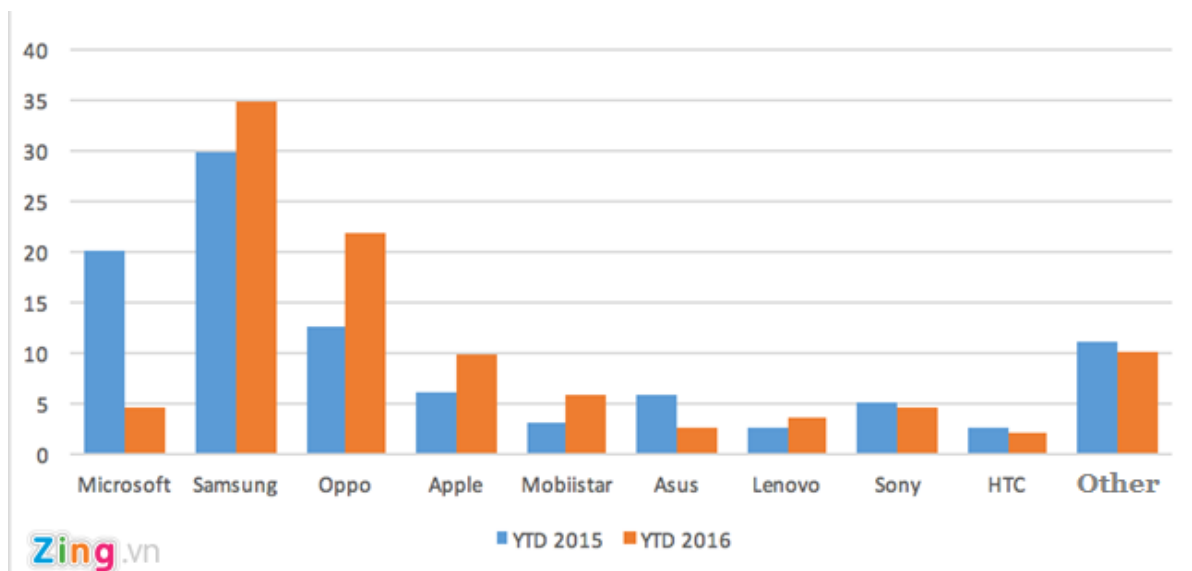
www.eMarketer.com

VIETNAM MOBILE DEVICE OVERVIEW

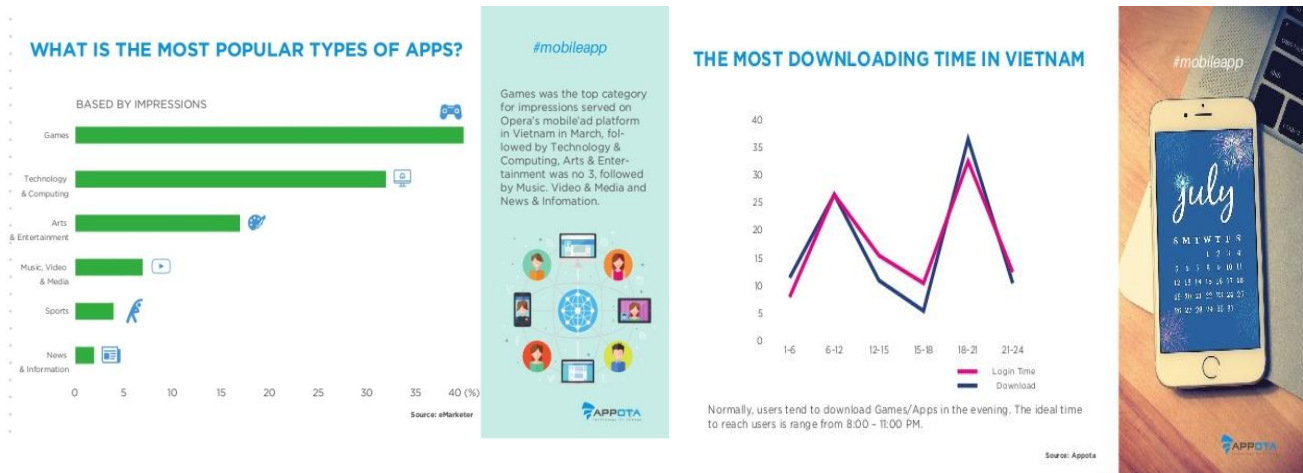


ตามสถิติของบริษัทวิจัยตลาด GFK คนเวียดนามนิยมใช้โทรศัพท์ยี่ห้อ Samsung มากที่สุด โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 Samsung ครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ OPPO ร้อยละ 21.8 และ Apple ร้อยละ 9.8

ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์มือถือในเวียดนาม 6 เดือนแรกปี 2559



ชาวเวียดนามส่วนใหญ่ใช้มือถือเพื่อเล่นเกมส์ โดยมียอดดาวน์โหลดเท่ากับครึ่งหนึ่งของการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันทั้งหมด 350 ล้านครั้ง ช่วงเวลาที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุดคือเวลากลางคืน โดยเฉพาะช่วง 2 ทุ่ม – 5 ทุ่ม นอกจากนี้ ชาวเวียดนามยังใช้มือถือเพื่อค้นหาข้อมูล เข้าถึงเว็บไซต์ต่างๆ เล่นโซเชียลมีเดีย ฟังเพลง และดูวิดีโอ



เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นทำให้ชาวเวียดนามนิยมส่งข้อความและพูดคุยกันผ่านแอปพลิเคชันที่ไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์มากขึ้น เช่น Zalo, Facebook Messenger, Viber, Skype, Line และอื่นๆ โดยแอปพลิเคชัน Zalo เป็นแอปพลิเคชันที่ได้สร้างขึ้นโดยบริษัทเวียดนาม (VNG Corporation) เมื่อเดือนธันวาคม 2555 และเมื่อเดือนกันยายน 2559 มีผู้ใช้งานถึง 60 ล้านราย



สำหรับกิจกรรมถ่ายทอดสดผ่านโทรศัพท์มือถือนั้นวันยังได้รับความนิยมจากชาวเวียดนามมากขึ้น โดยแอปพลิเคชัน 3 อันที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Youtube, Facebook และ Bigo Live

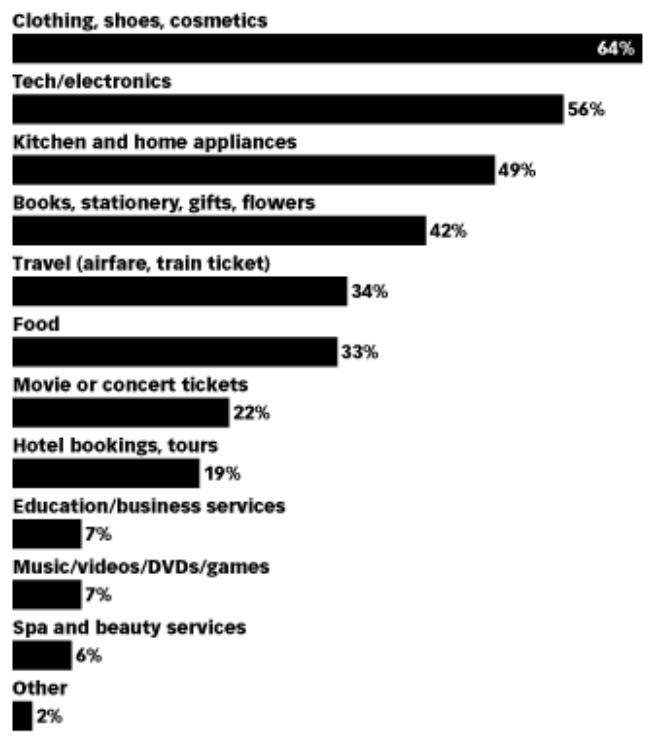


นอกจากนี้ ชาวเวียดนามนิยมชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น

WHAT ARE FORMS OF MOBILE PAYMENT IN VIETNAM?



Product/Service Categories Purchased Digitally by Digital Buyers in Vietnam, 2015
% of respondents



Note: ages 15-49
Source: Vietnam Ecommerce and Information Technology Agency (VECITA), "2015 Vietnam Ecommerce Report," April 15, 2016
210032 www.eMarketer.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์
เมษายน 2560