รัสเซียพัฒนาการส่งออกสินค้าใหม่ๆ

รัสเซียเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จึงเป็นที่รู้จักกันดีในฐานะผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงาน ถ่านหิน แร่โลหะ หรือแร่ธาตุนานาชนิด นอกจากนั้น ยังมีภาพพจน์ของประเทศที่มีศักยภาพและเทคโนโยลีการผลิตอาวุธไม่เป็นสองรองใคร แต่ทั้งนี้ นับตั้งแต่ประเทศได้เคลื่อนเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จู่ๆ รัสเซียก็พลิกโฉมกลายมาเป็นผู้ส่งออกสินค้าบางรายการที่ไม่คาดคิดมาก่อน เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง ลูกกวาด และช็อคโกแลต เป็นต้น

ตากปกติรัสเซียส่งออกข้าวโพดได้ในระดับ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี แต่ในปีที่ผ่านมาก้าวกระโดดขึ้นเป็น 860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนถั่วเหลืองที่เคยส่งออกได้ระดับ 15-17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลายมาเป็น 330 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อปี 2558 และขยับขึ้นถึง 530 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 นอกจากนั้น ยังส่งออกน้ำผึ้งได้ถึง 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในระยะเวลาเพียง 2 ปี อีกทั้งขนมหวานและช็อคโกแลตด้วยมูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ นี่ยังไม่นับผลิตภัณฑ์อย่างไข่ไก่และนมเนยที่ลงสู่สนามแข่งขันในตลาดโลกบ้างแล้ว

บัดนี้สินค้าเกษตรได้กลายมาเป็นตัวขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของรัสเซียไปแล้ว ควบคู่ไปกับสินค้าไฮเทคที่ยังเติบโตได้ดีร้อยละ 3.5 ในปี 2557 เพิ่มอีกร้อยละ 2.6 ในปี 2558 ก่อนจะพุ่งขึ้นอีกร้อยละ 4.8 ในปี 2559 โดยการพัฒนาการส่งออกอย่างต่อเนื่องในอนาคตขึ้นอยู่กับขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีและการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาของแต่ละสาขาอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ

ที่มา: *Russia's new export positions show steady growth, expert says*, TASS

หากมาวิเคราะห์กันก็จะพบว่ารัสเซียเองก็คงได้บทเรียนอันแสนเจ็บปวดจากการผูกดวงทางเศรษฐกิจไว้กับสินค้าแค่ไม่กี่รายการเท่านั้น จากเดิมเพียงแค่ค้าขายน้ำมันดิบ แก๊สธรรมชาติ แร่โลหะ และอาวุธ ก็สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมหาศาลแล้ว แต่ใครจะไปคาดคิดว่าวันหนึ่งราคาน้ำมันดิบจากระดับราคากว่าร้อยดอลลาร์สหรัฐต่อบาเรลล์จะดำดิ่งพรวดพราดลงเหลือแค่ 30-40 ดอลลาร์สหรัฐ ควบคู่ไปกับการถูกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากกลุ่มประเทศตะวันตกตามมาติดๆ เป็นดาบที่สอง จนเกิดอาคารช็อคทางเศรษฐกิจ ค่าเงินรูเบิลหดหายไปกว่าเท่าตัว อัตราเงินเฟ้อพุ่งสูง เงินลงทุนไหลออก และผู้บริโภคมีเงินจับจ่ายใช้สอยลดลงจนต้องรัดเข็มขัดกันเต็มที่ แม้แต่จะซื้อหาอาหารมาเลี้ยงปากเลี้ยงท้องยังยากลำบาก

แต่อย่างไรก็ตามในวิกฤติย่อมมีโอกาสเสมอ หลังจากที่ใช้มาตรการตอบโต้การถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยการงดนำเข้าสินค้าอาหารจากกลุ่มประเทศเหล่านั้น จึงจำเป็นอยู่เองที่จะต้องเร่งส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาการผลิตภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารที่จะช่วยตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่มีเงินจับจ่ายใช้สอยไม่มากนัก นอกจากนั้น ยังมีผลพลอยได้ก็คือการกระจายความเสี่ยงจากที่เคยพึ่งพาการส่งออกพลังงานแต่เพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต

ด้วยระยะเวลาที่ผ่านมาไม่นาน ขณะนี้ผลการผลิตทางการเกษตรบางรายการมีเพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศและบางรายการก็สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นเป็นอันมาก โดยรัสเซียได้เรียนรู้การหารายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นและเริ่มขยายไปยังสินค้าอุตสาหกรรมตัวอื่นๆ เป็นลำดับ ต่อไปนี้มีโอกาสจะได้เห็นรัสเซียหยิบยกเอาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาเป็นประเด็นในเวทีเจรจาต่อรองกับนานาชาติมากขึ้นด้วย

2017-04-24

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☑ แนวโน้มการตลาด ☑ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89
F: +7 499 653-69-59
E: moscow@thaitrade.ru