

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|--|---------------------------|------------------|---------------|---------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| อาหารรวม | 14,466.25 | 14,850.95 | #REF! | #REF! | 100% | 100% | 100% | 100% | 2.66% | #REF! |
| ไทย | 2,676.05 | 2,779.68 | 421.36 | 423.46 | 18.50 | 18.72 | #REF! | #REF! | 3.87% | 0.50% |
| 1701 : น้ำตาล | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 385.51 | 505.06 | 48.07 | 48.27 | 100% | 100% | 100% | 100% | 31.01% | 0.42% |
| ไทย | 229.66 | 247.68 | 33.49 | 20.14 | 59.57 | 49.04 | 69.67 | 41.73 | 7.85% | -39.85% |
| ออสเตรเลีย | 140.31 | 241.16 | 11.87 | 25.70 | 36.39 | 47.75 | 24.69 | 53.24 | 71.88% | 116.49% |
| จีน | 3.64 | 4.25 | 0.47 | 0.75 | 0.94 | 0.84 | 0.97 | 1.55 | 16.91% | 60.53% |
| สหรัฐฯ | 4.77 | 3.00 | 0.32 | 0.42 | 1.24 | 0.59 | 0.66 | 0.86 | -37.12% | 31.22% |
| ฝรั่งเศส | 1.64 | 1.66 | 0.30 | 0.36 | 0.43 | 0.33 | 0.63 | 0.75 | 1.42% | 19.95% |
| อื่นๆ | 5.50 | 7.30 | 1.62 | 0.90 | 1.43 | 1.45 | 3.38 | 1.86 | 32.78% | -44.65% |
| 1605 : อาหารทะเลแปรรูป | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,334.39 | 1,354.29 | 196.91 | 199.39 | 100% | 100% | 100% | 100% | 1.49% | 1.26% |
| จีน | 518.35 | 544.77 | 80.74 | 79.37 | 38.85 | 40.23 | 41.00 | 39.81 | 5.10% | -1.69% |
| ไทย | 295.07 | 302.79 | 38.89 | 43.06 | 22.11 | 22.36 | 19.75 | 21.60 | 2.62% | 10.72% |
| เวียดนาม | 255.41 | 257.07 | 37.97 | 38.75 | 19.14 | 18.98 | 19.28 | 19.43 | 0.65% | 2.05% |
| อินโดนีเซีย | 100.17 | 98.90 | 14.54 | 16.58 | 7.51 | 7.30 | 7.38 | 8.32 | -1.27% | 14.03% |
| เกาหลีใต้ | 51.99 | 51.51 | 7.64 | 7.47 | 3.90 | 3.80 | 3.88 | 3.75 | -0.92% | -2.18% |
| อื่นๆ | 113.40 | 99.26 | 17.13 | 14.16 | 8.50 | 7.33 | 8.70 | 7.10 | -12.48% | -17.36% |
| 1604 : เนื้อปลาที่ปรุงแต่ง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,439.08 | 1,443.76 | 226.75 | 218.22 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.33% | -3.76% |
| จีน | 851.22 | 805.67 | 133.83 | 119.90 | 59.15 | 55.80 | 59.02 | 54.95 | -5.35% | -10.41% |
| ไทย | 286.51 | 302.91 | 46.67 | 44.92 | 19.91 | 20.98 | 20.58 | 20.59 | 5.72% | -3.75% |
| เวียดนาม | 80.11 | 101.06 | 14.85 | 16.80 | 5.57 | 7.00 | 6.55 | 7.70 | 26.16% | 13.07% |
| อินโดนีเซีย | 73.46 | 78.10 | 9.82 | 14.26 | 5.10 | 5.41 | 4.33 | 6.54 | 6.32% | 45.29% |
| ฟิลิปปินส์ | 50.04 | 68.61 | 9.21 | 9.92 | 3.48 | 4.75 | 4.06 | 4.55 | 37.10% | 7.69% |
| อื่นๆ | 97.74 | 87.41 | 12.37 | 12.42 | 6.79 | 6.05 | 5.45 | 5.69 | -10.57% | 0.40% |
| 1602 : เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,627.03 | 2,625.47 | 384.65 | 404.03 | 100% | 100% | 100% | 100% | -0.06% | 5.04% |
| ไทย | 1,185.96 | 1,280.90 | 194.32 | 208.13 | 45.14 | 48.79 | 50.52 | 51.51 | 8.01% | 7.11% |
| จีน | 904.66 | 840.15 | 112.74 | 115.15 | 34.44 | 32.00 | 29.31 | 28.50 | -7.13% | 2.14% |
| สหรัฐฯ | 372.19 | 336.54 | 48.86 | 57.25 | 14.17 | 12.82 | 12.70 | 14.17 | -9.58% | 17.16% |
| แคนาดา | 49.80 | 40.04 | 8.17 | 4.46 | 1.90 | 1.53 | 2.12 | 1.10 | -19.59% | -45.49% |
| เนเธอร์แลนด์ | 18.83 | 18.84 | 3.11 | 3.52 | 0.72 | 0.72 | 0.81 | 0.87 | 0.07% | 12.96% |
| อื่นๆ | 95.60 | 109.00 | 17.45 | 15.52 | 3.64 | 4.15 | 4.54 | 3.84 | 14.01% | -11.03% |
| 0304 : เนื้อปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,818.43 | 2,829.86 | 470.89 | 522.56 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.41% | 10.97% |
| นอร์เวย์ | 453.72 | 526.49 | 84.86 | 84.38 | 16.10 | 18.60 | 18.02 | 16.15 | 16.04% | -0.57% |
| สหรัฐฯ | 494.71 | 482.59 | 47.07 | 45.19 | 17.55 | 17.05 | 10.00 | 8.65 | -2.45% | -4.00% |
| ชิลี | 414.30 | 387.71 | 71.68 | 135.53 | 14.70 | 13.70 | 15.22 | 25.94 | -6.42% | 89.09% |
| มอลตา | 120.07 | 109.73 | 75.09 | 59.01 | 4.26 | 3.88 | 15.95 | 11.29 | -8.61% | -21.41% |
| ไทย | 113.29 | 104.93 | 16.82 | 11.74 | 4.02 | 3.71 | 3.57 | 2.25 | -7.38% | -30.21% |
| อื่นๆ | 1,222.36 | 1,218.42 | 175.37 | 186.71 | 43.37 | 43.06 | 37.24 | 35.73 | -0.32% | 6.46% |
| 0307 : ปลาหมึก แช่เย็น แช่แข็ง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,087.99 | 1,146.13 | 126.87 | 159.09 | 100% | 100% | 100% | 100% | 5.34% | 25.39% |
| จีน | 324.81 | 346.96 | 56.88 | 70.49 | 29.85 | 30.27 | 44.83 | 44.31 | 6.82% | 23.92% |
| เกาหลีใต้ | 149.05 | 154.44 | 8.90 | 16.76 | 13.70 | 13.47 | 7.01 | 10.54 | 3.62% | 88.37% |
| โมร็อกโก | 122.24 | 134.15 | 7.14 | 10.64 | 11.24 | 11.70 | 5.63 | 6.69 | 9.74% | 48.90% |
| ไทย | 94.40 | 82.89 | 12.57 | 11.31 | 8.68 | 7.23 | 9.91 | 7.11 | -12.20% | -10.04% |
| เวียดนาม | 63.53 | 66.47 | 10.29 | 12.30 | 5.84 | 5.80 | 8.11 | 7.73 | 4.62% | 19.59% |
| อื่นๆ | 333.96 | 361.23 | 31.09 | 37.59 | 30.69 | 31.52 | 24.51 | 23.63 | 8.17% | 20.90% |

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ* | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|---|------------------------|---------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| 0306 : กุ้ง ปู สด แช่เย็น | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,230.93 | 2,457.41 | 301.69 | 255.59 | 100% | 100% | 100% | 100% | 10.15% | -15.28% |
| เวียดนาม | 361.85 | 351.27 | 43.14 | 53.57 | 16.22 | 14.29 | 14.30 | 20.96 | -2.92% | 24.18% |
| อินโดนีเซีย | 298.85 | 289.81 | 40.36 | 39.70 | 13.40 | 11.79 | 13.38 | 15.53 | -3.02% | -1.63% |
| อินเดีย | 290.47 | 325.02 | 38.67 | 21.80 | 13.02 | 13.23 | 12.82 | 8.53 | 11.89% | -43.62% |
| รัสเซีย | 286.78 | 400.39 | 54.12 | 25.74 | 12.85 | 16.29 | 17.94 | 10.07 | 39.62% | -52.44% |
| ไทย | 107.55 | 120.64 | 16.39 | 17.01 | 4.82 | 4.91 | 5.43 | 6.66 | 12.17% | 3.78% |
| อื่นๆ | 885.43 | 970.28 | 109.01 | 97.76 | 39.69 | 39.48 | 36.13 | 38.25 | 9.58% | -10.32% |
| 2106 : บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 970.14 | 993.30 | 157.61 | 152.41 | 100% | 100% | 100% | 100% | 2.39% | -3.30% |
| สหรัฐฯ | 207.44 | 236.38 | 38.08 | 33.21 | 21.38 | 23.80 | 24.16 | 21.79 | 13.95% | -12.79% |
| เกาหลีใต้ | 163.87 | 178.04 | 25.61 | 29.45 | 16.89 | 17.92 | 16.25 | 19.33 | 8.65% | 15.00% |
| จีน | 124.92 | 125.89 | 18.03 | 18.24 | 12.88 | 12.67 | 11.44 | 11.97 | 0.77% | 1.15% |
| สิงคโปร์ | 114.75 | 106.43 | 18.58 | 16.34 | 11.83 | 10.71 | 11.79 | 10.72 | -7.25% | -12.08% |
| ไทย | 95.83 | 81.26 | 12.21 | 11.29 | 9.88 | 8.18 | 7.74 | 7.41 | -15.21% | -7.48% |
| อื่นๆ | 263.31 | 265.30 | 45.10 | 43.87 | 27.14 | 26.71 | 28.61 | 28.78 | 0.76% | -2.73% |
| 1006 : ข้าว | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 508.65 | 435.79 | 110.14 | 86.33 | 100% | 100% | 100% | 100% | -14.32% | -21.61% |
| สหรัฐฯ | 301.85 | 272.48 | 56.11 | 49.97 | 59.34 | 62.53 | 50.95 | 57.88 | -9.73% | -10.95% |
| ไทย | 139.76 | 122.34 | 27.17 | 35.73 | 27.48 | 28.07 | 24.67 | 41.39 | -12.47% | 31.52% |
| จีน | 53.15 | 36.83 | 26.44 | 0.45 | 10.45 | 8.45 | 24.01 | 0.52 | -30.72% | -98.30% |
| ออสเตรเลีย | 12.15 | 2.30 | 0.20 | 0.17 | 2.39 | 0.53 | 0.19 | 0.19 | -81.09% | -17.65% |
| ปากีสถาน | 0.88 | 1.02 | 0.05 | - | 0.17 | 0.23 | 0.05 | - | 15.88% | -100.00% |
| อื่นๆ | 0.85 | 0.82 | 0.16 | 0.01 | 0.17 | 0.19 | 0.14 | 0.02 | -3.73% | -91.29% |
| 2008 : ผลไม้กระป๋อง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 780.85 | 776.58 | 114.70 | 111.86 | 100% | 100% | 100% | 100% | -0.55% | -2.47% |
| จีน | 465.55 | 462.35 | 68.38 | 65.87 | 59.62 | 59.54 | 59.62 | 58.88 | -0.69% | -3.68% |
| ไทย | 63.22 | 72.33 | 11.04 | 11.60 | 8.10 | 9.31 | 9.62 | 10.37 | 14.41% | 5.13% |
| สหรัฐฯ | 73.93 | 72.26 | 10.40 | 8.84 | 9.47 | 9.30 | 9.07 | 7.90 | -2.26% | -15.01% |
| ฟิลิปปินส์ | 39.53 | 36.88 | 4.95 | 5.35 | 5.06 | 4.75 | 4.31 | 4.78 | -6.71% | 8.11% |
| แอฟริกาใต้ | 19.16 | 18.22 | 3.24 | 2.79 | 2.45 | 2.35 | 2.83 | 2.49 | -4.91% | -14.15% |
| อื่นๆ | 119.46 | 114.55 | 16.69 | 17.42 | 15.30 | 14.75 | 14.55 | 15.57 | -4.11% | 4.37% |
| 2103 : ขอสและของปรุงแต่งสำหรับทำขอส | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 283.25 | 283.31 | 44.62 | 41.74 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.02% | -6.45% |
| ไทย | 64.80 | 61.04 | 11.79 | 8.51 | 22.88 | 21.54 | 26.43 | 20.39 | -5.80% | -27.85% |
| สหรัฐฯ | 43.91 | 42.98 | 7.12 | 6.07 | 15.50 | 15.17 | 15.96 | 14.55 | -2.12% | -14.70% |
| จีน | 32.72 | 33.34 | 5.89 | 4.93 | 11.55 | 11.77 | 13.20 | 11.81 | 1.90% | -16.26% |
| นิวซีแลนด์ | 29.44 | 28.60 | 3.81 | 4.99 | 10.39 | 10.10 | 8.53 | 11.95 | -2.85% | 31.01% |
| ออสเตรเลีย | 22.80 | 20.34 | 2.59 | 2.12 | 8.05 | 7.18 | 5.79 | 5.08 | -10.77% | -17.92% |
| อื่นๆ | 89.59 | 97.01 | 13.42 | 15.12 | 31.63 | 34.24 | 30.09 | 36.22 | 8.28% | 12.62% |
| 2309 : อาหารสัตว์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 995.80 | 1,008.52 | 153.82 | 162.41 | 100% | 100% | 100% | 100% | 1.28% | 5.58% |
| ไทย | 288.36 | 267.48 | 41.32 | 44.60 | 28.96 | 26.52 | 26.86 | 27.46 | -7.24% | 7.94% |
| สหรัฐฯ | 173.11 | 179.38 | 28.03 | 30.11 | 17.38 | 17.79 | 18.22 | 18.54 | 3.62% | 7.43% |
| จีน | 135.55 | 121.90 | 17.76 | 20.09 | 13.61 | 12.09 | 11.55 | 12.37 | -10.07% | 13.10% |
| เนเธอร์แลนด์ | 91.89 | 84.02 | 14.11 | 12.27 | 9.23 | 8.33 | 9.17 | 7.55 | -8.57% | -13.05% |
| ฝรั่งเศส | 86.96 | 106.39 | 16.58 | 15.08 | 8.73 | 10.55 | 10.78 | 9.28 | 22.35% | -9.06% |
| อื่นๆ | 219.92 | 249.35 | 36.03 | 40.27 | 22.08 | 24.72 | 23.42 | 24.80 | 13.38% | 11.78% |

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|---|---------------------------|---------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| 4001 : ยางพารา | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,089.18 | 928.16 | 152.49 | 197.31 | 100% | 100% | 100% | 100% | -14.78% | 29.39% |
| อินโดนีเซีย | 646.20 | 568.30 | 90.40 | 131.07 | 59.33 | 61.23 | 59.28 | 66.43 | -12.06% | 45.00% |
| ไทย | 402.45 | 322.75 | 55.81 | 58.96 | 36.95 | 34.77 | 36.60 | 29.88 | -19.81% | 5.64% |
| เวียดนาม | 18.13 | 16.26 | 2.40 | 3.37 | 1.66 | 1.75 | 1.58 | 1.71 | -10.29% | 40.16% |
| มาเลเซีย | 8.00 | 7.93 | 0.91 | 1.34 | 0.73 | 0.85 | 0.59 | 0.68 | -0.96% | 48.17% |
| พม่า | 9.17 | 7.65 | 1.09 | 1.88 | 0.84 | 0.82 | 0.71 | 0.95 | -16.57% | 72.53% |
| อื่นๆ | 5.22 | 5.27 | 1.88 | 0.69 | 0.48 | 0.57 | 1.24 | 0.35 | 0.98% | -63.60% |
| 61, 62 : เสื้อผ้าสำเร็จรูป | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 26,868.20 | 26,340.07 | 4,346.24 | 4,117.05 | 100% | 100% | 100% | 100% | -1.97% | -5.27% |
| จีน | 18,270.88 | 17,030.32 | 2,793.11 | 2,544.89 | 68.00 | 64.66 | 64.26 | 61.81 | -6.79% | -8.89% |
| เวียดนาม | 2,825.96 | 3,091.52 | 477.66 | 498.36 | 10.52 | 11.74 | 10.99 | 12.10 | 9.40% | 4.33% |
| บังคลาเทศ | 765.28 | 902.53 | 157.24 | 152.68 | 2.85 | 3.43 | 3.62 | 3.71 | 17.93% | -2.90% |
| อินโดนีเซีย | 897.44 | 895.82 | 155.92 | 148.39 | 3.34 | 3.40 | 3.59 | 3.60 | -0.18% | -4.83% |
| ไทย | 459.97 | 479.40 | 85.08 | 86.42 | 1.71 | 1.82 | 1.96 | 2.10 | 4.22% | 1.57% |
| อื่นๆ | 3,648.68 | 3,940.48 | 677.22 | 686.30 | 13.58 | 14.96 | 15.58 | 16.67 | 8.00% | 1.34% |
| 7101, 7102, 7103, 7113 : ัญมณีและเครื่องประดับ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,960.42 | 3,306.14 | 463.15 | 405.94 | 100% | 100% | 100% | 100% | 11.68% | -12.35% |
| อินเดีย | 344.07 | 402.48 | 68.57 | 71.02 | 11.62 | 12.17 | 14.80 | 17.49 | 16.98% | 3.57% |
| สหรัฐฯ | 493.90 | 511.21 | 88.99 | 66.37 | 16.68 | 15.46 | 19.21 | 16.35 | 3.51% | -25.42% |
| ฝรั่งเศส | 490.28 | 646.58 | 60.74 | 47.94 | 16.56 | 19.56 | 13.11 | 11.81 | 31.88% | -21.07% |
| ฮ่องกง | 193.11 | 167.85 | 25.16 | 19.29 | 6.52 | 5.08 | 5.43 | 4.75 | -13.08% | -23.32% |
| เบลเยียม | 159.43 | 193.08 | 19.80 | 27.54 | 5.39 | 5.84 | 4.27 | 6.78 | 21.11% | 39.09% |
| อิตาลี | 235.81 | 224.58 | 30.48 | 29.26 | 7.97 | 6.79 | 6.58 | 7.21 | -4.76% | -3.98% |
| ไทย | 203.09 | 200.21 | 31.65 | 26.29 | 6.86 | 6.06 | 6.83 | 6.48 | -1.42% | -16.95% |
| อื่นๆ | 840.73 | 960.14 | 137.77 | 118.23 | 28.40 | 29.04 | 29.75 | 29.12 | 14.20% | -14.18% |
| 3301-3307, 3401-3404 : เครื่องสำอางและน้ำหอม | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 3,609.81 | 3,939.23 | 596.29 | 602.78 | 100% | 100% | 100% | 100% | 9.13% | 1.09% |
| สหรัฐฯ | 709.86 | 699.07 | 108.04 | 99.58 | 19.66 | 17.75 | 18.12 | 16.52 | -1.52% | -7.83% |
| ฝรั่งเศส | 571.36 | 630.03 | 101.41 | 106.14 | 15.83 | 15.99 | 17.01 | 17.61 | 10.27% | 4.67% |
| จีน | 473.97 | 579.92 | 79.14 | 87.31 | 13.13 | 14.72 | 13.27 | 14.49 | 22.35% | 10.32% |
| ไทย | 434.37 | 466.32 | 70.88 | 73.23 | 12.03 | 11.84 | 11.89 | 12.15 | 7.36% | 3.31% |
| เกาหลีใต้ | 180.31 | 249.77 | 37.32 | 39.07 | 5.00 | 6.34 | 6.26 | 6.48 | 38.52% | 4.68% |
| อื่นๆ | 1,239.94 | 1,314.12 | 199.49 | 197.45 | 34.35 | 33.36 | 33.46 | 32.76 | 5.98% | -1.02% |
| 9401, 9403 : เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 5,156.19 | 5,240.97 | 937.06 | 874.02 | 100% | 100% | 100% | 100% | 1.64% | -6.73% |
| จีน | 2,737.98 | 2,762.68 | 501.34 | 461.38 | 53.10 | 52.71 | 53.50 | 52.79 | 0.90% | -7.97% |
| เวียดนาม | 575.76 | 610.10 | 112.20 | 105.06 | 11.17 | 11.64 | 11.97 | 12.02 | 5.96% | -6.37% |
| ไต้หวัน | 262.23 | 256.74 | 48.86 | 49.72 | 5.09 | 4.90 | 5.21 | 5.69 | -2.09% | 1.75% |
| มาเลเซีย | 218.30 | 220.78 | 46.27 | 41.28 | 4.23 | 4.21 | 4.94 | 4.72 | 1.14% | -10.79% |
| ไทย | 232.38 | 217.96 | 40.64 | 38.74 | 4.51 | 4.16 | 4.34 | 4.43 | -6.21% | -4.68% |
| อื่นๆ | 1,129.54 | 1,172.71 | 187.74 | 177.84 | 21.91 | 22.38 | 20.04 | 20.35 | 3.82% | -5.27% |
| 3406, 3926.40, 4414-15, 4420.10, 6702, 6911-6914, 7009.92-.99, 9105, 9405 : ของใช้และของตกแต่งบ้าน | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,896.44 | 1,872.56 | 324.11 | 290.13 | 100% | 100% | 100% | 100% | -1.26% | -10.48% |
| จีน | 1,392.18 | 1,365.26 | 239.63 | 209.10 | 73.41 | 72.91 | 73.93 | 72.07 | -1.93% | -12.74% |
| ไทย | 77.96 | 77.67 | 14.01 | 13.71 | 4.11 | 4.15 | 4.32 | 4.73 | -0.37% | -2.12% |
| เกาหลีใต้ | 59.95 | 64.58 | 9.57 | 9.75 | 3.16 | 3.45 | 2.95 | 3.36 | 7.73% | 1.80% |
| ไต้หวัน | 50.76 | 51.51 | 8.80 | 10.09 | 2.68 | 2.75 | 2.72 | 3.48 | 1.47% | 14.60% |
| สหรัฐฯ | 42.47 | 48.21 | 7.04 | 9.11 | 2.24 | 2.57 | 2.17 | 3.14 | 13.53% | 29.36% |
| อื่นๆ | 273.13 | 265.33 | 45.05 | 38.38 | 14.40 | 14.17 | 13.90 | 13.23 | -2.85% | -14.82% |

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|---|---------------------------|---------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| 8471 : เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 13,507.23 | 13,194.81 | 2,196.79 | 2,416.78 | 100% | 100% | 100% | 100% | -2.31% | 10.01% |
| จีน | 10,424.93 | 10,169.20 | 1,673.49 | 1,850.21 | 77.18 | 77.07 | 76.18 | 76.56 | -2.45% | 10.56% |
| สหรัฐฯ | 635.76 | 765.96 | 129.10 | 145.31 | 4.71 | 5.81 | 5.88 | 6.01 | 20.48% | 12.56% |
| สิงคโปร์ | 549.16 | 493.57 | 88.40 | 95.16 | 4.07 | 3.74 | 4.02 | 3.94 | -10.12% | 7.65% |
| ไทย | 537.06 | 486.15 | 91.23 | 88.35 | 3.98 | 3.68 | 4.15 | 3.66 | -9.48% | -3.16% |
| ไต้หวัน | 287.92 | 291.57 | 57.13 | 50.73 | 2.13 | 2.21 | 2.60 | 2.10 | 1.27% | -11.21% |
| อื่นๆ | 1,072.40 | 988.36 | 157.43 | 187.01 | 7.94 | 7.49 | 7.17 | 7.74 | -7.84% | 18.79% |
| 8529 : ส่วนประกอบเครื่องรับ-ส่งโทรทัศน์แลวิทยุ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 3,092.97 | 3,148.74 | 468.50 | 514.52 | 100% | 100% | 100% | 100% | 1.80% | 9.82% |
| จีน | 1,854.66 | 1,731.20 | 291.80 | 291.75 | 59.96 | 54.98 | 62.28 | 56.70 | -6.66% | -0.02% |
| สหรัฐฯ | 368.17 | 540.16 | 36.35 | 62.35 | 11.90 | 17.15 | 7.76 | 12.12 | 46.71% | 71.52% |
| ไทย | 177.12 | 187.04 | 32.70 | 33.78 | 5.73 | 5.94 | 6.98 | 6.56 | 5.60% | 3.31% |
| ฟิลิปปินส์ | 67.16 | 148.73 | 14.06 | 32.47 | 2.17 | 4.72 | 3.00 | 6.31 | 121.46% | 130.90% |
| ไต้หวัน | 242.78 | 139.61 | 23.18 | 25.62 | 7.85 | 4.43 | 4.95 | 4.98 | -42.49% | 10.55% |
| อื่นๆ | 383.08 | 402.01 | 70.41 | 68.55 | 12.39 | 12.77 | 15.03 | 13.32 | 4.94% | -2.65% |
| 8525 : เครื่องส่งสำหรับวิทยุโทรทัศน์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,673.11 | 1,571.22 | 252.71 | 285.35 | 100% | 100% | 100% | 100% | -6.09% | 12.92% |
| จีน | 769.04 | 713.18 | 116.04 | 123.43 | 45.96 | 45.39 | 45.92 | 43.26 | -7.26% | 6.37% |
| ไทย | 267.75 | 197.26 | 32.53 | 36.71 | 16.00 | 12.55 | 12.87 | 12.86 | -26.33% | 12.83% |
| ไต้หวัน | 116.55 | 124.86 | 20.07 | 19.33 | 6.97 | 7.95 | 7.94 | 6.77 | 7.13% | -3.70% |
| สหรัฐฯ | 88.33 | 133.99 | 16.47 | 30.05 | 5.28 | 8.53 | 6.52 | 10.53 | 51.69% | 82.41% |
| เวียดนาม | 37.97 | 64.31 | 8.80 | 14.11 | 2.27 | 4.09 | 3.48 | 4.94 | 69.35% | 60.33% |
| อื่นๆ | 393.47 | 337.61 | 58.80 | 61.73 | 23.52 | 21.49 | 23.27 | 21.63 | -14.20% | 4.98% |
| 8541 : ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 7,593.75 | 5,926.00 | 1,067.12 | 922.55 | 100% | 100% | 100% | 100% | -21.96% | -13.55% |
| จีน | 4,379.10 | 3,406.34 | 660.47 | 490.19 | 57.67 | 57.48 | 61.89 | 53.13 | -22.21% | -25.78% |
| มาเลเซีย | 743.34 | 517.22 | 74.87 | 108.73 | 9.79 | 8.73 | 7.02 | 11.79 | -30.42% | 45.22% |
| ไต้หวัน | 687.05 | 485.71 | 101.71 | 59.19 | 9.05 | 8.20 | 9.53 | 6.42 | -29.30% | -41.80% |
| ฟิลิปปินส์ | 594.34 | 505.25 | 77.74 | 58.50 | 7.83 | 8.53 | 7.28 | 6.34 | -14.99% | -24.74% |
| ไทย | 186.58 | 188.93 | 28.93 | 34.93 | 2.46 | 3.19 | 2.71 | 3.79 | 1.26% | 20.74% |
| อื่นๆ | 1,003.34 | 822.55 | 123.40 | 171.02 | 13.21 | 13.88 | 11.56 | 18.54 | -18.02% | 38.58% |
| 8544 : สายไฟฟ้า สายเคเบิล | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 6,184.70 | 6,136.41 | 1,016.04 | 1,044.77 | 100% | 100% | 100% | 100% | -0.78% | 2.83% |
| จีน | 2,234.43 | 2,084.84 | 338.70 | 325.86 | 36.13 | 33.97 | 33.34 | 31.19 | -6.69% | -3.79% |
| เวียดนาม | 1,472.89 | 1,513.68 | 249.11 | 271.10 | 23.82 | 24.67 | 24.52 | 25.95 | 2.77% | 8.83% |
| ฟิลิปปินส์ | 863.20 | 906.97 | 147.66 | 159.11 | 13.96 | 14.78 | 14.53 | 15.23 | 5.07% | 7.75% |
| อินโดนีเซีย | 580.85 | 633.38 | 108.40 | 123.50 | 9.39 | 10.32 | 10.67 | 11.82 | 9.04% | 13.93% |
| ไทย | 347.86 | 329.03 | 64.09 | 54.42 | 5.62 | 5.36 | 6.31 | 5.21 | -5.41% | -15.08% |
| อื่นๆ | 685.47 | 668.51 | 108.08 | 110.78 | 11.08 | 10.89 | 10.64 | 10.60 | -2.47% | 2.51% |
| 8536 : อุปกรณ์สำหรับต่อภายในวงจรไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,738.62 | 2,744.32 | 433.15 | 452.67 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.21% | 4.51% |
| จีน | 1,265.19 | 1,302.49 | 202.84 | 207.70 | 46.20 | 47.46 | 46.83 | 45.88 | 2.95% | 2.40% |
| ไทย | 258.58 | 254.85 | 44.41 | 43.90 | 9.44 | 9.29 | 10.25 | 9.70 | -1.44% | -1.16% |
| สหรัฐฯ | 246.18 | 223.43 | 33.44 | 36.85 | 8.99 | 8.14 | 7.72 | 8.14 | -9.24% | 10.17% |
| มาเลเซีย | 132.83 | 136.81 | 22.00 | 22.57 | 4.85 | 4.99 | 5.08 | 4.99 | 3.00% | 2.59% |
| เวียดนาม | 128.13 | 130.57 | 19.91 | 23.06 | 4.68 | 4.76 | 4.60 | 5.09 | 1.90% | 15.85% |
| อื่นๆ | 707.71 | 696.17 | 110.55 | 118.60 | 25.84 | 25.37 | 25.52 | 26.20 | -1.63% | 7.28% |

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|---|---------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| 8516 : เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,851.88 | 1,870.26 | 308.51 | 299.20 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.99% | -3.02% |
| จีน | 1,314.92 | 1,256.58 | 206.30 | 191.53 | 71.00 | 67.19 | 66.87 | 64.01 | -4.44% | -7.16% |
| ไทย | 278.55 | 285.34 | 50.76 | 49.04 | 15.04 | 15.26 | 16.45 | 16.39 | 2.44% | -3.39% |
| มาเลเซีย | 64.21 | 110.80 | 13.68 | 20.14 | 3.47 | 5.92 | 4.44 | 6.73 | 72.55% | 47.20% |
| เวียดนาม | 47.62 | 56.10 | 7.29 | 10.24 | 2.57 | 3.00 | 2.36 | 3.42 | 17.82% | 40.51% |
| เกาหลีใต้ | 37.63 | 54.28 | 12.29 | 9.08 | 2.03 | 2.90 | 3.98 | 3.03 | 44.25% | -26.12% |
| อื่นๆ | 108.95 | 107.16 | 18.18 | 19.16 | 5.88 | 5.73 | 5.89 | 6.40 | -1.64% | 5.41% |
| 8517 : เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 22,710.76 | 23,675.86 | 3,896.72 | 4,297.94 | 100% | 100% | 100% | 100% | 4.25% | 10.30% |
| จีน | 18,230.41 | 19,340.05 | 3,265.70 | 3,431.88 | 80.27 | 81.69 | 83.81 | 79.85 | 6.09% | 5.09% |
| เวียดนาม | 187.29 | 781.01 | 43.18 | 115.11 | 0.82 | 3.30 | 1.11 | 2.68 | 317.00% | 166.57% |
| สหรัฐฯ | 664.08 | 649.33 | 115.97 | 109.17 | 2.92 | 2.74 | 2.98 | 2.54 | -2.22% | -5.87% |
| เกาหลีใต้ | 1,347.97 | 598.19 | 66.09 | 106.45 | 5.94 | 2.53 | 1.70 | 2.48 | -55.62% | 61.08% |
| ไทย | 283.67 | 429.77 | 52.95 | 160.73 | 1.25 | 1.82 | 1.36 | 3.74 | 51.50% | 203.53% |
| อื่นๆ | 1,997.33 | 1,877.51 | 352.82 | 374.60 | 8.79 | 7.93 | 9.05 | 8.72 | -6.00% | 6.17% |
| 8542 : แผงวงจรไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 16,920.17 | 16,977.12 | 2,689.70 | 2,878.63 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.34% | 7.02% |
| ไต้หวัน | 8,154.96 | 8,309.78 | 1,325.05 | 1,476.14 | 48.20 | 48.95 | 49.26 | 51.28 | 1.90% | 11.40% |
| สหรัฐฯ | 2,391.63 | 3,113.06 | 424.43 | 401.97 | 14.13 | 18.34 | 15.78 | 13.96 | 30.16% | -5.29% |
| จีน | 1,213.00 | 1,231.22 | 183.82 | 244.14 | 7.17 | 7.25 | 6.83 | 8.48 | 1.50% | 32.81% |
| เกาหลีใต้ | 1,824.20 | 1,301.50 | 232.27 | 197.24 | 10.78 | 7.67 | 8.64 | 6.85 | -28.65% | -15.08% |
| สิงคโปร์ | 1,097.95 | 755.71 | 139.77 | 148.83 | 6.49 | 4.45 | 5.20 | 5.17 | -31.17% | 6.48% |
| ไทย | 364.32 | 382.87 | 49.95 | 70.84 | 2.15 | 2.26 | 1.86 | 2.46 | 5.09% | 41.83% |
| อื่นๆ | 1,874.11 | 1,882.97 | 334.42 | 339.48 | 11.08 | 11.09 | 12.43 | 11.79 | 0.47% | 1.51% |
| 8418 : ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,115.93 | 1,097.47 | 173.27 | 169.64 | 100% | 100% | 100% | 100% | -1.65% | -2.10% |
| จีน | 617.22 | 587.09 | 86.71 | 89.24 | 55.31 | 53.50 | 50.04 | 52.60 | -4.88% | 2.91% |
| ไทย | 258.56 | 251.77 | 48.37 | 40.00 | 23.17 | 22.94 | 27.92 | 23.58 | -2.63% | -17.30% |
| เกาหลีใต้ | 78.41 | 117.56 | 17.03 | 17.07 | 7.03 | 10.71 | 9.83 | 10.06 | 49.93% | 0.24% |
| สหรัฐฯ | 38.06 | 30.86 | 5.21 | 6.38 | 3.41 | 2.81 | 3.01 | 3.76 | -18.90% | 22.33% |
| อินโดนีเซีย | 32.67 | 28.16 | 4.10 | 5.14 | 2.93 | 2.57 | 2.37 | 3.03 | -13.79% | 25.33% |
| อื่นๆ | 91.02 | 82.02 | 11.85 | 11.82 | 8.16 | 7.47 | 6.84 | 6.97 | -9.89% | -0.27% |
| 9001 : เส้นใยนำแสง | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 2,049.76 | 2,278.00 | 316.23 | 395.42 | 100% | 100% | 100% | 100% | 11.13% | 25.04% |
| ไอร์แลนด์ | 435.99 | 520.90 | 75.26 | 104.13 | 21.27 | 22.87 | 23.80 | 26.33 | 19.48% | 38.37% |
| สหรัฐฯ | 363.73 | 323.38 | 48.27 | 51.52 | 17.75 | 14.20 | 15.26 | 13.03 | -11.09% | 6.73% |
| จีน | 299.97 | 318.72 | 47.17 | 47.01 | 14.63 | 13.99 | 14.92 | 11.89 | 6.25% | -0.35% |
| ไต้หวัน | 204.66 | 228.62 | 34.64 | 42.08 | 9.98 | 10.04 | 10.95 | 10.64 | 11.71% | 21.50% |
| ไทย | 205.31 | 228.25 | 27.94 | 36.94 | 10.02 | 10.02 | 8.83 | 9.34 | 11.17% | 32.22% |
| อื่นๆ | 540.09 | 658.12 | 82.95 | 113.74 | 26.35 | 28.89 | 26.23 | 28.76 | 21.85% | 37.11% |
| 8703-8711 : รถยนต์ จักรยานยนต์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 17,293.44 | 19,062.66 | 2,909.98 | 2,939.04 | 100% | 100% | 100% | 100% | 10.23% | 1.00% |
| เยอรมนี | 5,157.62 | 5,679.50 | 841.25 | 858.83 | 29.82 | 29.79 | 28.91 | 29.22 | 10.12% | 2.09% |
| จีน | 2,812.24 | 2,941.27 | 479.21 | 470.94 | 16.26 | 15.43 | 16.47 | 16.02 | 4.59% | -1.73% |
| สหรัฐฯ | 1,353.01 | 1,424.84 | 202.05 | 219.26 | 7.82 | 7.47 | 6.94 | 7.46 | 5.31% | 8.52% |
| อังกฤษ | 789.49 | 1,110.05 | 192.80 | 183.42 | 4.57 | 5.82 | 6.63 | 6.24 | 40.60% | -4.86% |
| ไทย | 1,011.89 | 1,085.08 | 175.92 | 156.31 | 5.85 | 5.69 | 6.05 | 5.32 | 7.23% | -11.14% |
| เกาหลีใต้ | 693.74 | 766.39 | 117.85 | 128.19 | 4.01 | 4.02 | 4.05 | 4.36 | 10.47% | 8.77% |
| อื่นๆ | 5,475.45 | 6,055.54 | 900.90 | 922.08 | 31.66 | 31.77 | 30.96 | 31.37 | 10.59% | 2.35% |

ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสินค้าสำคัญของไทยในปี 2558-2560 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

| | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | | | | ส่วนแบ่งตลาด : ร้อยละ | | | | การเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ | |
|---|---------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 2558 | 2559 | 2559 | 2560 | 59/58 | 60/59 |
| | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | | ม.ค.-ก.พ. | ม.ค.-ก.พ. | | ม.ค.-ก.พ. |
| 39 : พลาสติกและผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 13,778.86 | 13,896.68 | 2,211.97 | 2,252.54 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.86% | 1.83% |
| จีน | 4,840.57 | 4,850.95 | 761.11 | 759.74 | 35.13 | 34.91 | 34.41 | 33.73 | 0.21% | -0.18% |
| สหรัฐฯ | 1,846.79 | 1,735.40 | 302.66 | 295.29 | 13.40 | 12.49 | 13.68 | 13.11 | -6.03% | -2.44% |
| เกาหลีใต้ | 1,256.53 | 1,318.76 | 200.94 | 212.86 | 9.12 | 9.49 | 9.08 | 9.45 | 4.95% | 5.93% |
| ไทย | 1,142.08 | 1,174.91 | 191.80 | 193.58 | 8.29 | 8.45 | 8.67 | 8.59 | 2.87% | 0.93% |
| ไต้หวัน | 1,107.20 | 1,056.20 | 158.16 | 178.28 | 8.04 | 7.60 | 7.15 | 7.91 | -4.61% | 12.72% |
| อื่นๆ | 3,585.69 | 3,760.46 | 597.30 | 612.79 | 26.02 | 27.06 | 27.00 | 27.20 | 4.87% | 2.59% |
| 3815 : เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 410.41 | 411.69 | 64.51 | 66.90 | 100% | 100% | 100% | 100% | 0.31% | 3.70% |
| สหรัฐฯ | 157.88 | 153.39 | 23.84 | 27.56 | 38.47 | 37.26 | 36.95 | 41.20 | -2.84% | 15.60% |
| ไทย | 131.86 | 139.35 | 24.88 | 22.17 | 32.13 | 33.85 | 38.56 | 33.14 | 5.68% | -10.89% |
| มาเลเซีย | 21.79 | 24.52 | 2.86 | 4.42 | 5.31 | 5.96 | 4.43 | 6.61 | 12.55% | 54.85% |
| เยอรมนี | 23.55 | 24.04 | 2.84 | 2.31 | 5.74 | 5.84 | 4.40 | 3.46 | 2.09% | -18.46% |
| จีน | 16.33 | 10.72 | 2.04 | 1.18 | 3.98 | 2.60 | 3.16 | 1.76 | -34.38% | -42.21% |
| อื่นๆ | 59.00 | 59.66 | 8.06 | 9.26 | 14.38 | 14.49 | 12.50 | 13.84 | 1.12% | 14.80% |
| 2710 : น้ำมันสำเร็จรูป | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 14,486.67 | 9,342.67 | 1,819.81 | 2,378.20 | 100% | 100% | 100% | 100% | -35.51% | 30.68% |
| เกาหลีใต้ | 3,443.78 | 2,078.20 | 411.90 | 642.34 | 23.77 | 22.24 | 22.63 | 27.01 | -39.65% | 55.95% |
| สหรัฐอาหรับฯ | 1,317.75 | 1,352.51 | 199.28 | 301.01 | 9.10 | 14.48 | 10.95 | 12.66 | 2.64% | 51.05% |
| ควอต้า | 1,364.27 | 1,295.82 | 357.36 | 246.68 | 9.42 | 13.87 | 19.64 | 10.37 | -5.02% | -30.97% |
| รัสเซีย | 993.50 | 684.21 | 91.61 | 196.93 | 6.86 | 7.32 | 5.03 | 8.28 | -31.13% | 114.96% |
| คูเวต | 801.64 | 632.43 | 121.27 | 235.45 | 5.53 | 6.77 | 6.66 | 9.90 | -21.11% | 94.15% |
| ไทย | 244.24 | 43.65 | 23.73 | 5.51 | 1.69 | 0.47 | 1.30 | 0.23 | -82.13% | -76.8% |
| อื่นๆ | 6,321.49 | 3,255.85 | 614.67 | 750.28 | 43.64 | 34.85 | 33.78 | 31.55 | -48.50% | 22.06% |
| 7610 : โครงก่อสร้างและส่วนประกอบ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 1,039.06 | 906.51 | 139.29 | 146.70 | 100% | 100% | 100% | 100% | -12.76% | 5.32% |
| จีน | 443.13 | 368.24 | 64.43 | 80.00 | 42.65 | 40.62 | 46.25 | 54.53 | -16.90% | 24.17% |
| ไทย | 353.83 | 306.61 | 42.94 | 34.63 | 34.05 | 33.82 | 30.83 | 23.61 | -13.34% | -19.36% |
| เวียดนาม | 110.13 | 116.16 | 14.82 | 14.94 | 10.60 | 12.81 | 10.64 | 10.18 | 5.47% | 0.85% |
| เกาหลีใต้ | 39.85 | 31.84 | 4.66 | 4.68 | 3.84 | 3.51 | 3.35 | 3.19 | -20.11% | 0.36% |
| ไต้หวัน | 24.80 | 17.40 | 3.23 | 3.47 | 2.39 | 1.92 | 2.32 | 2.36 | -29.85% | 7.46% |
| อื่นๆ | 67.32 | 66.26 | 9.22 | 8.99 | 6.48 | 7.31 | 6.62 | 6.13 | -1.57% | -2.49% |
| 8443 : เครื่องพิมพ์ รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์ | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 4,365.65 | 4,143.04 | 744.31 | 665.02 | 100% | 100% | 100% | 100% | -5.10% | -10.65% |
| จีน | 2,726.51 | 2,611.92 | 494.58 | 421.04 | 62.45 | 63.04 | 66.45 | 63.31 | -4.20% | -14.87% |
| ไทย | 580.35 | 486.67 | 80.63 | 95.85 | 13.29 | 11.75 | 10.83 | 14.41 | -16.14% | 18.88% |
| อินโดนีเซีย | 187.26 | 188.49 | 29.87 | 24.84 | 4.29 | 4.55 | 4.01 | 3.73 | 0.66% | -16.85% |
| เวียดนาม | 162.18 | 170.88 | 22.95 | 24.31 | 3.72 | 4.12 | 3.08 | 3.66 | 5.36% | 5.96% |
| มาเลเซีย | 185.77 | 147.69 | 26.98 | 23.14 | 4.26 | 3.56 | 3.62 | 3.48 | -20.50% | -14.24% |
| อื่นๆ | 523.58 | 537.38 | 89.30 | 75.85 | 11.99 | 12.97 | 12.00 | 11.41 | 2.63% | -15.06% |

ที่มา : Japan Tariff Association & World Trade Atlas

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

Dolla 6