



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 10 – 16 เมษายน 2560

ห้างเกาหลีเปิดทำการที่กรุงเทพฯ

(ที่มา : The Channel News Asia วันที่ 10 เมษายน 2560)



บริษัทไทยทุงมุง 275 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯเปิด Show DC ซุปเปอร์มอลล์ธีมเกาหลีและ entertainment complex บนพื้นที่ 180,000 ตรม. ใจกลางกรุงเทพฯ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ชื่นชอบทุกอย่างที่เป็นเกาหลี ดังนั้นภายในห้างจึงมีการจัด K – District รวมแฟชั่นเกาหลี, เครื่องสำอางเกาหลี, ร้านอาหารและคาเฟ่เกาหลี รวมถึงมีมุมถ่ายรูปคู่กับรูปปั้นและรอยพิมพ์ฝ่ามือของศิลปินเกาหลี และในอนาคตอันใกล้นี้ Lotte Group มีแผนจะเปิดร้านค้าภายใน Show DC ทั้งนี้คาดว่าจะมีลูกค้าเข้าเยี่ยมชม show DC ราว 10 ล้านคนต่อปี ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและมีความชื่นชอบใน K – Culture แต่ไม่สะดวกเดินทางไปยังเกาหลีได้เนื่องจากการติดตั้ง THAAD

Lotte Duty Free มีแผนจะเปิดร้านค้าปลอดภาษีใน Show DC ใจกลางกรุงเทพฯ

(ที่มา : The Moodie Davitt Report ฉบับวันที่ 10 เมษายน 2560)

Lotte Duty Free จะเปิดสาขา Bangkok Downtown ขนาด 7,000 ตรม. ภายในห้าง Show DC Complex ก่อนกลางปี 60 โดย Lotte Duty Free ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนหรือ Joint Venture ในประเทศไทยตั้งแต่เดือน ก.พ. 57 ต่อมาได้รับ Custom license ในเดือน พ.ย. 59 แต่ยังไม่ได้รับสิทธิในการรับสินค้าที่สนามบินจึงทำให้ต้องเลื่อนวันเปิดร้านออกไปก่อน แต่ขณะนี้ทาง Lotte Duty Free ได้สิทธิดังกล่าวแล้วด้วย



ความร่วมมือจากสถานทูตเกาหลีใต้ประจำประเทศไทยที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่รัฐบาลไทยในการมอบสิทธิดังกล่าวให้แก่ Lotte Duty Free



เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 60 สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินของไทยให้การยอมรับความชอบธรรมในการรับสินค้าที่สนามบินของ Lotte Duty Free แล้วโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการค้าแบบยุติธรรม แต่การตัดสินใจในครั้งนี้มีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้องรวมถึงบริษัททำอากาศยานไทย, กระทรวงคมนาคม และจะใช้เวลาประเมินราว 60 วัน ทั้งนี้ Lotte Duty Free มีแผนจะเปิดโซนสินค้าไทยก่อนแล้วจึงจะทำ Grand Opening ในภายหลัง

ชาวเกาหลีใต้ดื่มกาแฟเฉลี่ย 500 แก้วเมื่อปี 2559

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 11 เมษายน 2560)

เมื่อปี 2559 ชาวเกาหลีใต้ดื่มกาแฟเฉลี่ยคนละ 500 แก้ว โดยข้อมูลการบริโภคกาแฟตลอดปี 59 คือ 25.05 พันล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับ 10 ปีก่อน ทั้งนี้ coffee mix เป็นที่นิยมมากที่สุด จำนวน 13.21 พันล้านแก้ว ตามมาด้วยกาแฟกระป๋องจำนวน 3.79 พันล้านแก้ว และ brewed coffee จำนวน 3.64 พันล้านแก้วตามลำดับ

Average Korean has 500 cups of coffee last year

On average, South Koreans drank 500 cups per person last year. The coffee consumption is estimated to have reached about 25.05 billion cups in 2016, up 25 percent from 10 years ago, according to industry data. Coffee mixes accounted for the largest portion, with 13.21 billion cups, followed by canned coffee with 3.79 billion cups, and brewed coffee with 3.64 billion cups, the data showed.



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสฤติภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สศต. ณ กรุงโซล