

แกะรอยเรียนรู้ AliExpress ขวัญใจมหาชนคนซื้อของออนไลน์

ผู้จัดการทั่วไปของ AliExpress เจ้าตลาดค้าปลีกออนไลน์เบอร์หนึ่งจากจีนในตลาดรัสเซีย กล่าวว่ารัสเซียเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและยังสามารถเติบโตได้อีกไกล ซึ่งรวมทั้งตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย ทั้งนี้ ไม่ได้เป็นการพูดเพื่อยกยอปอปั้นเอาอกเอาใจใครแต่อย่างใด เพราะจากประสบการณ์ที่ได้เดินทางไปเยือนรัสเซียด้วยตนเองถึง 5 ครั้งในช่วงสองปีที่ผ่านมา พบว่ามันมีโอกาสมากจริงๆ ที่จะผลักดันตลาดค้าปลีกผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เติบโตต่อไปได้ ซึ่งตลาดประเทศจีนเองก็เคยผ่านเหตุการณ์อย่างนี้มาก่อนเมื่อหลายปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์การพัฒนาของ AliExpress ในตลาดรัสเซียผ่านกระบวนการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน พอแยกย่อยออกได้เป็น 3 ระยะ ดังนี้

● ขั้นต้น ปูพื้นเชื่อมโยงระหว่างตลาดรัสเซียและตลาดจีนผ่านระบบการค้าออนไลน์ นั่นก็คือการสร้างความคุ้นเคยให้กับผู้บริโภคชาวรัสเซียกับการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ซึ่งในอดีตจีนต้องใช้เวลาถึง 10 ปี เพื่อโน้มน้าวให้ผู้บริโภคมองเห็นข้อดีของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะนี้กำลังวางรากฐานแนวคิดการค้าปลีกออนไลน์ผ่าน AliExpress ไปพร้อมกับการให้ความช่วยเหลือพันธมิตรการค้าเกี่ยวกับระบบการชำระเงินและการขนส่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบการได้อย่างเหมาะสม ซึ่ง AliExpress ประสบความสำเร็จมากที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในรัสเซีย ขณะที่ผู้บริโภคก็หันมาซื้อสินค้า

ผ่านรูปแบบนี้จนธุรกิจมีความมั่นคง และกำลังจะขับเคลื่อนไปสู่ขั้นต่อไป

- ขั้นกลาง** ให้การสนับสนุนผู้ผลิตและเครื่องหมายการค้าของท้องถิ่นให้สามารถเข้ามาใช้ช่องทางการขายสินค้าผ่าน AliExpress ในตลาดของตัวเองได้
- ขั้นสุดท้าย** ยกกระดานให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของรัสเซีย ก้าวไปสู่ตลาดต่างประเทศผ่าน AliExpress

ที่มา: *AliExpress Sees Huge Growth Potential of E-Commerce in Russia, TASS*

เรื่องนี้สามารถนำมาเป็นกรณีศึกษาในการทำธุรกิจหรือการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันได้ กล่าวคือเราไม่สามารถที่จะหวังกอบโกยผลประโยชน์อยู่เพียงฝ่ายเดียวได้อีกต่อไป เพราะแต่ละประเทศก็มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือหวังจะมีเศรษฐกิจที่ดีเพื่อความกินดีอยู่ดีของประชาชนของตนเป็นหลักและไม่ยอมให้ประเทศอื่นมาเอาเปรียบทางการค้ากันง่ายๆ ซึ่งขณะนี้ประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐอเมริกาที่ออกมาตอกย้ำให้เห็นชัดเจนว่าจะปกป้องตลาดและเศรษฐกิจของตนเต็มที่โดยไม่ยอมเสียเปรียบทางการค้ากับใครอีกต่อไป อันจะก่อให้เกิดกระแสการเลียนแบบไปทุกประเทศ ส่วนฝ่ายจีนเองที่ได้เปรียบทางการค้าไปทั่วโลกก็ได้เรียนรู้และปรับตัวโดยการหันมาใช้นโยบายคืนผลประโยชน์กลับให้แก่ตลาดผู้บริโภคบ้าง หรือในกรณีนี้ก็คือการตอบแทนโดยการให้ความช่วยเหลือพัฒนาธุรกิจของท้องถิ่นไปด้วยไม่ได้หวังเอาแต่ค้าขายอยู่ฝ่ายเดียว นั่นก็คือกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility ที่เป็นพื้นฐานในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคงนั่นเอง

Find us on: **facebook** /rumarkethotnews

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru