



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม – 2 เมษายน 2560

เปิดตัวร้านค้าปลีกเพื่อช่วยดีไซเนอร์รุ่นใหม่ในเกาหลีใต้

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Joongang Daily ฉบับวันที่ 30 มีนาคม 2560)



Hyundai Department Store จะเปิดตัว Fashion retail brand ภายใต้ชื่อ Under Rise ซึ่งในวันที่ 31 มีนาคม 2560 จะทำการเปิดตัว Under Rise Boutique สาขาแรกที่ห้าง Hyundai สาขา Daegu มีพื้นที่รวม 400 ตารางเมตร เน้นขายสินค้าแฟชั่นเป็นหลักและมีเครื่องประดับกับสินค้าไลฟ์สไตล์ มีเป้าหมายเป็นกลุ่มลูกค้าเทรนด์ช่วงวัย 20 กับ 30 ปี นอกจากนี้การสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่นภายในประเทศโดยการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อให้หนักออกแบบโฟกัสที่การพัฒนาคุณภาพสินค้าเพียงอย่างเดียวแล้วมีแผนจะเปิดอีกสองสาขาในกรุงโซลต่อไป

เกาหลีใต้ควรทำ FTA กับญี่ปุ่นเพื่อแก้ไขปัญหาลัทธิการค้าแบบปกป้อง

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 29 มีนาคม 2560)

นักเศรษฐศาสตร์ชาวเกาหลีมองว่าเกาหลีใต้ควรลงนาม FTA กับญี่ปุ่นเพื่อรับมือกับแนวโน้มการค้าแบบปกป้องที่กำลังเติบโตขึ้นในเศรษฐกิจโลกและช่วยให้การร่วมมือทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศแข็งแกร่งขึ้น ตลอดจนช่วยบรรเทาปัญหาทางการค้าที่คั่งค้างอยู่ได้อีกด้วย ในปัจจุบันเกาหลีใต้ทำ FTA กับประเทศต่างๆกว่า 50 ประเทศซึ่งคิดเป็น 68% ของการค้าในประเทศเกาหลีใต้





รายได้ต่อหัวของชาวเกาหลีใต้ไม่แตะระดับ 30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Times ฉบับวันที่ 28 มีนาคม 2560)



Bank of Korea รายงานว่า รายได้ต่อหัวของชาวเกาหลีใต้เมื่อปี 59 คือ 27,561 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งนับว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักในช่วงสิบปีหลัง แต่ทั้งประธานาธิบดีและเหล่านักการเมืองเกาหลีใต้ต่างให้คำมั่นว่าจะผลักดันยอดรายได้มวลรวมประชาชาติ (GNI) ให้สูงขึ้นเป็น 40,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์มองว่ารายได้ต่อหัวน่าจะอยู่ในช่วง 20,000 – 30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากจำนวนแรงงานวัยเริ่มทำงานมีน้อยลงเพราะมีอัตราการเกิดต่ำ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสติดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล