

## โอกาสและช่องทางของการนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร/ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติของไทย

เยอรมันนำเข้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากไทยมากมายหลายรูปแบบ แต่ที่รู้จักแพร่หลายส่วนใหญ่นำเข้ามาเพื่อเป็นอาหาร เช่น ตะไคร้ ใบมะกรูด ข่า พริก กะเพรา โหระพา ชาสมุนไพร เครื่องแกง เป็นต้น นอกจากนี้ มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในหลากหลายรูปแบบ เช่น ยาสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร ลูกประคบ น้ำมันหอมระเหย ยาหม่อง เกลือสครับ ซึ่งมีจัดจำหน่ายอย่างกว้างขวางในเยอรมนี เช่น ในสปา หรือ Wellness Resort ในร้านนวดไทย ในร้านขายยา ในซูเปอร์มาร์เก็ตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป รวมทั้งการสั่งซื้อออนไลน์

ผู้นำเข้าหรือผู้ประกอบการมีวิธีการนำเข้าหลากหลายรูปแบบทั้งที่นำเข้าอย่างเป็นทางการและจำหน่ายส่งต่อให้ผู้ค้าส่งในกลุ่มตลาดหลักหรือการนำเข้าจำหน่ายอย่างไม่เป็นทางการและไม่ผ่านกฎระเบียบและขั้นตอนที่ถูกต้องนัก จึงไม่สามารถนับเป็นการนำเข้าอย่างเป็นทางการ หรือกลุ่มที่ใช้ตามร้านสปาหรือนวดไทย ร้านเอเชีย ขายออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเป็นอย่างมาก

เนื่องจากสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในกลุ่มเครื่องสำอางและประทินผิวถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสโดยตรงกับผิว การนำเข้าจึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎระเบียบเกี่ยวกับสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกาย ระหว่างปี 1976 – 2013 (Council Directive 76/768/EEC) ซึ่ง มีขั้นตอนที่ซับซ้อนและเข้มงวด มุนไพรที่ใช้ในการนวด โดยกำหนดเป็นหมวดหมู่ของเครื่องสำอาง ซึ่งมีความเสี่ยงที่ทำให้เกิดอาการแพ้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการร้านนวดทั้งหลาย ได้พยายามนำเข้าผลิตภัณฑ์สปา มาใช้ในกิจการของตนเองอย่างไม่เป็นทางการ เช่น การนำติดตัวเข้ามา หรือแจ้งเป็นประเภทของสมุนไพร ที่เป็นวัตถุดิบ (ยังไม่ได้มีการแปรรูป) โดย ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในร้านนวดไทยและสปาไทยที่นำเข้ามาจากประเทศไทย ได้แก่ ลูกประคบ ชาสมุนไพร ยาต้ม ยาหม่อง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  รายงานสินค้า  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

น้ำมันนวดหอมระเหย



ยาหม่อง

ชาสมุนไพร



ลูกประคบสมุนไพร



เกลือสครับน้ำแร่

มูลค่าการขายสมุนไพร / ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ แยกตามผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2011 – 2016 (ล้านบาท)

ชนิดของผลิตภัณฑ์	ปี					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
กลุ่มช่วยคลายอาการปวด	111.4	112.0	114.1	115.7	117.5	118.9
กลุ่มช่วยให้ผ่อนคลาย	155.4	157.8	162.2	168.0	175.2	179.0
กลุ่มช่วยรักษา บรรเทาอาการไอ ไข้หวัด ภูมิแพ้	526.4	524.3	562.2	550.9	564.7	570.6
กลุ่มช่วยรักษาโรคทางเดินอาหาร	118.9	117.1	117.7	119.1	125.5	125.9
กลุ่มแก้โรคผิวหนัง	26.4	26.8	27.3	28.0	28.7	30.3
อาหารเสริมช่วยลดน้ำหนัก	425.3	409.5	402.0	398.3	395.5	397.8
ประเภทเครื่องสำอาง	73.1	71.1	72.9	75.7	78.0	80.2
รวม	1,436.9	1418.7	1,458.5	1,455.8	1,485.2	1,502.8

นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  รายงานสินค้า
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
 www.ditp.go.th  
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt  
 Bethmannstr. 58/3 FL., 60311  
 Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0  
 Fax: +49 69 2549 464 20  
 e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

คาดการณ์มูลค่าการขายสมุนไพร / ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ แยกตามผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2016 – 2021 (ล้านยูโร)

ชนิดของผลิตภัณฑ์	ปี					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
กลุ่มช่วยคลายอาการปวด	118.9	119.9	120.8	122.1	123.6	125.2
กลุ่มช่วยให้นอนหลับ	179.0	182.3	184.6	186.6	187.8	188.6
กลุ่มช่วยรักษา บรรเทาอาการไอ ไข้หวัด ภูมิแพ้	570.6	578.8	588.6	596.3	602.9	608.8
กลุ่มช่วยรักษาโรคทางเดินอาหาร	125.9	126.8	127.8	128.4	128.0	127.2
กลุ่มแก้โรคผิวหนัง	30.3	30.9	31.3	31.7	32.0	32.3
อาหารเสริมช่วยลดน้ำหนัก	397.8	397.5	395.5	393.6	391.7	390.1
ประเภทเครื่องดื่มชูกำลัง	80.2	81.6	82.7	83.7	84.6	85.3
รวม	1,502.8	1,517.8	1,531.3	1,542.5	1,550.7	1,557.6

ที่มา Euromonitor international report

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และผอ. สนค. และคณะ ได้เข้าเยี่ยมชมสถาบันวิจัย Institute for Pharmaceuticals Technology and Biopharmacy จาก มหาวิทยาลัย Philipps-University Marburg และได้ร่วมหารือกับ Prof. Dr. U. Bakowsky, Dr. med. Dipl. Chem. Michael Weber และ Mr. Prof. Dr. Frank Runkel ในการแสวงหาความร่วมมือเกี่ยวกับการนำสมุนไพรไทยมาใช้ในการรักษาโรคมะเร็งโดยใช้แสงเลเซอร์เป็นตัวกระตุ้น โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวถึงสมุนไพรไทยที่เป็นที่รู้จักและมีสรรพคุณหลากหลาย ควรมีการพัฒนาและร่วมมือกันวิจัยในการนำสมุนไพรมาในรูปแบบอื่นๆ นอกจากอาหารอีก เช่น เครื่องประตินผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และได้หารือถึงโอกาสในการนำสมุนไพรมาทดลองร่วมกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อรักษาโรค ตลอดจนเชิญไปตั้งห้องทดลองในประเทศไทย การส่งนักศึกษาไทยมาวิจัย เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  รายงานสินค้า  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ



สถาบันวิจัย Philipps-University Marburg เป็นมหาวิทยาลัยทางการแพทย์และเภสัชศาสตร์ที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในเยอรมัน มีนักวิจัยได้รับรางวัลโนเบลถึง 11 คน ปัจจุบันการวิจัยในการรักษาโรคมะเร็งโดยใช้สมุนไพร ผ่านเครื่องเลเซอร์ โดยใช้สารสกัดจากขมิ้น ได้รับการยอมรับและเริ่มนำผลวิจัยมาช่วยในการรักษามนุษย์และสัตว์แล้ว

ในปี 2557 และ 2558 ประเทศไทยส่งออกสินค้าในหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมายังประเทศเยอรมนีคิดเป็นมูลค่า 6.6 และ 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ และมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 9.15 และ 32.39 ส่วนการส่งออกในปี 2559 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 9.15

ในส่วนของเครื่องเทศและสมุนไพร ในปี 2557 และ 2558 ประเทศไทยส่งออกสินค้าในหมวดเครื่องเทศและสมุนไพร มายังประเทศเยอรมนีคิดเป็นมูลค่า 0.9 และ 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ และมีอัตราการขยายตัวในปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 19.14 และมีอัตราการดลยร้อยละ 16.40 ในปี 2558 ส่วนการในปี 2559 มีมูลค่า 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการดลยร้อยละ 0.84

### ข้อคิดเห็น

สมุนไพรไทยหลายชนิดได้รับการยอมรับจากชาวต่างประเทศว่ามีสรรพคุณในการรักษาโรคหรือบำรุงร่างกาย เช่น กวาวเครือ ฟ้าทะลายโจร หรือแม้แต่พืชผัก เช่น พริกขี้หนู ตะไคร้ ใพล ลูกประคบ ที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย แต่เนื่องจากยังไม่มีผลงานวิจัยที่เป็นวิทยาศาสตร์มารองรับ จึงทำให้ไม่สามารถแจ้งสรรพคุณลงใน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  รายงานสินค้า  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หีบห่อหรือประชาสัมพันธ์ให้แก่ลูกค้าทราบได้ ทำให้การจำหน่ายในต่างประเทศจะทำได้แต่เป็นเพียงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จึงได้ริเริ่มให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายช่องทางการนำเข้าสมุนไพร / ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญชาวเยอรมัน เช่น การแสวงหาความร่วมมือ ระหว่างไทย-เยอรมัน ในการพัฒนาและคิดค้น ยาสมุนไพร หรือ นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ใช้สมุนไพรเป็นส่วนประกอบในการรักษา หรือบำบัดคนไข้ ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมน่าเชื่อถือ โดยได้รับการรองรับจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางของเยอรมนี โดยมีประเทศไทยเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ (สมุนไพรไทย) มาเพื่อใช้ในการผลิตในประเทศเยอรมนีปัจจุบันแพทย์ผู้เชี่ยวชาญชาวเยอรมนีได้มีการคิดค้นนวัตกรรมในการนำสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ทางการบำบัดรักษาร่างกายและรักษาโรคร้าย เช่น การใช้สารสกัดจากขมิ้นชัน เพื่อใช้สลายเนื้องอก มะเร็ง โดยมหาวิทยาลัย Philipps-University Marburg ได้ทำการทดลองฉีดสารสกัดจากขมิ้นชันเข้าไปในไขกระดูกของหนูที่มีชิ้นเนื้องอกของผู้ป่วยอยู่ เป็นระยะเวลา 3 - 4 วัน โดยผลคือเนื้องอกได้สลายตัวลดลง และปัจจุบันได้มีการขยายผลในการทดลองใช้กับผู้ป่วยจริงด้วย (อ้างอิง ผลการวิจัยจากมหาวิทยาลัย Philipps-University Marburg) ผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย จึงควรมีการควบคุมขั้นตอนการปลูกสมุนไพรให้เป็นสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ ที่สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทดลองและนับเป็นการเปิดช่องทางการนำเข้าอย่างเป็นทางการเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าไทย และยังได้รับการยอมรับจากทางการเยอรมนีอีกด้วย ทำให้ไทยสามารถพัฒนาเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนได้

- ที่มา: (1) รายงานตลาดของสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในเยอรมนี สคต. แฟรงก์เฟิร์ต  
(2) ข้อมูลวิจัยจากมหาวิทยาลัย Philipps-University Marburg  
(3) ข่าวประชาสัมพันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะ เข้าเยี่ยมชมสถาบันเภสัชกรรมและชีวเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมาร์บวร์ก ประเทศเยอรมนี

<http://www.uni-marburg.de/fb16/iptb/aktuelles/news/2017a/2017-04-03>

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  รายงานสินค้า  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ



## ช่วงเวลาที่ทำหายของอุตสาหกรรมนาฬิกาในสวิตเซอร์แลนด์

ปีที่ผ่านมา อาจจะไม่ปีที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมนาฬิกา ซึ่งผู้จำหน่ายแบรนด์ดังและลูกค้าได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์จากงาน Baselworld 2017 ที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมนาฬิกาในสวิตเซอร์แลนด์เริ่มชะลอตัวลง ซึ่งสังเกตได้จากงานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก Baselworld 2017 ได้เปิดงานขึ้นท่ามกลางอากาศที่หนาวเย็นและฝนตก ทำให้คูหาแสดงสินค้าและบรรยากาศที่ไม่คึกคักเช่นก่อน หากแต่ผู้จำหน่ายต่างๆ จำต้องเดินหน้าแสดงสินค้าและต่อสู้เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นท่ามกลางยอดส่งออกนาฬิกาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง



ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ บริษัท Smart Group ซึ่งได้รวมกิจกรรมของบริษัทในเครือเข้าด้วยกัน ภายใต้การบริหารกลาง ในการเป็นผู้ผลิต ส่วนประกอบพร้อมจำหน่าย และผู้ผลิตนาฬิกาสำเร็จรูปหลากหลายระดับ โดยในงานแสดงสินค้า Baselworld 2017 ทางบริษัท Smart Group ได้ทุ่มทุนในการจัดแสดงคูหาสินค้านานาชาติหลากหลายอย่างสวยงาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รายงานงบดุลในงานแถลงข่าว ว่าบริษัทฯ มียอดจำหน่ายนาฬิกาตกลงถึงร้อยละ 11 หรือมูลค่า 7.1 พันล้านยูโร และยอดกำไรที่ลดลงถึงเกือบเท่าตัว มูลค่า 552.5 ล้านในช่วงเวลาเพียงหนึ่งสัปดาห์ก่อนงาน Baselworld 2017 จะเริ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารใหญ่ของกลุ่มบริษัท Smart Group, Mr. Nick Hayek ยังคงมีความเชื่อมั่นว่า ในปี 2017 เป็นปีที่ดีและทางบริษัทฯ จะทำกำไรขึ้นอย่างแน่นอน โดยคาดการณ์ว่า ความต้องการของลูกค้าชาวจีนจะเพิ่ม และนักท่องเที่ยวจะมาเที่ยวยุโรปและซื้อนาฬิกาหรูเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังกระตุ้นการเปิดตัวนาฬิกาในระดับราคากลางหลายยี่ห้อและเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ขึ้นเพื่อตอบสนองลูกค้าชาวเอเชียที่มี

นโยบายภาครัฐ  
  เศรษฐกิจการลงทุน  
  รายงานสินค้า  
  รายงานสินค้าและบริการ  
 อื่นๆ

แนวโน้มสั่งซื้อออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงการคุ้มค่าในการจ่ายเงิน บริษัทฯ ยังได้ผลิตนาฬิกาที่มีคุณสมบัติด้านความปลอดภัยเพื่อเอาใจลูกค้าชาวเยอรมนี อีกด้วย เช่น รุ่น Tissot Ballade (ราคาเริ่มต้น 890 ยูโร) และ รุ่น Mido Baroncelli-Chronometer (ราคาเริ่มต้น 1010 ยูโร) โดยทั้งสองรุ่นเป็นนาฬิกาโลหะ ระบบอัตโนมัติ รุ่นพิเศษ ETA Automatic movement power matic 80 ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษและมีราคาสูงกว่ามาตรฐาน นอกจากนี้ ยี่ห้อ Longines และ Hamilton ที่มีสนนราคา 800 – 2000 ยูโร ก็ได้รับความสนใจไม่น้อย

ที่มา หนังสือพิมพ์ Frankfurter Allgemeine ฉบับวันที่ 7 เมษายน 2560

### ข้อคิดเห็น

นาฬิกานับว่าเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับสองของไทยในสวิส โดยในสองเดือนแรกของปี 2560 มกราคม-กุมภาพันธ์มีการส่งออกนาฬิกา และส่วนประกอบจากไทยคิดเป็นมูลค่า 24.9 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.63 ซึ่งนาฬิกาและชิ้นส่วนประกอบที่ส่งออกจากไทยส่วนใหญ่จะมาจากบริษัท Smart Group ได้เข้ามาลงทุนโรงงานผลิตในไทยและส่งออกกลับมาจำหน่ายในสวิสและยุโรป เนื่องจากแนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายของนาฬิกาได้เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่ผลิต รสนิยมของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เช่น การใช้นาฬิกาดิจิทัลที่มีประโยชน์ใช้สอยอื่นมากขึ้นนอกเหนือจากการดูเวลา นาฬิกาที่เป็นมือถือ นาฬิกาเพื่อสุขภาพ นาฬิกาที่คำนวณสารอาหาร ดังนั้น ผู้ซื้อนาฬิกาส่วนใหญ่จึงมีความคาดหวังประโยชน์จากนาฬิกามากขึ้น ผู้ผลิตผู้ส่งออกจึงควรพัฒนานาฬิกาให้มีประโยชน์ใช้สอยตรงใจผู้บริโภค หรือช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผู้สวมใส่ เช่น มีการออกแบบที่เรียบง่าย (less is more) นาฬิกาที่เน้นความยั่งยืนหรือผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถสวมใส่เข้ากับเสื้อผ้าได้ดี (mix and match) เป็นต้น ก็จะช่วยดึงดูดลูกค้าให้หันมาสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  รายงานสินค้า  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ