

หัวข้อข่าว ตลาดเครื่องหนังและแฟชั่นเครื่องหนังในฮ่องกง

ข่าวประจำสัปดาห์ สคต. ฮ่องกง ระหว่าง 2-9 เมษายน 2560



ข้อเท็จจริงข่าว สคต. ฮ่องกง ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องหนังและแฟชั่นเครื่องหนัง APLF 2017 & Fashion Access 2017 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 – 31 มีนาคม 2560 ณ HK Convention & Exhibition Center งานดังกล่าวเป็นการแสดงสินค้าอุตสาหกรรมวัตถุดิบหนังหนังพื้น เครื่องจักร และแฟชั่นเครื่องหนังจากหลายประเทศเข้าร่วมงาน ปีนี้คอนเวียของงาน คือ **Face Challenges in Changing Time**

งาน APLF 2017 และ งาน Fashion Access ผู้จัดงานบริษัท APLF และ UBM มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 1,034 บริษัท (จาก APLF 867 บริษัท Fashion Access 267) มีกิจกรรมการจัดสัมมนาตลอดระยะเวลาจัดงานทุกวัน และที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี คือ Business Matching Service ผู้สมัครเข้าร่วมงานสามารถลงทะเบียน และผู้จัดนัดหมายผู้ซื้อโดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าได้แก่ เครื่องหนัง รองเท้า เสื้อผ้า และอื่นๆ ภายในงาน สำหรับสินค้าที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมสูงสุดในงาน เป็นสินค้าหนังดิบ หนังอัดลาย พิมพ์สีสกรบนหนังสัตว์ ปรับให้เข้าสนิยมและไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน

งาน APLF 2017 มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานรวม 22 บริษัท นำสินค้าวัตถุดิบหนัง กระเป๋า เข็มขัดและรองเท้า เป็นต้น สำหรับคู่แข่งภายในงานจากประเทศอิตาลี และจีนแผ่นดินใหญ่ เป็นต้น ผู้ประกอบการไทยจากงาน Fashion Access เข้าร่วม 3 บริษัท เป็นผู้สมัครในโครงการ SMEs Pro-active จำนวน 1 ราย คือ บริษัท Mintsu บริษัทเป็นผู้ออกแบบกระเป๋าถือ สินค้าที่นำมาแสดงเป็นสินค้า Hand Made ระดับ High End ปีนี้มีผู้สนใจเข้ามาสอบถามจำนวนมากพอสมควร ได้แก่ ประเทศอินเดีย ยุโรป เกาหลี ฮ่องกง และญี่ปุ่น คู่แข่งภายในงาน คือ ฟิลิปปินส์ อินเดีย ที่การผลิตสินค้าคล้ายๆกับบริษัท

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

ภายในงานแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของวัตถุดิบหนัง ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยี กรรมวิธีการฟอก การพิมพ์ลาย ในขณะเดียวกันประเทศไทย อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสินค้าวัตถุดิบหนังแบบคงความดั้งเดิม ซึ่งขณะที่แฟชั่นหนังดิบจากต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น การใช้หนังเทียมเหมือนจริง สีสรร และการอัดลาย เป็นต้น จึงทำให้การขยายตลาดของไทยในอุตสาหกรรมดังกล่าวอยู่ในวงจำกัด หากมีแนวทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานจึงน่าจะเพิ่มความดึงดูดและสนองความต้องการตลาดเพิ่มขึ้น

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

