

## ตลาดรัสเซีย: แนวโน้มอาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ

เศรษฐกิจของรัสเซียเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอยในปี 2557 ต่อเนื่องมายังปี 2558 และ 2559 ทำให้ผู้บริโภคต้องปรับตัวให้เข้ากับ “สภาพความเป็นจริงของเศรษฐกิจยุคใหม่” ซึ่งเป็นวลียอดฮิตที่สื่อมักนำมาใช้กันบ่อยมาก แต่สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ (Packaged Food) แล้วมันหมายถึงราคาสินค้าที่แพงขึ้นและต้องยอมสละการบริโภคสินค้าที่ดีกว่า อันส่งผลให้สินค้าบางประเภทมีตัวเลือกน้อยลงพร้อมกับการลดทอนบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพด้อยลงด้วย

ปัจจุบันนี้มาตรการตอบโต้การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของรัสเซียต่อกลุ่มประเทศทางตะวันตก โดยการงดนำเข้าสินค้าอาหารนั้นถูกยืดเวลาออกไปอย่างน้อยจนถึงสิ้นปี 2560 ทั้งฝ่ายผู้บริโภคและผู้ผลิตต่างต้องปรับตัวตามสภาพ เริ่มจากฝ่ายผู้บริโภคที่ต้องใช้เหตุผลใคร่ครวญและรู้จักประมาณตน หักห้ามใจจากความอยาก ยอมสละคุณภาพเพื่อแลกกับราคาสินค้าที่ถูกลง ขณะเดียวกันก็หันไปหาอาหารดั้งเดิมตามประเพณีท้องถิ่นมากขึ้น ส่วนฝ่ายผู้ผลิตก็ต้องรู้จักปรับตัวที่จะไม่ขึ้นราคาสินค้าโดยการลดขนาดและปริมาณลง พร้อมๆ กับลดคุณภาพของส่วนประกอบอาหารและการส่งเสริมการจำหน่ายด้วย ดังนั้น ความหลากหลายของสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบบรรจุห่อในร้านค้าจะน้อยลงและเรียบง่ายขึ้น หากเทียบกับเมื่อหลายปีก่อนก็จะเห็นถึงแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปร้านค้ามีการนำเสนอสินค้าราคาถูกภายใต้แบรนด์เฉพาะของห้างตัวเองมากขึ้น

จากมาตรการส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าก่อให้เกิดโอกาสและประโยชน์แก่ผู้ผลิตภายในประเทศโดยตรงที่สามารถนำเสนอสินค้าได้หลายหลายขึ้นและยังช่วยควบคุมไม่ให้ราคาสินค้าในตลาดแพงเกินไป โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเนื้อไก่ที่เร่ง

พัฒนาจนสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศได้ทั้งหมดและช่วยพยุงระดับราคาเนื้อสัตว์ในตลาดให้คงที่ไม่เป็นภาระกับผู้บริโภค แต่สิ่งที่ขาดหายไปคือสินค้านำเข้าระดับคุณภาพโดยเฉพาะสินค้าประเภทนมเนย

ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ค่านิยมและแนวโน้มที่เน้นความสะดวกและเพื่อสุขภาพที่ดีได้หดหายไป โดยหันกลับไปนิยมอาหารพื้นบ้านและได้รู้จักการใช้สตีลียังซึ่งใจมาแทน แต่อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2560 ที่ถึงแม้จะเปลี่ยนไปอย่างช้าๆ แต่ก็เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงหวังว่าจะเริ่มมีการพลิกกลับสถานการณ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งหากผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับมีสินค้านำเข้ามากขึ้นก็จะช่วยปรับเปลี่ยนความสนใจที่เคยกังวลแต่เรื่องราคาไปหาความสะดวกสบายและสุขอนามัยกันอีกครั้ง

สำหรับสินค้าที่ถูกสั่งห้ามนำเข้าก็พยายามกระเสือกกระสนหาทางกลับเข้าสู่ตลาดรัสเซียให้ได้ดั้งเดิม เช่น ผู้ผลิตเนยแข็งจากฝรั่งเศสที่พยายามเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตเนยแข็งระดับพรีเมียมเองในรัสเซีย ซึ่งหากมองแนวโน้มในอนาคตอันใกล้นี้ถือว่ายังมีความเสี่ยงสูงทั้งด้านการเมืองและข้อกฎหมาย

ที่มา: *Packaged Food in Russia, Euromonitor International*

สำหรับสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบบรรจุห่อของไทยในปีนี้มีโอกาสที่จะเข้ามาเจาะตลาดหรือขยายตลาดได้มากขึ้น เพราะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องความขัดแย้งทางการเมืองกับรัสเซียขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีรายได้เพื่อใช้จ่ายมากขึ้นและอยากบริโภคสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มีคุณภาพที่ดีกว่าหลังจากที่อดอันมานาน



/rumarkethotnews

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1  
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru