

ธนาคาร SME มาเลเซียขยายวงเงินสนับสนุนธุรกิจออนไลน์



ธนาคาร SME มาเลเซียจะขยายวงเงินช่วยเหลือ SMEs ที่ดำเนินธุรกิจออนไลน์จำนวน ๒๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดตั้ง Digital Free Trade Zone (DFTZ) นอกจากนี้ ยังได้เปิดหลักสูตร Business in Digital Startup Programme (BID-IT) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs รุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๕ ปีในการขยายธุรกิจเข้าสู่

ยุคดิจิทัลผ่านการทำธุรกิจ e-commerce ในปี ๒๕๕๙ ธนาคาร SMEs ได้จัดสรรเงินสนับสนุน SMEs ประมาณ ๖๐ - ๗๐ ล้านบาท และตั้งเป้าหมายขยายวงเงินเป็น ๒๐๐ ล้านบาท หาก SMEs มีความต้องการเงินสนับสนุนเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ธนาคาร SME ระบุว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลถึงความอยู่รอดของธุรกิจ SMEs ท่ามกลางภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคือ การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งการจัดตั้ง DFTZ จะส่งผลให้การแข่งขันของ SMEs ไม่ได้จำกัดเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายออกไปสู่การแข่งขันในระดับสากล สินค้าและบริการที่หลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสามารถสร้างความแตกต่างจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันหรืออยู่รอดได้ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากโครงการต่างๆ ที่ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนจัดให้แก่ SMEs

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. สืบเนื่องจากการประกาศการจัดตั้ง DFTZ ของรัฐบาลมาเลเซีย ตามคำแนะนำของนายแจ็ค หม่า ผู้ก่อตั้ง Alibaba Group เพื่อผลักดันให้มาเลเซียเป็น Hub ของธุรกิจ e-commerce ในภูมิภาค ธนาคาร SME ก็ตัดสินใจขยายวงเงินสนับสนุนแก่ SMEs ในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ก็มีการดำเนินนโยบายหรือมาตรการที่สอดคล้องกัน ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของประเทศมาเลเซียในด้านการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในทิศทางเดียวกัน เมื่อรัฐบาลประกาศนโยบายสำคัญใดๆ การขับเคลื่อนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนของมาเลเซียไปพร้อมๆ กันจะส่งผลดีต่อธุรกิจ SMEs ของมาเลเซีย

สำหรับผู้ประกอบการไทย DFTZ ถือเป็นช่องทางที่จะสามารถแสวงหาโอกาสทางธุรกิจทั้งในด้านการเชื่อมโยงการค้าสินค้า และการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการมาเลเซีย โดยเฉพาะภาคบริการ e-fulfillment ที่จะมารองรับการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ อาทิ ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งที่จะเป็นประตูการค้าของมาเลเซียเข้าสู่ประเทศเพื่อนบ้านทั้งเมียนมาร์ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ด้วยเครือข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงกัน รวมทั้งการให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสาร ซึ่งบริษัทไทยบางส่วนได้เข้าลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านแล้ว

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ