

Digital Zone หนทางสู่การเติบโตทางการค้า

นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย และนายแจ็ค หม่า ผู้ก่อตั้ง Alibaba Group ร่วมเปิดตัว Digital Free Trade Zone (DFTZ) ซึ่งคาดว่าจะภายในปี ๒๕๖๘ จะมีมูลค่าการค้าถึง ๖๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ ๒๘๖,๐๐๐ ล้านบาท) DFTZ เป็นโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของรัฐบาลมาเลเซีย มีเป้าหมายในการสร้างงาน ๖๐,๐๐๐ ตำแหน่ง และสร้างความเติบโตด้านการส่งออกของ SMEs ให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า โดยรัฐบาลมาเลเซียเห็นว่า Digital Economy จะเป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำให้มาเลเซียเติบโตได้อย่างรวดเร็ว สร้างรายได้ให้กับ SMEs ธุรกิจโลจิสติกส์ ตลอดจนขยายการค้ากับอาเซียนและโลกตามไปด้วย

นอกจากนี้ มาเลเซียยังมีโครงการสร้าง Kuala Lumpur Internet City (KLIC) แห่งใหม่ภายใต้ DFTZ โดยตั้งเป้าในการเพิ่มจำนวนบริษัทที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ราย และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ๒๕,๐๐๐ ราย KLIC จะมีพื้นที่ ๕ ล้านตารางฟุต ใช้เวลาก่อสร้างประมาณ ๑๕ ปี คิดเป็นมูลค่าการพัฒนา ๕,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจุบันธุรกิจ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ ๓๗ ของเศรษฐกิจมาเลเซีย ซึ่ง DFTZ จะช่วยให้เพิ่มสัดส่วนต่อ GDP ได้ถึงร้อยละ ๖๐ - ๘๐ โดยนายแจ็ค หม่า ได้ตกลงที่จะเป็นที่ปรึกษาและขอให้มาเลเซียทำให้ DFTZ เกิดขึ้นโดยเร็ว

ขณะนี้รัฐบาลมาเลเซียได้ตั้งเป้าหมายเป็น ๑ ใน ๒๐ ประเทศชั้นนำภายใต้ National Transformation Plan ปี ๒๕๙๓ โดย Pricewaterhouse Coopers คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ มาเลเซียจะมี GDP สูงสุดเป็นอันดับที่ ๒๕ ของโลกโดยวัดจากความเท่าเทียมกันของอำนาจซื้อ (PPP Purchasing Power Parity) และจะขึ้นสู่อันดับที่ ๒๔ ในปี ๒๕๙๓

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. มาเลเซียให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัลโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งนโยบาย Digital Free Trade Zone (DFTZ) เป็นอย่างก้าวที่สำคัที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ในระยะยาวของรัฐบาลมาเลเซีย และยังมีกลยุทธ์ที่ชาญฉลาดในการสร้างกระแสความตื่นตัวแก่ประชาชนในประเทศรวมทั้งสร้างความรับรู้แก่สังคมโลกเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาประเทศของมาเลเซีย โดยการเชิญชวน Alibaba Group ซึ่งเป็นบริษัทพาณิชย์ดิจิทัลระดับโลกของจีนเข้าร่วมเปิดตัวโครงการและพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันต่อไป ทั้งนี้ Alibaba ได้ประกาศแผนการจัดตั้ง e-commerce hub ขึ้นใน DFTZ เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางการเก็บและกระจายสินค้าในภูมิภาคและกระจายสินค้าไปยังตลาดโลก นอกจากนี้ ยังจะมีการให้บริการทางการเงินในระบบบิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของมาเลเซียในการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มลูกค้าทั่วโลกโดยใช้ Alibaba เป็นสื่อกลาง

จากความร่วมมือระหว่างรัฐบาลมาเลเซียและ Alibaba Group นับเป็นบทศึกษาที่สำคัญต่อไทยในการดำเนินนโยบายการพัฒนาประเทศให้เข้าสู่ Digital Economy อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาศักยภาพ SMEs รวมทั้งการกำหนดนโยบายด้านภาษีหรือแรงจูงใจสำหรับภาคธุรกิจดิจิทัล ทั้งนี้ ประเทศไทยสามารถใช้ความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ที่ไทยตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางคาบสมุทรอินโดจีนและสามารถเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งโลจิสติกส์สู่ประเทศเพื่อนบ้านที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เช่น ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ (strategic partnership) กับมาเลเซียในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกันต่อไป

ที่มา: The Star วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ