

Alibaba เปิดสำนักงานใหญ่ในออสเตรเลีย



บริษัท e-commerce ยักษ์ใหญ่ของจีน Alibaba ได้เปิดสำนักงานใหญ่ Australia and New Zealand (ANZ) แห่งแรกในออสเตรเลียบนถนน Collins ในเมือง Melbourne

ทั้งนี้ Alibaba Group ได้แต่งตั้ง นาง Maggie Zhou เป็นกรรมการผู้จัดการบริหารพร้อมด้วยทีมบริหารงานที่มีความรู้ ความชำนาญ ซึ่งได้เข้ามาให้บริการผู้ประกอบการในท้องถิ่นอยู่ก่อนแล้ว จะช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์นำเสนอสินค้าและบริการของตนผ่านเว็บไซต์ Alibaba ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากว่าพันล้านคนทั่วโลกโดยเฉพาะลูกค้าในจีน

ปัจจุบันสินค้าจากออสเตรเลียมากกว่า 1,300 แบรินด์และ 400 แบรินด์จากนิวซีแลนด์จำหน่ายผ่าน Tmall และ Tmall Global ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแบรินด์ที่เจาะตลาดจีนเป็นครั้งแรกผ่านการนำเสนอสินค้าในรูปแบบบริการออนไลน์ของ Alibaba

ในระยะยาว Alibaba Group วางแผนจะสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อผลักดันและสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล โดยเมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมา Alibaba ได้เปิดให้บริการ Alibaba Cloud และศูนย์ข้อมูลในออสเตรเลีย ทำให้ปัจจุบันมีร้านค้ามากกว่า 1,000 ร้านที่ยอมรับระบบการชำระเงิน Alipay ที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีและยังมีแผนขยายเครือข่าย Cloud การชำระเงิน ความบันเทิงแบบดิจิทัลและบริการโลจิสติกส์ต่อไปอีก

นอกจากนี้ Alibaba Group ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกันระหว่างนาย Jack Ma ผู้ก่อตั้งบริษัท Alibaba กับนาย John Stanhope ประธานบริหารของ Australia Post ในความร่วมมือกันพัฒนาตลาดสินค้าออสเตรเลียภายใต้ Lazada เครือข่าย e-commerce ของ Alibaba

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดของผู้ประกอบการออสเตรเลียออกสู่ตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจะเริ่มจัดตั้ง Australia Post เพื่อให้บริการโลจิสติกส์นําร่องในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์และอินโดนีเซีย ภายในต้นปี 2560 นี้

Source: Food& Drink Business Magazine

นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีนเยือนออสเตรเลียอย่างเป็นทางการ



เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 ณ กรุงแคนเบอร์รา นาย Malcolm Turnbull นายกรัฐมนตรีออสเตรเลียให้การต้อนรับการมาเยือนออสเตรเลียอย่างเป็นทางการของ นาย Li Keqiang นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีนในการประชุมระดับผู้นำประจำปีเป็นเวลา 4 วัน พร้อมร่วมหารือและลงนามปรับปรุงแก้ไขความตกลงการค้าเสรีระดับทวิภาคีใหม่เพื่อขยายโอกาสการส่งออกสินค้าเนื้อวัว พลังงานและด้านความมั่นคงปลอดภัยของประเทศร่วมกัน ท่ามกลางกระแสการ

ปกป้องทางการค้าที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน พร้อมร่วมหารือในประเด็นต่างๆทั้งด้านการค้า การหาแนวทางยุติข้อพิพาทดินแดนใน South China Sea ภายใต้หลักกฎหมายระหว่างประเทศและปัญหาการทดสอบยิงขีปนาวุธของเกาหลีเหนือที่ทวีความรุนแรงขึ้น พร้อมกันนี้ออสเตรเลียได้ผลักดันจีนให้เร่งปฏิรูปเศรษฐกิจในประเทศเพื่อความเป็นเสถียรภาพต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจีนและออสเตรเลียจะมีความความสัมพันธ์ใกล้ชิดทางการค้าและการลงทุน แต่ด้านนโยบายต่างประเทศอาจเป็นอุปสรรคต่อความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่าย หากออสเตรเลียมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดสหรัฐฯ มากกว่าซึ่งมีนโยบายตรงกันข้ามกับจีน

Source: Australia Financial Review

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au