

ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ

ปัจจุบันผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานและไม้ยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซีย

สมาพันธ์ผู้ผลิตและผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์รัฐยะโฮร์ได้เรียกร้องให้รัฐบาลมาเลเซียลดหรือหยุดส่งออกไม้ยางพาราไปต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่า การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียอาจเพิ่มเป็นสองเท่าจากเดิม ๑๐,๐๐๐ ล้านริงกิต เป็น ๒๐,๐๐๐ ล้านริงกิต หากไม่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานและไม้ยางพารา ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๙ มาเลเซียส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์เป็นมูลค่า ๙,๕๓๐ ล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒ จากปี ๒๕๕๘ ทำให้มาเลเซียเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่อันดับ ๘ ของโลก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกลำดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๒.๔ ของการส่งออกทั้งหมด ส่วนตลาดส่งออกอื่นๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และอินเดีย

การออกแบบและคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อีกทั้งยังมีความได้เปรียบคู่แข่งอย่างจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากปัจจุบันสหรัฐฯ ใช้มาตรการตอบโต้ การทุ่มตลาดกับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศจีน ในขณะที่เวียดนามไม่มีไม้ยางพาราในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบของมาเลเซียทำให้การผลิตและการส่งออกเป็นไปอย่างล่าช้า ลูกค้าต้องรอคอยสินค้าเป็นเวลานาน ส่งผลเสียต่อผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียในระยะยาว การขาดแคลนแรงงานยังส่งผลให้ค่าแรงเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตและราคาเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียจึงเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย แม้ว่าค่าเงินริงกิตจะอ่อนตัวลงก็ตาม สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและนโยบายด้านแรงงานที่ไม่มีความแน่นอนของรัฐบาลมาเลเซียยังทำให้ผู้ผลิตย้ายฐานการผลิตไปยังจีนและเวียดนามอีกด้วย

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ปัจจุบันมาเลเซียเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับ ๘ ของโลก โดยรัฐบาลมาเลเซียตั้งเป้าขึ้นสู่อันดับ ๑ ใน ๕ ในอีก ๕ ปีข้างหน้า ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่สำคัญของมาเลเซียคือ งาน Malaysian International Furniture Fair (MIFF) ๒๐๑๗ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวจากจุดแข็งที่ผู้ประกอบการมาเลเซียในตลาดระดับกลาง-ล่าง (mass) โดยเฉพาะในส่วนของเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน การเจรจาการค้าในงาน MIFF คาดว่ามีมูลค่าประมาณ ๔,๔๖๐ ล้านริงกิต เพิ่มขึ้นจาก ๔,๐๕๐ ล้านริงกิตในปี ๒๕๕๙ อย่างไรก็ตาม การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียยังไม่โดดเด่นเท่ากับสินค้าของไทย อีกทั้งยังประสบปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้งสององค์ประกอบนี้เป็นจุดแข็งของไทย ดังนั้น สคต. กวาลาลัมเปอร์จึงเห็นว่า น่าจะเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ประกอบการไทยและมาเลเซียจะได้แสวงหาความร่วมมือกัน ในด้านการออกแบบ การผลิต หรือด้านวัตถุดิบ เพื่อเสริมสร้างจุดแข็งร่วมกัน โดยเห็นควรมีการแลกเปลี่ยนคณะผู้แทนการค้าระหว่างกันเพื่อหารือในรายละเอียดเกี่ยวกับความร่วมมือดังกล่าวต่อไป



ที่มา: The Edge Financial Daily วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ