

ผู้บริโภคไม่เรียนรู้ระบบการเงินการธนาคารมากขึ้น

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังคลุมเครือ ชาวรัสเซียเพิ่มความระมัดระวังมากขึ้นกับการบริหารเงินออมโดยการชวนขายเรียนรู้ด้วยตัวเองก่อนการตัดสินใจที่จะนำเงินไปฝากในบัญชีประเภทไหนอย่างไรกับธนาคาร

ชาวรัสเซียมีการติดต่อสอบถามข้อมูลทางการเงินกับธนาคารเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเกี่ยวกับประเภทต่างๆ ของบัญชีเงินฝาก บัตรเดบิต และเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อ โดยจำนวนรับโทรศัพท์การสอบถามของธนาคารชั้นนำแห่งหนึ่งมีจำนวน 22 ล้านครั้งต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และใช้เวลาพูดคุยนานขึ้น เช่นเดียวกับธนาคารขนาดย่อมที่มีจำนวนครั้งของผู้สอบถามข้อมูลเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80-150

การเรียนรู้ทางการเงินของผู้บริโภคต้องปรับให้ทันกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของธนาคาร เช่นการฝากเงินออนไลน์หรือการชำระหนี้ผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคหันมาสนใจใช้บริการมากขึ้น

การเรียนรู้ในผลิตภัณฑ์ของธนาคารยังคงกระจุกอยู่เฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้สูงในเขตเมืองใหญ่ๆ ขณะที่ในเมืองเล็กๆ ที่ประชากรมีรายได้ต่ำกว่าจะไม่ค่อยสนใจ และธนาคารก็มีการให้บริการที่ไม่หลากหลาย จากสถิติพบว่ารายได้ในเมืองที่มีประชากรน้อยกว่า 100,000 คนจะมีรายได้ต่ำกว่าเมืองที่มีประชากรเกิน 1 ล้านคนประมาณร้อยละ 30 นอกจากนี้ ในเมืองขนาดเล็กจะมีความต้องการสูงเรื่องการขอสินเชื่อขนาดเล็กและการขอกู้ยืม ณ จุดการขาย

ที่มา: Banks report a rise in Russians' financial literacy, Russia Beyond The Headline

โดยทั่วไปแล้วผู้บริโภคชาวรัสเซียเป็นคนหัวโบราณยังนิยมการใช้จ่ายด้วยเงินสดเป็นหลัก เพราะขาดความรู้ความเข้าใจทางการเงินและความไว้วางใจธนาคาร แต่มีแนวโน้มว่าการใช้จ่ายในรูปแบบการธนาคารจะพัฒนาขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อได้เรียนรู้ถึงความสะดวกสบาย โดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างโทรศัพท์มือถือ แต่จากช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงสองปีที่ผ่านมา ทำให้การเติบโตชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การชำระเงินด้วยเงินสดยังคงเป็นระบบที่ใช้กันเป็นหลักไปอีกนาน

ขณะนี้แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของรัสเซียดีขึ้นเป็นลำดับจากราคาน้ำมันสูงขึ้น (รายได้หลักของประเทศ) ระดับอัตราเงินเฟ้อเริ่มมีเสถียรภาพ และค่าเงินรูเบิลแข็งขึ้น ทั้งนี้ เป็นเพราะสถาบันการเงินและผู้บริโภคเริ่มปรับตัวได้ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

บัตรเดบิตการ์ด ได้รับความนิยมสูงสุดในบรรดาบัตรการเงินทุกประเภท (75%) ตามมาด้วย เครดิตการ์ด 11% บัตรเติมเงิน (บัตรของขวัญ) 13% และบัตรที่ออกโดยห้างสรรพสินค้า 0.2% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม จำนวนบัตรเดบิตการ์ดมีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง และเสียส่วนแบ่งให้กับบัตรชำระเงินล่วงหน้าที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีการแข่งขันกันเสนอให้สิทธิประโยชน์สูงจากผู้ให้บริการ

สถาบันการเงินที่ให้บริการเดบิตการ์ดมากที่สุด ได้แก่ Sberbank, Alfa-Bank, Moskvyy และ VTB 24 Zao แต่ทั้งนี้ มีธนาคารไปรษณีย์ (Post Bank) ของรัฐบาลที่เพิ่มเริ่มให้บริการเมื่อต้นปี 2559 กำลังจะเข้ามาเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในการแข่งขันทางการธนาคารต่อไป



ติดตามข่าวสั้นทันเหตุการณ์ถึงมือท่าน ได้ใน “เสิร์ฟข่าวร้อน ป้อนข่าวลึก หลังม่านเหล็ก”

ผ่าน Facebook Fan Page >>> facebook.com/rumarkethotnews

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru