

โซ่ช่วยกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในรัสเซีย

ในปี 2559 ร้านโซ่ช่วยยังคงเป็นร้านค้าปลีกที่มีจำนวนร้านมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นร้านค้าสมัยใหม่ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็นลำดับ แต่ถ้าหากนับกันที่มูลค่ายอดขายแล้วจะเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะครองสัดส่วนมากถึงร้อยละ 66 อันเนื่องมาจากการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในกลุ่มของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายกว่าและมีราคาต่ำกว่าร้านโซ่ช่วยทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้น ร้านโซ่ช่วยมักกระจายตัวกันอยู่ในพื้นที่ที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่าหรืออยู่ในเขตชนบทที่มีผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่าเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายสำคัญก็พยายามขยายฐานให้ครอบคลุมพื้นที่ออกไปให้กว้างขวางขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อร้านโซ่ช่วยในพื้นที่ห่างไกลออกไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผู้บริโภคชาวรัสเซียเองก็มีพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนไปจับจ่ายใช้สอยกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ต่ำกว่าท่ามกลางสินค้าที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายและครบครัน แถมยังมีการส่งเสริมการขายหรือส่วนลดเป็นพิเศษให้อีกด้วย

ร้านค้าปลีกอิสระที่มีขนาดย่อมครองสัดส่วนด้านมูลค่ายอดขายสูงสุดถึงร้อยละ 73 ในกลุ่มร้านโซ่ช่วยด้วยกัน ซึ่งมีจุดแข็งที่มีที่ตั้งอยู่ในเมืองเล็กๆ ที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่และมีขนาดใหญ่ยังเข้าไม่ถึง รวมทั้งข้อได้เปรียบของร้านค้าขนาดเล็กที่มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่

อยู่อาศัยอันเพิ่มความสะดวกให้แก่ประชากรตามเมืองใหญ่ๆ อีกด้วย

ธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตมีมูลค่าการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และร้อยละ 6 ตามลำดับ เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมในการจับจ่ายที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายและเวลาลง ซึ่งธุรกิจทั้งสองรูปแบบสามารถตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี ส่วนร้านค้าแบบสะดวกซื้อก็เติบโตได้ร้อยละ 15 โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจถดถอยสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในแง่ของความรวดเร็วและความสะดวกสบาย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชำในรัสเซียก็มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศอื่นๆ ที่ร้านโซ่ช่วยหรือร้านค้าแบบดั้งเดิมกำลังถูกร้านค้าปลีกสมัยใหม่คืบคลานและกลืนกินธุรกิจไปเรื่อยๆ เพราะธุรกิจรูปแบบใหม่ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ดีกว่าในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราคา ความหลากหลาย ความสดใหม่ ประหยัดเวลา และความสะดวกสบาย โดยเหลือช่องว่างให้ร้านโซ่ช่วยอยู่ได้ก็เพียงความคล่องตัวจากขนาดธุรกิจขนาดย่อมและตั้งอยู่ในบริเวณที่ในบริเวณชุมชนและที่อยู่อาศัยที่ให้ความสะดวกและรวดเร็วกว่า แต่อย่างไรก็ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ก็เจาะขยายสาขาเครือข่ายที่มีขนาดเล็กลงในรูปแบบ Mini หรือ Express ให้ครอบคลุมชุมชนย่อยๆ ได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้นธุรกิจร้านโซ่ช่วยแบบดั้งเดิมก็จะล้มหายตายจากและลดจำนวนลงไปเรื่อยๆ

ที่มา: Grocery Retailers in Russia, Euromonitor Int'l

ติดตามข่าวสั้นทันเหตุการณ์ตลาดรัสเซีย ได้ใน...

“เสิร์ฟข่าวร้อน ป้อนข่าวลึก หลังห้าหนเหล็ก”
facebook.com/rumarkethotnews



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru