

บทวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการทำธุรกิจในรัสเซีย ที่ต้องเตรียมเผชิญในปี 2017

ผู้บริหารระดับ CEO ของบริษัทรัสเซียลงความเห็นความเสี่ยงที่มีผลต่อการทำธุรกิจในรัสเซีย 13 ข้อ ที่ต้องเตรียมรับมือในปี 2017

จากผลการสำรวจของบริษัท PricewaterhouseCoopers (PwC) สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับ CEO จำนวน 1,379 คน จาก 79 ประเทศ รวมถึง 88 รายจากรัสเซีย พบว่า ผู้บริหารระดับ CEO ของรัสเซียเห็นว่า ความเสี่ยง 13 ข้อ ได้แก่

1. ความอ่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลรูเบิลเป็นปัจจัยหลัก คิดเป็นร้อยละ 82 เนื่องจากปีที่ผ่านมา ความไม่มั่นคงของสกุลรูเบิลทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงร้อยละ 92 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2014 คิดเป็นร้อยละ 55
 2. กฎระเบียบของรัฐบาลที่มากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 80 ขณะที่ผลสำรวจ CEO จากจีนและสหรัฐอเมริกา มากกว่ารัสเซีย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 84 และ 85 ตามลำดับ
 3. ความไม่มั่นคงทางภูมิศาสตร์การเมือง คิดเป็นร้อยละ 80 ถือเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงหนึ่งของธุรกิจรัสเซีย ซึ่งต้องคำนึงถึงปัจจัยการเมืองต่างประเทศ อาทิ ประเด็น Brexit การชนะการเลือกตั้งของประธานาธิบดี Donald Trump ปัญหาตะวันออกกลาง ความตึงเครียดในทะเลจีนใต้ อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจพบว่า มาตรการคว่ำบาตรของประเทศตะวันตกไม่ได้เป็นปัจจัยเสี่ยงมากนัก คิดเป็นร้อยละ 60
 4. ความไม่แน่นอนของการเติบโตทางเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 79
 5. การเพิ่มขึ้นของภาษี ร้อยละ 71
 6. ความไม่มั่นคงด้านสังคม ร้อยละ 70
 7. ด้านเงินทุนสำรอง ร้อยละ 60
 8. ความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 54
 9. ปัญหา Terrorism ร้อยละ 52
 10. นโยบายปกป้อง (Protectionism) ร้อยละ 51
 11. ประเด็น Eurozone ร้อยละ 34
 12. การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมและอากาศ ร้อยละ 31
 13. การว่างงาน ร้อยละ 29
- ทั้งนี้ ธุรกิจในยุคสมัยนี้ ต้องให้ความสำคัญกับตลาดในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะประเทศอาเซียน อินเดีย และจีน และสรรหาแหล่งวัตถุดิบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศรัสเซีย ผู้บริหารระดับสูงมองว่าปัจจัยเสี่ยงจะมีมากขึ้นกว่าเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ความเห็นของ CEO รัสเซีย ร้อยละ 20 เชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจของรัสเซียจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง ซึ่งถือเป็นความคาดหวังในระดับต่ำสวนทางกับการคาดการณ์ของรัฐบาลรัสเซีย

แหล่งที่มา: Russia Beyond the Headlines, http://rbth.com/business/2017/02/06/analysts-name-13-biggest-risks-for-russian-companies_696278

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

