

มาเลเซียลงนาม MOU กับซาอุดีอาระเบียเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกัน



มาเลเซียและซาอุดีอาระเบียได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนระหว่างกันซึ่งครอบคลุม ๕ สาขาสำคัญ ได้แก่ ด้านบริการสุขภาพ การก่อสร้าง การศึกษา ธุรกิจ SMEs และอุตสาหกรรมฮาลาล โดยเป็นความร่วมมือของรัฐบาลทั้งสองประเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และประสบการณ์ รวมทั้งการจัดการสัมมนาและการประชุมร่วมกัน

เพื่อหาช่องทางและโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน นอกจากนี้มาเลเซียและซาอุดีอาระเบียยังได้ตกลงร่วมกันตั้งคณะทำงานภายใต้ Malaysia-Saudi Arabia Joint Commission Meeting เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการค้าการลงทุนและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสร้างความใกล้ชิดขีดทางการค้ารวมทั้งสร้างความหลากหลายให้กับการนำเข้าส่งออกระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากความร่วมมือใน ๕ สาขาข้างต้น ทั้งสองประเทศต่างคาดหวังว่าจะได้ประโยชน์ด้านอื่นๆ อาทิ การค้าบริการ digital economy การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยคณะทำงานจะร่วมกันศึกษาในรายละเอียดว่าสินค้าและบริการชนิดใดควรที่จะได้รับการส่งเสริมต่อไปในอนาคต

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ขณะนี้มาเลเซียกำลังให้ความสำคัญต่อการขยายมูลค่าการค้าการลงทุนกับประเทศแถบตะวันออกกลางอย่างมาก โดยในกลุ่มประเทศ Gulf Cooperation Council (GCC) ซึ่งซาอุดีอาระเบียถือเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับสองของมาเลเซีย ในปี ๒๕๕๙ การค้าระหว่างมาเลเซียกับซาอุดีอาระเบียมีมูลค่า ๑๔,๐๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๘ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในส่วนของธุรกิจบริการ บริษัทมาเลเซียได้เข้าไปรับงานโครงการก่อสร้างและโครงการพัฒนาด้านต่างๆ ในซาอุดีอาระเบียเป็นจำนวนมาก ซาอุดีอาระเบียจึงเป็นตลาดสำคัญของมาเลเซียในภูมิภาคตะวันออกกลาง อีกทั้งซาอุดีอาระเบียยังต้องการแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุนใหม่ๆ ในการสร้างรายได้ให้กับประเทศแทนการพึ่งพาการส่งออกน้ำมันเพียงอย่างเดียว ซาอุดีอาระเบียจึงให้ความสนใจอย่างมากในการสร้างความร่วมมือกับมาเลเซีย เช่น บริการด้านสุขภาพ การก่อสร้าง การศึกษา และเทคโนโลยี เป็นต้น

จากการลงนาม MOU ระหว่างมาเลเซียและซาอุดีอาระเบียนับเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจไทยที่จะใช้ประโยชน์จากความร่วมมือดังกล่าวโดยใช้มาเลเซียเป็นประตูในการขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนกับซาอุดีอาระเบียอีกทางหนึ่ง ซึ่งไทยสามารถเข้ามาลงทุนผลิตสินค้าที่ไทยมีศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหารฮาลาลในมาเลเซียแล้วส่งออกไปจำหน่ายในซาอุดีอาระเบีย นอกจากนี้ธุรกิจไทยอาจเข้าร่วมทุนกับบริษัทก่อสร้างของมาเลเซียที่รับงานก่อสร้างในซาอุดีอาระเบียได้อีกด้วย

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ