

อุตสาหกรรมยางของมาเลเซียฟื้นตัวเนื่องจากการส่งออกเพิ่มขึ้น



อุตสาหกรรมยางของมาเลเซียฟื้นตัวเนื่องจากการประกอบการของมาเลเซียยังคงลงทุนในภาคการผลิตเพื่อการส่งออกที่มีมูลค่าสูง อาทิ ยางแข็งที่ใช้สำหรับรองคอสะพาน และการก่อสร้างอาคารและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดจากแผ่นดินไหว โดยยางดังกล่าวผลิตโดยบริษัท Doshin Rubber Products (M) Sdn. Bhd. เป็นยางวิศวกรรมที่ใช้ในอาคารและโครงสร้างต่างๆ ในประเทศที่มีแนวโน้มการเกิดแผ่นดินไหว นอกจากนี้สะพานเชื่อมเกาะปีนังแห่งที่ ๒ ที่สร้างเสร็จในปี ๒๕๕๗ ก็ใช้ยางแข็งในการรองคอสะพานเพื่อป้องกันความเสียหายดังกล่าว อีกทั้งยังช่วยลดการสั่นสะเทือนของสะพาน ช่วยให้สะพานและตัวรองรับไม่ให้เกิดแรงกระแทกอันเป็นสาเหตุให้เกิดความเสียหายและสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่ยานพาหนะ ทั้งนี้ในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมาเลเซียส่งออกยางแข็งไปยังประเทศที่มีแนวโน้มการเกิดแผ่นดินไหวสูง เช่น นิวซีแลนด์ อิหร่าน อินโดนีเซีย ตุรกี และจีน โดยในปี ๒๕๕๙ มาเลเซียส่งออกยางดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๒ มูลค่า ๑๔.๑๔ ล้านริงกิต จากเดิม ๑๐.๓๘ ล้านริงกิตในปี ๒๕๕๘ โดยยางแข็งของมาเลเซียเป็นยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล เช่น ISO 9001: 2015 และ ISO 22762 สำหรับการป้องกันการสั่นสะเทือน และผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการรับรอง ISO/IEC 17025 อีกด้วย

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางของมาเลเซียเป็นผลจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานซึ่งสอดคล้องกับ 2050 National Transformation Programme ของนายกรัฐมนตรีนาจิบ ราซัค ในการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. มาเลเซียให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้า โดยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแปรรูปสินค้าที่ผลิตจากยางพาราเพื่อการส่งออก อาทิ ถุงมือยางที่ใช้ทางการแพทย์ ถุงยางอนามัย และยางแข็งที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากแผ่นดินไหว เป็นต้น จึงเป็นโอกาสสำหรับไทยในการส่งออกยางพารายังมาเลเซียเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่างๆ เนื่องจากไทยมียางคุณภาพดีที่ใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ไทยควรใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าแปรรูปจากยางพารา เช่นเดียวกับมาเลเซียเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำและสถานการณ์ยางพาราล้นตลาดได้

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ