

Genting Highlands กับ Premium Outlet แห่งที่สองของมาเลเซีย

Premium Outlet แห่งที่สองของมาเลเซียจะเปิดตัวที่ Genting Highlands โดยใช้ชื่อ Genting Highlands Premium Outlet (GPO) ในช่วงไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๐ ต่อจาก Johor Premium Outlets ที่เปิดตัวในปี ๒๕๕๔ ซึ่ง GPO เป็นการลงทุนระหว่างบริษัท Genting Plantations Berhad กับ Simon Property Group เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจ Premium Outlets เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาแล้วทั่วโลก ซึ่งจะสามารถดึงดูดผู้ซื้อทั้งจากในและต่างประเทศให้เข้ามายัง Genting Highlands ที่ปกตินักท่องเที่ยวประมาณปีละ ๒๐ ล้านคน ทั้งนี้ GPO ประกอบไปด้วยร้านค้าจำหน่ายสินค้าจากดีไซเนอร์ชื่อดังและร้านค้าจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมกว่า ๑๕๐ ร้าน ซึ่งที่ให้ส่วนลดตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ - ๖๕ ทุกวัน

อนึ่ง การเปิดตัว GPO เป็นส่วนหนึ่งของแผนบูรณาการการท่องเที่ยว Genting Highlands โดยใช้ประโยชน์จาก GPO ในการกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน East Coast Economic Region ของมาเลเซีย นอกจากนี้ยังช่วยให้รัฐปะหังซึ่งเป็นที่ตั้งของ Genting Highlands สามารถสร้าง รักษา และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของรัฐได้อีกด้วย ซึ่งขณะนี้ GPO ร่วมกับแบรนด์สินค้าต่างๆ ได้แก่ Adidas, Aigner, BCBGMAXAZRIA, Beauty Scebts, Brooks Brothers, Calvin Klein Jeans, Charles & Keith, Coach, Furla, Gap, Guess, Hugo Boss, Kate Spade, Micheal Kors, Oroton, Pedro, Polo Ralph Lauren, Puma, Samsonite, Superdry, Swatch, Time Lab และ Wacoal จะจัดการสัมมนา ซึ่งขณะนี้มีตำแหน่งว่างจำนวน ๑,๕๐๐ ตำแหน่ง อาทิ พนักงานขายสินค้า พนักงานขายอาวุโส หัวหน้าฝ่ายขาย ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน และผู้จัดการร้าน เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ปัจจุบันการลงทุนสร้าง Premium Outlets เป็นที่นิยมในประเทศต่างๆ อย่างมาก รวมทั้งไทยและมาเลเซีย เป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงจากประเทศต่างๆ เข้ามาใช้จ่ายสูงขึ้นทุกปี อีกทั้ง Premium Outlets ยังช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกด้วย ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับ Premium Outlets จึงมีส่วนเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตสูงขึ้นตามไปด้วย ในส่วนของมาเลเซียมีจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๒ ต่อปี อีกทั้งมาเลเซียจึงมีแนวโน้มจะเพิ่มจำนวน Premium Outlets ขึ้นอีกตามสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองสำคัญต่างๆ ของประเทศ

จากการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและแนวโน้มการเพิ่มจำนวน Premium Outlets ของมาเลเซียน่าจะเป็นโอกาสของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจเข้ามายังมาเลเซียในลักษณะการร่วมทุนกับบริษัทของมาเลเซียในการสร้าง Premium Outlets ตามเมืองท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ อีกทั้งสินค้าแบรนด์ไทยที่มีชื่อเสียง อาทิ Greyhound, Jim Thompson, Kloset, Disaya, Flynow เป็นต้น สามารถเข้ามาเจรจาธุรกิจเพื่อขอเปิดร้านใน Premium Outlets ในมาเลเซียได้อีกทางหนึ่งด้วย

ที่มา: The Star วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ