

สถานการณ์โดยรวมของอุตสาหกรรมส่งออกสวิส

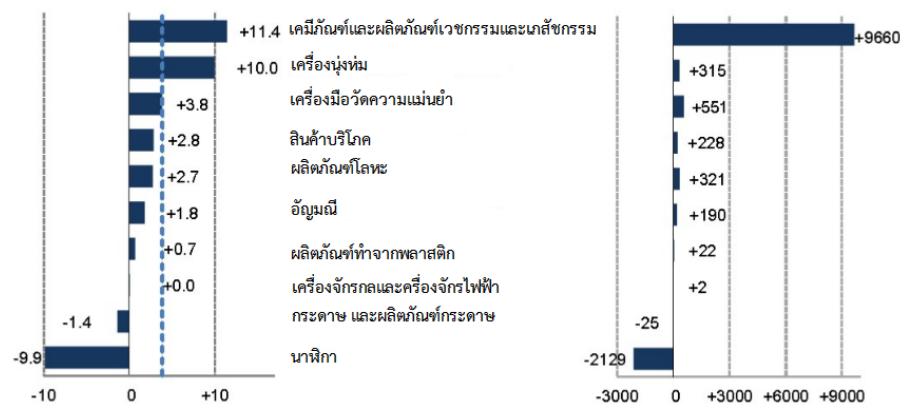


เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักบริหารงานศุลกากรของรัฐบาลกลางได้ให้ข้อมูลในภาพรวมทั้งหมดเกี่ยวกับตัวเลขการค้าระหว่างประเทศในปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

การพัฒนา 3 อย่างเกี่ยวกับตัวเลขส่งออกที่เห็นได้ชัด

1. สถานการณ์การส่งออกในปี 2016 ดีขึ้นมากกว่าปี 2015 เพราะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบโดยตรงจากเงินฟรังก์สวิสที่แข็งค่าขึ้น
2. การปรับตัวเริ่มดีขึ้นแต่ในภาพรวมอนาคตก็ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะดีขึ้นได้นานเพียงใด การส่งออกได้ลดลงร้อยละ 0.8 แต่เศรษฐกิจเจริญเติบโต ร้อยละ 3.8
3. อุตสาหกรรมเดียวที่มีการพัฒนาไปทางที่ดีคือ อุตสาหกรรมสารเคมีฯ ส่วนอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมดได้หยุดนิ่งโดยเฉพาะอุตสาหกรรมนาฬิกาที่มีผลประกอบการติดลบอย่างมาก

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงของยอดการส่งออกสินค้าต่างๆของสวิสประจำปี 2016 เมื่อเทียบกับปี 2015



การเปลี่ยนแปลงคิดเป็นร้อยละ

การเปลี่ยนแปลงคิดเป็น ล้านฟรังก์สวิส

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 รายงานสินค้า
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

เหตุผลหลักสำหรับปัญหาของอุตสาหกรรมนาฬิกาสวิตเซอร์แลนด์เนื่องจากมีความต้องการที่ซบเซาเงินและฮ่องกง และการลดลงค่าของค่าเงินปอนด์ที่เป็นผลมาจากการลงประชามติที่เสนอในสหราชอาณาจักรออกจากความเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (Brexit) แต่การส่งออกไปยังเยอรมนีและสหรัฐอเมริกาได้พ่วงสถานการณ์การส่งออกไว้ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมส่งออกของสินค้าอื่นๆยังน่าเป็นห่วง ยกเว้นอุตสาหกรรมยาที่มียอดการส่งออกไปยังเยอรมนีและสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง ส่วนภาคอุตสาหกรรมอื่นๆยังคงต้องต่อสู้กับการแข็งค่าของสกุลเงินฟรังก์สวิส

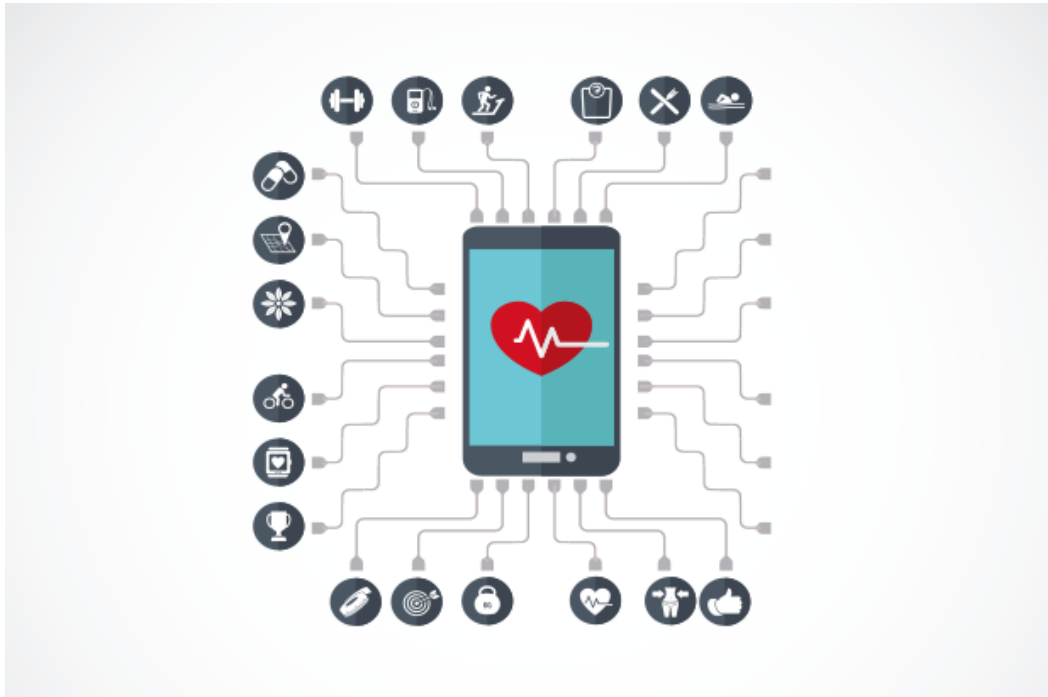
ข้อคิดเห็น

ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจสวิสมีการเติบโตเพิ่มขึ้นแต่ภาคการส่งออกกลับลดลงเนื่องจาก อุตสาหกรรมหลักอย่างนาฬิกา ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลทำให้ตัวเลขส่งออกปรับตัวลดลงอีกทั้งการแข็งค่าของเงินสกุลฟรังก์สวิส แต่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์ยากลับปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดสั่งซื้อจากตลาดคู่ค้าหลักอย่างเยอรมนีและสหรัฐอเมริกา ซึ่งนอกจากจะเป็นข่าวดีสำหรับผู้ประกอบการสวิสแล้ว ยังส่งผลดีให้กับผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจกับสวิส เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในปีที่จะมาถึง ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อีกทั้งควรมีการวางแผนพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมและตอบสนองกับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

ที่มา: www.tagesanzeiger.ch

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

แนวโน้ม ตลาด ehealth ในเยอรมนี



ในปัจจุบันผู้คนกำลังมองหาสิ่งที่จะมาผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวันมากขึ้น จึงเกิดแนวโน้มการจัดการความเครียดด้วยตนเองขึ้นและนำไปสู่ความคิดใหม่ ธุรกิจสินค้าและบริการ (Digital) ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ Wellness และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในบทความนี้จะเน้นแนวโน้มเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ระบบดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญของ ehealth

เยอรมนีเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าสำหรับนวัตกรรมจึงทำให้อุตสาหกรรมสุขภาพดิจิทัลพัฒนาอย่างก้าวหน้า นายโพลเรียน ชุมัคเกอร์ที่ปรึกษาด้านสุขภาพดิจิทัลในนครมิวนิคจากบริษัท lic-solutions ให้สัมภาษณ์ว่า สำหรับปี 2017 อุตสาหกรรมสุขภาพดิจิทัลมีผลประกอบการ 6.9 พันล้านยูโร และจำนวนร้อยละ 30 ของประชากร อายุตั้งแต่ 14 ปีขึ้นไป ใช้บริการด้านสุขภาพดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันทางมือถือ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสุขภาพการกินและการนอนหลับพักผ่อน

2. อุปกรณ์สวมใส่ (Wearables)

อุปกรณ์ที่สวมใส่อยู่กับไมโครชิปพิเศษแบตเตอรี่ขนาดเล็กและซอฟต์แวร์ติดตั้งวัตถุประสงค์เฉพาะจะกลายเป็นที่นิยมมากในขณะนี้ เมื่อปี 2014 อุปกรณ์สวมใส่ (Wearables) มียอดขายหน่วยในเยอรมนีที่ 466 ล้านยูโร

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

3. แอปพลิเคชันทางการแพทย์

การเข้าถึงข้อมูลทางการแพทย์ที่ถูกต้องนั้นเป็นหนทางที่จะช่วยให้เราสามารถดูแลรักษาสุขภาพทั้งของตนเองและคนรอบข้างได้ง่ายและยังได้พัฒนาทักษะและความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเองในเบื้องต้นซึ่งในประเทศไทยก็มีแอปหลากหลายให้ประชาชนทั่วไปได้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็น แอปที่ใช้ดูแลสุขภาพประจำวัน ไปจนถึงแอปสำหรับช่วยบำบัดผู้ป่วยในช่วงเวลาพักฟื้น

4. Wellness และ โลฟิสสไตล์

ในขณะนี้ ธุรกิจ Wellness และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศไทย และมีการแข่งขันค่อนข้างสูง และมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น Wellness online หรือ offline เนื่องจากชาวเยอรมันให้ความสำคัญและยอมใช้จ่ายง่ายกับการพักผ่อนในวันหยุดเป็นอย่างมาก จึงทำให้ตามโรงแรมต่างๆ เริ่มธุรกิจแบบ Wellness จึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ Wellness เพิ่มมากขึ้น ตัวอย่าง Wellness online ในเยอรมนีได้แก่ Unyte Yoga Studio

ข้อคิดเห็น

ธุรกิจ ehealth นับเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในตลาดเยอรมันและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพที่เข้าถึงและง่ายต่อการใช้งานอีกทั้งเหมาะกับการใช้ชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่และคนในวัยทำงาน ประเทศไทยเองก็กำลังเข้าสู่ Thailand 4.0 ซึ่งในกลุ่มธุรกิจ Wellness ถือเป็นธุรกิจที่สำคัญและจะพัฒนาให้เข้มแข็งต่อไปทั้งในด้าน กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ และกลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นข้อได้เปรียบของผู้ประกอบการไทยที่กำลังดำเนินธุรกิจในด้านนี้ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงต้องปรับตัวกับสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนไป

ที่มา: www.starting-up.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ