

เกาหลีใต้จำเป็นต้องก้าวไปอย่างมั่นคงพร้อมอาเซียน

เกาหลีใต้ควรสร้างวิถีทางร่วมกับ Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) โดยร่วมกันเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเมืองและสังคมเพื่อทำรากฐานให้มั่นคง ทั้งนี้เกาหลีใต้ไม่ควรพยายามเลียนแบบจีนหรือญี่ปุ่น เนื่องจากอำนาจและภาพลักษณ์ของเกาหลีใต้ที่มีต่อกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนนั้น แตกต่างจาก 2 ประเทศยักษ์ใหญ่ทางเศรษฐกิจโดยสิ้นเชิง

เกาหลีใต้ตระหนักถึงการจัดตั้งกลุ่มประเทศอาเซียน และตั้งใจจะทำธุรกิจร่วมกับภูมิภาคนี้ให้มากขึ้น แต่ต้องใช้เวลาถึงแม้ความสัมพันธ์ของเกาหลีใต้มักจะถูกเปรียบเทียบกับจีนและญี่ปุ่น แต่ทั้งสองประเทศนี้มีประวัติศาสตร์ทั้งด้านการเมือง วัฒนธรรมและเศรษฐกิจร่วมกับอาเซียน มายาวนาน ดังนั้นเกาหลีใต้จึงจำเป็นต้องก้าวไปอย่างมั่นคงพร้อมกับ อาเซียน อีกทั้งเกาหลีใต้ควรขยายกลยุทธ์ด้านความร่วมมือกับหลายภาคส่วนให้มากขึ้น เพิ่มความพยายามในการจัดเตรียมแม่แบบให้แก่ ASEAN Socio Cultural Community ในด้านที่ชาวเกาหลีมีทักษะและมีประสบการณ์ทั้งด้านการแก้ไขปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ทำ green growth ให้สำเร็จและลดความไม่เสมอภาคซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังต้องเพิ่มการสนับสนุนด้านการแลกเปลี่ยนนักเรียนและ young leader ระหว่างอาเซียนกับเกาหลีใต้ โดยการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาด้านความเชี่ยวชาญและการศึกษา

ASEAN Economic Community (AEC) ตั้งเป้าหมายในช่วง 10 ปีแรกหลังการก่อตั้งว่าจะเปิดรับบริษัทจากทั่วโลกให้เข้ามาในภูมิภาคได้มากขึ้น จุดประสงค์ของ AEC คือการสร้างตลาดเดียวเพื่อให้เกิดการไหลเวียนของสินค้าและเงินทุน ตลอดจนทักษะแรงงานระหว่างประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไน, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, พม่า, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ลาว, ไทยและเวียดนาม นักการทูตอาวุโสของเกาหลีใต้ใช้แผนระยะยาวเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่จะได้จากภูมิภาคอาเซียนในช่วง 10 ปีถัดไปเพราะในอาเซียนมีตลาดที่มีศักยภาพขนาดใหญ่ มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น มีชนชั้นกลางอายุน้อยเกิดขึ้น เป็นกลุ่มประเทศที่มีจำนวนประชากรรวมสูงสุดอันดับสามของโลก และมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว



ธุรกิจสัญชาติเกาหลีใต้ควรเข้าถึงกลุ่มประเทศอาเซียน โดยการมองแบบระยะยาว บริษัทเกาหลีใต้ควรตระหนักถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจและการค้าที่มีความสามารถในการเติบโตต่อไปของอาเซียน ในฐานะที่เป็นภูมิภาคและกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันเพื่อรองรับการพัฒนาของ AEC และเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ให้ได้อย่างเต็มที่ การเปิดตัว AEC ถูกมองว่าเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายจะเป็นรูปเป็นร่างขึ้น และหากเป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้ ภูมิภาคอาเซียนจะเกิดเป็นตลาดใหม่ ดังนั้นบริษัทเกาหลีใต้จึงจำเป็นต้องลงมือตั้งแต่ช่วงแรกๆ ของขั้นตอนการบูรณาการ และต้องมองภาพในมุมกว้าง คิดในระดับภูมิภาค ตลอดจนใช้กลยุทธ์ท้องถิ่นเพื่อหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับตั้งฐานการผลิตให้ครอบคลุมทั่วอาเซียน

คาดว่าอาเซียน จะมีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นจาก 630 ล้านคนในปัจจุบันเป็น 720 ล้านคน ภายในปี 2030 ในขณะที่จะมีคน จำนวน 90 ล้านคนย้ายเข้ามาตั้งถิ่นฐานในเมืองภายในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้รายได้เฉลี่ยของประเทศในกลุ่มสมาชิกส่วนใหญ่ต่ำกว่า 5,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

ที่มา : https://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2016/12/123_220841.html

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

เกาหลีใต้เริ่มให้ความสำคัญการทำการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งในขณะนี้มิชชาวเกาหลีได้ย้ายไปทำธุรกิจอยู่ในเวียดนามประมาณ 150,000 คน ในอินโดนีเซียประมาณ 50,000 คน ซึ่งทำให้ประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียมีจำนวนการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และมีจำนวนมากกว่าเกาหลีมาลงทุนในไทย ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยลดลง เมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่าไทยควรสร้างความสัมพันธ์ทั้งทางการค้าและการลงทุนกับเกาหลีใต้ให้เพิ่มขึ้นโดยเร็ว มิฉะนั้น อาจเสียโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การเชิญชวนไปลงทุนในเขตเศรษฐกิจ EEC เป็นต้น



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสฤติภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล

มกราคม 2560

<http://www.ditp.go.th/korea>

<https://www.facebook.com/ditpkorea>