



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

27 - 30 มกราคม 2560

1 ข่าวภายในประเทศ

การประกาศปรับครม. และการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพรรค SPD

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2560 รัฐบาลเยอรมนีได้มีการประกาศปรับครม.จำนวน 3 ตำแหน่งซึ่งได้แก่ ตำแหน่งที่ 1 รมว.กระทรวงการต่างประเทศ นาย Frank Walter Steinmeier พ้นจากตำแหน่ง



นาย Frank Walter Steinmeier

เพื่อเตรียมตัวเข้าสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีที่จะจัดขึ้นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2560 ลำดับที่ 2 รมว.กระทรวงเศรษฐกิจและพลังงาน นาย Sigmar Gabriel พ้นจากตำแหน่ง และไปดำรงตำแหน่ง รมว.กระทรวงการต่างประเทศ แทน ลำดับที่ 3. ผู้ช่วยรมต.กระทรวงเศรษฐกิจและพลังงาน นาง Brigitte Zypries พ้นจากตำแหน่งและเข้าดำรงตำแหน่งรมว.กระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแทน และลำดับที่ 4. นาย Dirk Wiese เข้ารับตำแหน่ง



นาย Sigmar Gabriel

ผู้ช่วยรมต.กระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแทน โดยประชาชนยังคงติดตามบทบาทของครม.ใหม่ในประเด็นร้อนต่างๆ เช่น Brexit, ความสัมพันธ์ต่อรัสเซีย และ Transatlantic รวมไปถึงนโยบายผู้อพยพที่ใช้อยู่ในปัจจุบันว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ หลังจากการนับถอยหลังวันเลือกตั้งในอีกแค่ 8 เดือนข้างหน้า

ที่ผ่านมา พรรค SPD - Sozialdemokratische Partei Deutschlands (พรรคสังคมนิยมเพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี) และประเทศเยอรมนีรู้สึกประหลาดใจกับการตัดสินใจ ของนาย Sigmar Gabriel ที่ออกมาประกาศว่า จะขอเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ แทนเพื่อนร่วมพรรคนาย Frank-Walter Steinmeier เพื่อที่เขาจะสามารถเตรียมตัวเข้าสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดี โดยได้มอบตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงาน ให้กับนาง Brigitte Zypries ซึ่งในอดีตเคยดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ในสมัย

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



ที่นาย Gerhard Schröder เคยดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และในเวลาเดียวกันก็ยังออกมาประกาศอีกว่า จะขอลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค SPD โดยมอบหน้าที่ให้นาย Martin Schulz อดีตประธานรัฐสภาสหภาพยุโรป ทั้งนี้ในวันที่ 29 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา นาย Martin Schulz เข้ารับตำแหน่งหัวหน้าพรรค SPD แทนนาย Sigmar Gabriel และเป็นตัวแทนของพรรคเข้าชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี โดยนาย Martin Schulz ได้รับความนิยมเท่ากับนาง Angela Merkel ในแบบสอบถาม และพรรค SPD ได้รับความนิยมสูงขึ้นร้อยละ 3 หลังจากที่ข่าวนี้ประกาศออกมาทันที

จาก Handelsblatt 30 มกราคม 2559

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสศต. – พรรค SPD ได้รับความนิยมลดลงเรื่อยๆ ในช่วง 8 ปีที่เป็นพรรคร่วมรัฐบาลกับ Union หรือกลุ่มสหภาพประกอบด้วยพรรค CDU - Christlich Demokratische Union Deutschlands (พรรคสหภาพคริสเตียนเพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี) และ พรรค CSU - Christlich-Soziale Union in Bayern (พรรคสหภาพสังคมนิยมคริสเตียน แห่งนครรัฐบาวาเรีย) แม้ว่าจะสามารถรักษาสัญญาส่วนใหญ่ที่ให้ไว้ได้ให้ไว้ในกาเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา เช่น การลดการเกษียณอายุลงเหลือ 63 ปี หรือให้มีการบังคับใช้ค่าแรงขั้นต่ำ



นาย Sigmar Gabriel จึงออกมาประกาศสละตำแหน่งหัวหน้าพรรคให้นาย Martin Schulz ที่เปรียบเหมือนกระดาศเปลา ในด้านการเมืองในประเทศ ซึ่งเป็นการเดินหมากอันชาญฉลาดของนาย Sigmar Gabriel ที่ทำให้พรรค SPD สามารถตีตัวออกห่างจาก Union เพื่อที่จะสามารถหาเสียง และกดดันนาง Angela Merkel ได้โดยไม่ต้องกลัวว่าจะกระทบกับการทำงานของรัฐบาล โดยนาย Martin Schulz เป็นคู่แข่งที่น่ากลัวมากสำหรับนาง Angela Merkel แต่นาย Martin Schulz จะสามารถนำพรรค SPD เข้าสู่เส้นชัยนำหน้า Union ต้องรอคำตอบในเดือนกันยายนที่จะถึงนี้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

2 ชาวเศรษฐกิจ

ธุรกิจเครื่องเรือน Online มาแรง



ใครจะไปคิดว่ากลยุทธ์ทางธุรกิจจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเวลาเพียง 1 ปี ผู้บริหารในขณะนั้นของ Home24 ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องเรือน Online กล่าวในเดือนตุลาคม 2015 ว่า “ในเวลานี้ไม่มีแผนที่จะเปิดร้านสาขา” ในวันนี้หลังจากที่ Home24 ซื้อบริษัทคู่แข่ง Fashion for Home ไป ก็มีการวางสินค้าของ Home24 ในร้าน Stilwerk ในเมือง Hamburg และ Düsseldorf จนกลายเป็นเรื่องปกติ ตัวอย่างของ Home24 แสดงให้เห็นเทรนด์การเชื่อมต่อร้าน Online เข้ากับร้านสาขา ซึ่งบริษัทที่จำหน่ายเครื่องเรือนปกติก็เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับร้าน Online มากขึ้นอย่างบริษัทเครื่องเรือน XXXL-Gruppe เจ้าพ่อวงการก็เปิดคลังสินค้าใจกลางประเทศเยอรมนี เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการส่งสินค้า บริษัท Ikea ก็เริ่มลองเปิดร้านสาขาย่อยขนาดเล็กๆ ขึ้น ซึ่งจะมีสินค้าเพียงจำนวนหนึ่งให้เห็น และให้ซื้อสินค้าที่เหลือ Online แม้แต่ในงานแสดงสินค้าเครื่องเรือน IMM ในเมืองโคโลญน์ก็มีประเด็นนี้เป็นประเด็นหลักในการหารือ



นาย Thomas Grothkopp ผู้บริหารสมาคมผู้จำหน่ายเครื่องเรือนและเครื่องครัว ออกมาประกาศว่า ยอดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว Online มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 7 โดยในปี 2016 ธุรกิจเครื่องเรือน และครัวมียอดจำหน่ายสินค้า Online สูงถึง 2.3 พันล้านยูโร โดยเฉพาะเครื่องเรือนขนาดย่อม ที่ไม่มีความยุ่งยากในการประกอบ หรือในการขนย้าย นาย Thomas Grothkopp กล่าวว่า “เรามีผู้เล่นบางบริษัทที่สามารถเรียกได้ว่า มีพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจแบบเดียวกับเรา” อย่างไรก็ตามทุกๆ บริษัทในตอนนั้นก็ยังอยู่ในช่วงทดลองรูปแบบการประกอบธุรกิจอยู่ โดยเฉพาะ Home24 หนึ่งในบริษัทลูกของ Start Up เจ้าดังของ Berlin บริษัท Rocket Internet ที่ปรับกลยุทธ์ใหม่ เปลี่ยน Logo มีการโฆษณาอันยล และเริ่มมีการสร้าง Showroom ขึ้น ซึ่งไม่น่าแปลกใจที่มีการเปลี่ยนกลยุทธ์ เพราะบริษัทยังมีการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนราคาประเมินของบริษัทลดลงกว่าครึ่ง โดยการบริหารในรูปแบบใหม่นี้จะทำให้บริษัทมีกำไรมากขึ้น ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2016 ยอดจำหน่ายของ 2 บริษัทของ Rocket Internet บริษัท Home24 และ Westeimg รวมกันขยายตัวขึ้นเพียงร้อยละ 8 หรืออยู่ที่ 352 ล้านยูโร แต่การขาดทุนก็ลดลงกว่าครึ่ง หรืออยู่ที่ 56 ล้านยูโร ซึ่งเป็นการขาดทุนก่อนการหักกำไรจาก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การดำเนินงาน นาย Philipp Kreibohm ผู้บริหาร Home24 กล่าวว่า “เราได้ปรับกระบวนการการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น” เช่น การการบรรจุสินค้า ก็บรรจุแบบที่สามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานเลย และพร้อมที่จะจัดส่งในทันที ซึ่งเราจะมีสินค้าที่ชำรุดจากการขนส่ง และต้องส่งคืนน้อยลง อย่างไรก็ตามหลักๆ นาย Philipp Kreibohm



กล่าวว่า “Home24 ก็ยังคงเป็นบริษัท Tech อยู่” โดย Home24 มีเจ้าหน้าที่ด้าน IT มากกว่า 100 ชีวิต ซึ่งจะไปเปรียบเทียบกับร้านขายเครื่องเรือนธรรมดาไม่ได้

บริษัท XXXL-Gruppe เริ่มพัฒนาตัวออกจากการค้าปลีกผ่านร้านสาขา จนถึงปัจจุบันนี้ XXXL-Gruppe นั้นใหญ่ขึ้นด้วยการซื้อควบกิจการ

SME มาเป็นของตนเอง โดยยอดจำหน่ายปี 2015 ของ XXXL-Gruppe ทั้งสหภาพยุโรปอยู่ที่ 3.44 พันล้านยูโร และธุรกิจ Online ของบริษัทก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นอีก โฆษกของบริษัทกล่าวว่า “ธุรกิจ Online มีศักยภาพที่จะขยายตัวขึ้นอีกมาก และยอดจำหน่ายจำนวนมาก มาจากการประกอบธุรกิจ Online” โดยบริษัทสร้างศูนย์ E-Commerce ใกล้เคียง เมือง Erfurt ขึ้น (กลางประเทศเยอรมนี) โดยศูนย์ดังกล่าวมีขนาดใหญ่ถึง 150,000 ตารางเมตร มีพนักงานมากกว่า 400 คน และถ้าในช่วงเทศกาลก็จะมี การสร้างโรงเก็บของขึ้นมาใกล้ๆ ด้วย โดย XXXL-Gruppe จะขยายธุรกิจ Online โดยใช้ข้อได้เปรียบของบริษัทเป็นหลัก โฆษกของบริษัทกล่าวต่อว่า “ในขณะนี้บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะร่วมทุนกับบริษัท Start Ups ต่างๆ” สิ่งที่สำคัญกว่ายอดจำหน่าย Online ก็คือ ข้อเสนอต่างๆผ่าน Online ที่จะชักชวนให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าในร้าน ซึ่งการจำหน่ายสินค้าผ่านหลายๆ ช่องทางก็มีประโยชน์เช่นกัน ตัวอย่างเช่น สินค้าที่ลูกค้า Online ซื้อแล้วส่งคืน บริษัทก็สามารถนำมาจำหน่ายในแผนกสินค้าล้างสต็อกได้

แม้แต่ Ikea ก็ให้ความสำคัญกับการค้า Online มากขึ้น ติดอยู่ที่ค่าขนส่งที่สูงเท่านั้นเอง อย่างไรก็ตามยอดจำหน่ายสินค้า Online ของบริษัทในเยอรมนีก็ขยายตัวขึ้นร้อยละ 22.7 หรืออยู่ที่ 232.6 ล้านยูโร โดย Ikea เน้นให้ลูกค้ามารับของเอง แทนที่จะไปส่งสินค้า ในขณะนี้กำลังวางแผนที่จะเปิดร้านสาขาขนาดย่อมอีก 8 แห่งในเยอรมนี

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



โดยบริษัทที่เป็นผู้นำในการจำหน่ายสินค้า Online ก็ไม่ใช่ใครอื่น บริษัท Otto จากเมือง Hamburg ที่เป็นผู้บุกเบิกการจำหน่ายสินค้าผ่านแคตตาล็อกนั่นเอง โฆษกของบริษัทกล่าวว่า “ยอดจำหน่ายสินค้า Online ผ่าน otto.de มีการขยายตัวขึ้นเป็นตัวเลข 2 หลัก มียอดจำหน่ายกว่า

700 ล้านยูโร” เป็นไปได้ที่บริษัทจะเปิดร้านค้าปลีกสำหรับรองรับ otto.de โดยโฆษกของบริษัทกล่าวส่งท้ายว่า “เรามีแผนการที่จะขยายร้านสาขา และร้าน Online ควบคู่กันไป”

จาก Handelsblatt 27 มกราคม 2559

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสศต. – รายงานนี้แสดงให้เห็นว่าเทรนด์การทำธุรกิจ Online แบบผสมร่วมกับร้านค้าปลีกน่าจะเป็นเทรนด์ที่ทำให้การจำหน่ายสินค้า Online พัฒนาตัวขึ้นไปอีก ซึ่งผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจ Online ควรจะเตรียมมือรับเทรนด์นี้ และหาพันธมิตรร้านค้าปลีกเพื่อที่จะสามารถขยายช่องทางการประกอบธุรกิจออกไปอีก ในส่วนผู้ผลิต และส่งออกสินค้าจากประเทศไทยที่ทำธุรกิจในยุโรป หรือต้องการที่จะทำธุรกิจในเยอรมนี หรือสหภาพยุโรป (EU) ควรจะให้ความสำคัญในการหาพันธมิตรใน EU หรือศูนย์กระจายสินค้าใจกลาง EU เช่น ในเยอรมนี เป็นต้น

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ