

การบริโภคสินค้าหรูหราราวเยอรมัน

นิตยสาร Goldschmiede Zeitung ประจำเดือนมกราคม 2017 ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับเครื่องประดับชื่อดังของเยอรมัน ได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดสินค้าหรูหราราว (Luxury Products) เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าหรูหราราวของชาวเยอรมัน จากตัวเลขสถิติของหลายบริษัทและบทสัมภาษณ์ชี้ให้เห็นว่าการบริโภคสินค้าหรูหราราวของชาวเยอรมันได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งที่ผ่านมามักจะเป็น อุตสาหกรรมรถยนต์ เครื่องครัว เทคนิคและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ล่าสุดเป็นที่นิยมอย่างมากคือ การท่องเที่ยวและอาหาร ชาวเยอรมันเริ่มนิยมใช้สินค้าหรูหราราว และทุกวันนี้สินค้าหรูหราราวไม่ได้มีเพียงแค่ชนชั้นสูงเท่านั้นที่สามารถจับจ่ายได้ คนทั่วไปก็สามารถซื้อได้เช่นกัน



ทางผู้เชี่ยวชาญให้สัมภาษณ์ว่า ชาวเยอรมันเป็นผู้นิยมบริโภคของหรูหราราวในช่วงนี้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้อของคนกลุ่ม Gen Y (ผู้ที่เกิดในปี 1980-1999) หรือก็คือหนุ่มสาวในวัยทำงานนั่นเองจึงทำให้ตลาดสินค้าหรูหราราวขยายตัวกว้างขึ้น คนกลุ่มนี้หันมานิยมใช้สอยสินค้าที่มีชื่อเสียงมานาน ไม่ใช่แบรนด์ใหม่ๆ ยี่ห้อดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมเช่น นาฬิกาข้อมือ เครื่องประดับ หรืออุปกรณ์เครื่องเขียน ในอดีตถ้าเราพูดถึงคำว่าหรูหราราวเรามักจะนึกถึงเครื่องประดับหรือนาฬิกาข้อมือแต่ทุกวันนี้เครื่องประดับมิใช่เป็นเพียงเครื่องตกแต่งร่างกายแต่ยังมีความสำคัญเป็นเครื่องแสดงฐานะทางสังคมหรือตัวตนของผู้สวมใส่ ซึ่งบางยี่ห้อได้ใช้จุดนี้นำมาออกแบบเครื่องประดับที่บ่งบอกความเป็นตัวตนและเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้สวมใส่ ยี่ห้อ Pomellato และ Ole Lynggaard Copenhagen ตอบโจทย์ความต้องการของสาว ๆ ในเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี แต่หลายยี่ห้อยังขาดการออกแบบให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้สวมใส่

จุดอ่อนของอุตสาหกรรมเครื่องประดับคือไม่สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้ง เนื่องจากขั้นตอนการผลิตที่ค่อนข้างใช้เวลา ความงดงามและความนิยมในเครื่องประดับมีเวลาค่อนข้างสั้น การนำเครื่องประดับที่ซื้อมาแล้วไปแก้ไขให้ทันสมัยนั้นเป็นเรื่องยาก ผู้ประกอบการเพชรและเครื่องประดับจึงได้มีกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง ตัวอย่างเช่น บางรายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางออนไลน์เพื่อให้ผู้บริโภคร่วมออกแบบเครื่องประดับของตนได้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

อุตสาหกรรมเครื่องประดับเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีชื่อเสียงมากในเยอรมนี เพราะมีช่างฝีมือชำนาญด้านเจียรนัย การตกแต่งและออกแบบเครื่องประดับ โดยเฉพาะแถบเมือง Pforzheim ทางตอนใต้ของประเทศเยอรมนี ชาวเยอรมันนิยมเครื่องประดับที่มีคุณภาพและราคาค่อนข้างสูง ซึ่งนอกจากจะใช้ประดับร่างกายแล้วยังถือเป็นการลงทุนในทรัพย์สินโดยเฉพาะในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยต่ำเท่ากับศูนย์และค่าเงินยูโรอ่อนตัว

ลูกค้ากลุ่ม Gen Y และผู้หญิงสามารถทำงานหารายได้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างบุคคลิกในที่ทำงาน ลูกค้ากลุ่มนี้จึงซื้อเครื่องประดับแท้และใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน ผู้ประกอบการไทยจึงควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านการออกแบบและการเจียรนัยเพิ่มมากขึ้นและรักษามาตรฐานคุณภาพให้คงอยู่และปรับกลยุทธ์เพื่อให้ทันสมัยเข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า Gen Y เหล่านี้ นอกจากนี้ผู้ส่งออกต้องจับตามองประเทศคู่แข่งสำคัญอื่นเช่น เวียดนาม จีน ฮองกง และตุรกี อีกทั้งการขายสินค้าออนไลน์ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้านการส่งออกจากไทยเข้าสู่เยอรมนี

สำหรับเดือน ม.ค.-ธ.ค.59 ไทยส่งออกสินค้าดังกล่าวรวมมูลค่าทั้งสิ้น 598.5 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.32 ของการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ทั้งหมด อัญมณีและเครื่องประดับของไทยยังเป็นที่นิยมของตลาดเยอรมัน

ที่มา: Goldschmiede Zeitung ประจำเดือนมกราคม, 2017

www.gz-online.de/

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

แนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมสินค้าของเด็กเล่นสวิส



เมื่อปีที่ผ่านมาสินค้าของเด็กเล่นเป็นที่นิยมมากในสวิตเซอร์แลนด์ โดยทำรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 เช่นเดียวกับของเล่นอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.3 โดยรวมแล้วความต้องการสินค้าของเด็กเล่นยังคงมีเสถียรภาพ ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 460 ล้านฟรังก์สวิส

นาย Rolf Burri ประธานสมาคมอุตสาหกรรมของเด็กเล่นแห่งสวิตเซอร์แลนด์(Das Spielwaren Verband Schweiz SVS) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “จากผลประกอบการของปีที่ผ่านมาทางเรามีความพอใจอย่างมาก ถึงแม้จะมีเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันเกมต่างๆในโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ตและโน้ตบุ๊ก แต่ผลประกอบการที่ได้รับกลับไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด”



สินค้าเด็กที่ใช้ไฟฟ้า ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ของเล่นประเภท ดิจิตอล เช่น วิดีโอเกม เกมดิจิตอล เป็นต้น มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 7.3 เนื่องจากผู้เล่นสามารถเชื่อมต่อกันได้แม้จะไม่ได้อยู่ในที่เดียวกัน ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าครั้งของการขยายตัวรวมทั้งหมดของสินค้ากลุ่มนี้ จึงทำให้ทางสมาคมมีแผนสนับสนุนของเล่นประเภทดิจิตอลมากขึ้นแต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับสินค้าของเล่นดั้งเดิมเพราะ ทั้งสองสินค้ามีช่องทางการตลาดที่ดีมากอยู่แล้ว



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สำหรับปี 2017 เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรและนวัตกรรมใหม่ๆที่เพิ่มขึ้นทำให้ทางสมาคมของเล่นแห่งสวิตเซอร์แลนด์คาดหวังว่าจะมีการเติบโตของอุตสาหกรรมสินค้าของเล่นเพิ่มขึ้น สมาคมสินค้าของเล่นแห่งสวิตเซอร์แลนด์ (Das Spielwaren Verband Schweiz SVS) มีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการทั้งหมด 550 แบรินต์ และ ผู้ผลิต, ผู้นำเข้า, ร้านค้าปลีกและส่ง มากกว่าจำนวน 70 บริษัท จึงไม่ใช่เรื่องยากที่จะประสานงานและส่งเสริมสินค้าของเล่น ให้มียอดขายเพิ่มขึ้นสำหรับปีนี้

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้บริโภคชาวสวิสเป็นหนึ่งในผู้บริโภคที่มีกำลังใช้จ่ายใช้สอยสูงและให้ความสำคัญกับสินค้าที่ตนอุปโภคและบริโภค โดยมักจะเลือกซื้อสินค้าโดยเน้นด้านคุณภาพมากกว่าราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับเด็กจะให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ด้วยเหตุนี้ผู้ประกอบการไทยควรตระหนักในด้านของคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากของเล่นจากประเทศอื่น โดยเฉพาะแถบเอเชียยังไม่ค่อยได้รับความไว้วางใจในหมู่ผู้บริโภคชาวสวิสมากนัก ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรหาวิธีสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าชาวสวิสในของเล่นจากไทย รวมทั้งควรศึกษากฎระเบียบและหลักเกณฑ์ในการผลิตสินค้า เนื่องจากสินค้าสำหรับเด็กเป็นสินค้าที่มีการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดตามกฎระเบียบของสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งการใช้เลือกใช้วัตถุดิบในการผลิต ผู้ประกอบการควรเลือกใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก และผลิตสินค้าโดยใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการนำผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิตของเด็กเล่นจากต่างประเทศมาให้ความรู้และคำแนะนำมาพัฒนาสินค้าไทย นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าร่วมนิทรรศการงานแสดงสินค้าของต่างประเทศเช่น งานแสดงสินค้าของเล่น Suisse Toy ในกรุงเบิร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์หรือ งานแสดงสินค้าของเล่น Spielwaren Messe ในเมืองนูเรมเบิร์ก ทางตอนใต้ของเยอรมนีเป็นต้น เพราะรูปแบบที่จูงใจและแปลกแตกต่างจากคู่แข่งย่อมเป็นโอกาสอันดีในการขยายตลาดของเล่นไทยได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ที่มา: www.handel-heute.ch
www.spielwarenverband.ch
www.spielzeug.world
www.picclick.de
www.baur.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ