

ไทย-โปแลนด์สานต่อความร่วมมือในงาน “Bangkok Gems and Jewelry Fair 2017”

ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2017 ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-26 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี นั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ ได้ร่วมมือกับ International Amber Association ของโปแลนด์ ในการสรรหา Exhibitors ที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับที่ทำจาก Amber ไปร่วมแสดงสินค้าจำนวน 5 ราย รวม 10 คูहनับเป็นการสานต่อความร่วมมือซึ่งได้เริ่มต้นในการจัดงานฯ ครั้งที่ 58 เมื่อเดือนกันยายน 2559 นอกจากการนำผู้ประกอบการโปแลนด์มาแสดงสินค้าในงานฯ สำนักงานฯ ยังได้จัดคณะผู้แทนการค้าจำนวน 10 ราย มาเยือนงานฯ เพื่อคัดสรรสินค้า เช่น เครื่องประดับทองคำและทองคำขาว เครื่องประดับเงิน อัญมณี และหินสีชนิดต่างๆ เพื่อนำกลับไปจำหน่ายยังโปแลนด์และสหภาพยุโรปอีกด้วย



นอกจากความร่วมมือทางการค้า สำนักงานฯ ได้ประสานให้ International Amber Association พบหารือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเทคนิคเกี่ยวกับ Amber และ Fossil Resins ในช่วงการจัดงานฯ ครั้งก่อนหน้า ปัจจุบัน ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างหารือในเรื่องของ Technical Cooperation

การค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทยกับโปแลนด์มีพัฒนาการที่ดีขึ้นมาโดยลำดับ ในปี 2559 ไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปยังโปแลนด์คิดเป็นมูลค่า 11.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 13.89 ในขณะที่ การส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวของโปแลนด์มาไทยมีมูลค่า 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 13.67 ซึ่งสำนักงานฯ คาดว่า ความร่วมมือดังที่ได้กล่าวไปแล้วจะสนับสนุนให้การค้าและความร่วมมือทางด้านเทคนิคในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพของทั้งสองประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ความเห็น/ข้อสังเกต

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องประดับของโปแลนด์ส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดเล็กที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ยังมีร้านค้าในรูปแบบ Chain Stores ที่สำคัญ ได้แก่ Apart, W. Kruk และ Yes ที่ผลิตเครื่องประดับและจำหน่ายในร้านค้าปลีกของตนที่กระจายตัวอยู่ตามเมืองต่างๆ ในโปแลนด์ โดยทั้ง 3 รายมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันอยู่ที่ร้อยละ 37

2. เครื่องประดับที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคโปแลนด์มากที่สุดยังคงมีการออกแบบแบบดั้งเดิม ซึ่งส่วนใหญ่ทำด้วยเงินและอำพัน อย่างไรก็ตามความนิยมในเครื่องประดับที่ทำด้วยทองคำ 14 กะรัต ทองคำขาว รวมถึงอัญมณี ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ส่วนชนิดของเครื่องประดับที่นิยมซื้อคือเครื่องประดับที่มีขนาดเล็ก เช่น สร้อยคอ จี้ และสร้อยข้อมือ เป็นต้น ทั้งนี้ผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ในตลาด คือ เพศหญิง อย่างไรก็ตาม สินค้าเพื่อกลุ่มลูกค้าชาย เช่น แหวน กระจุกข้อมือ เข็มกลัดเนคไท ก็เริ่มมีมากขึ้น

3. เนื่องจากเครื่องประดับที่วางจำหน่ายในตลาดมีราคาที่สูง จึงมีเพียงกลุ่มคนชั้นกลางไปจนถึงระดับบนเท่านั้นที่จะสามารถซื้อได้ ดังนั้น หากสามารถผลิตเครื่องประดับที่มีราคาอยู่ระหว่าง 100 – 500 สวีดตี (ประมาณ 1,000 – 5,000 บาท) ก็มีโอกาเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่มากนักแต่มีความต้องการที่จะซื้อเครื่องประดับในโอกาสพิเศษได้

4. ผู้ส่งออกไทยที่สนใจขยายตลาดมายังโปแลนด์สามารถศึกษาแนวโน้มแฟชั่นเครื่องประดับและรสนิยมของผู้บริโภคโปแลนด์จากนิตยสารเครื่องประดับของท้องถิ่น เช่น Polish Jewellery (www.polishjewellery.com) และ Polish Jeweller (www.polskijubiler.com) เป็นต้น

-
- ที่มา
1. International Amber Association
 2. www.ops3.moc.go.th
 3. www.KPMG.com
 4. [http:// ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)