

การค้าระหว่างสหรัฐฯ กับมาเลเซียจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สภาธุรกิจสหรัฐฯ - อาเซียนมั่นใจว่าการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับมาเลเซียจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง หลังจากนายโดนัล ทรัมป์ เข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดี เนื่องจากสหรัฐฯ มองว่าสภาพแวดล้อมทางการค้าของมาเลเซียเป็นไปในเชิงบวก แม้ว่ารัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐฯ จะไม่ให้ความสำคัญกับความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP) แต่จากการดำเนินการที่ผ่านมาของมาเลเซียในการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ในช่วงระหว่างการเจรจา TPP ก็สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการค้าการลงทุนกับสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลให้การค้าระหว่างสหรัฐฯ กับมาเลเซียขยายตัวยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม สภาธุรกิจสหรัฐฯ - อาเซียนไม่เห็นด้วยกับแนวคิดที่ว่า รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้ นายโดนัล ทรัมป์ จะใช้นโยบายปกป้องทางการค้ามากขึ้น เนื่องจากทรัมป์ต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการบริหารงานของรัฐบาลชุดก่อน โดยจะเน้นการเจรจาแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าเพิ่มขึ้น เพื่อไม่ให้สหรัฐฯ เสียเปรียบในเวทีการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ สหรัฐฯ มองว่าประเทศในอาเซียนโดยเฉพาะอย่างยิ่งมาเลเซียสามารถเข้าสู่ digital economy ได้ในไม่ช้าภายหลังจากที่รัฐบาลมาเลเซียประกาศ Digital Free Trade Zone ซึ่งบริษัทต่างๆ ของสหรัฐฯ ให้ความสนใจในการเข้ามาลงทุนด้านเทคโนโลยี digital ในมาเลเซียเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบัน digital economy ของมาเลเซียมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘ ของ GDP และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๓

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. แม้ว่าประเทศต่างๆ จะกังวลเกี่ยวกับนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ซึ่งได้ประกาศว่าจะดำเนินมาตรการปกป้องผลประโยชน์ของสหรัฐฯ ในเวทีการค้าโลกมากขึ้นกว่าเดิม แต่ปรากฏว่าสหรัฐฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการค้าเสรีเนื่องจากภาคเอกชนของสหรัฐฯ เองก็ยังคงพึ่งพาการค้ากับต่างประเทศและการลงทุนในต่างประเทศเพื่อแสวงหาแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน รวมทั้งตลาดส่งออก ในขณะที่มาเลเซียได้มีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการลงทุนจากต่างประเทศมาโดยตลอดในช่วงการเจรจา TPP ทำให้มีความได้เปรียบประเทศอาเซียนอื่นๆ ที่อยู่นอกกลุ่มสมาชิก TPP นอกจากนี้ ถือว่ามาเลเซียได้วางกลยุทธ์ในการดึงดูดการลงทุนได้เข้าเป้า โดย Focus หรือมุ่งเน้นเรื่อง Digital Economy ซึ่งเป็นที่สนใจของนักลงทุนหรือนักธุรกิจสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสที่จะดึงดูดการลงทุนจากสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ข้อมูลล่าสุดจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของมาเลเซียหรือ MIDA ประเทศที่เป็นนักลงทุนรายใหญ่ของมาเลเซียในเชิงมูลค่าการลงทุนระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๕๙ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ จีน สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ เกาหลีใต้ เยอรมนีและญี่ปุ่น ส่วนสหรัฐฯ ไม่มีการลงทุนในมาเลเซียในช่วงดังกล่าว

ในส่วนของไทยที่ได้ตั้งเป้าจะหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางเช่นเดียวกับมาเลเซีย โดยมีการประกาศนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศให้เข้าสู่ digital economy ที่มีการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับโลกการค้าสมัยใหม่ จำเป็นต้องเร่งรัดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างจริงจังโดยเร็ว มิเช่นนั้นก็จะสูญเสียความสามารถในการดึงดูดการลงทุนและการค้า โดยนอกจากจะต้องเร่งพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs แล้ว ควรให้ความสำคัญกับการปฏิรูปกฎหมายการค้าให้ก้าวทันโลกออนไลน์ที่ไร้พรมแดน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักธุรกิจทั้งไทยและต่างชาติซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล เช่นที่ Mr. Jack Ma ได้เคยกล่าวว่า “For ecommerce, the most important thing is trust”

ที่มา: The Star วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ