

สินค้าแบรนด์เนมเตรียมเจาะตลาดออสเตรเลียอีกระลอก

สินค้าแบรนด์เนมระดับพรีเมียมจากต่างประเทศเตรียมเจาะตลาดออสเตรเลียในปี 2560 โดยมีเมืองซิดนีย์ เมลเบิร์นและบริสเบนเป็นเมืองเป้าหมาย



Source: AFR

บริษัท CBRE ระบุว่า สินค้าแบรนด์เนมจากยุโรปต่างมองหาพื้นที่ว่างเพื่อเจาะตลาดและขยายสาขาแห่งใหม่ในออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ แบรินด์ในเครือของ Richemont (แบรนด์จาก Switzerland ผู้จำหน่ายนาฬิกาและเสื้อผ้าบุรุษภายใต้แบรนด์ IWC, Alfred Dunhill, Panerai และสินค้าแฟชั่นแบรนด์ในเครือของ Kering (แบรนด์จาก Paris) อาทิ แบรินด์ Bottega Veneta จากอิตาลี แบรินด์ Stella McCartney จากอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ในเครือของ LVMH ประกอบด้วย แบรินด์สินค้า Louis Vuitton, Fendi, Christian Dior และ Thomas Pink ตลอดจนแบรนด์ Lavin จากฝรั่งเศส แบรินด์ Emilio จากอิตาลี และ แบรินด์ Mulberry จากอังกฤษ รวมไปถึงแบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นจากอเมริกาอย่าง J.Crew และ Banana Republic ซึ่งต่างมีผลกำไรจากยอดขายปลีกจากสาขาทั่วโลกมีมูลค่ารวมกว่า 80 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และตั้งเป้าขยายตลาดและเปิดสาขาแห่งใหม่ในเขตเมืองใหญ่อย่างเมืองซิดนีย์ เมืองเมลเบิร์น และเมืองบริสเบน

สำหรับราคาค่าเช่าพื้นที่ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยราคาค่าเช่าพื้นที่ในเมืองซิดนีย์อยู่ระหว่าง 5,000- 6,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อตารางเมตร ซึ่งเป็นราคาค่าเช่าพื้นที่บนถนน Castlereagh Street และ George Street และมากกว่า 4,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อตารางเมตร บนถนน King และ Market Street สำหรับราคาค่าเช่าพื้นที่ในเมืองเมลเบิร์นเริ่มต้นที่ 4,000 ไปจนถึงมากกว่า 5,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อตารางเมตร สำหรับพื้นที่ร้านค้าขนาดประมาณ 150 ตารางเมตร ขณะที่ราคาค่าเช่าพื้นที่ในเมืองบริสเบนเริ่มต้นที่ 3,000 ไปจนถึงมากกว่า 5,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อตารางเมตร

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ในขณะที่แบรนด์ค้าปลีกออนไลน์ยักษ์ใหญ่อย่าง Amazon เตรียมเข้ามาทำตลาดออนไลน์ในออสเตรเลียภายในปีนี้ แต่ไม่มีแว่วว่าร้านค้าสินค้าแบรนด์เนมชื่อดังจะหันมาใช้กลยุทธ์จำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่นิยมเข้ามาสัมผัสความหรูหรา บรรยากาศภายในร้าน อีกทั้งกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวจะไม่ซื้อสินค้าราคาแพงจนกว่าจะได้ลองสวมใส่และภูมิใจที่จะเดินออกจากร้านพร้อมถุงสินค้าแบรนด์เนมในมือมากกว่าจะซื้อสินค้าแบรนด์เนมออนไลน์

การเข้ามาขยายตลาดของร้านค้าแฟชั่นแบรนด์เนมก็เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของผู้มีฐานะมั่งคั่ง รายได้สูงและชื่นชอบวิถีชีวิตหรูหราในเมืองใหญ่ ตลอดจนการเติบโตอย่างรวดเร็วของประชากรออสเตรเลีย รวมไปถึงจำนวนนักเรียนนักศึกษา และนักท่องเที่ยวทั้งจากเอเชียและยุโรปที่หลังไหลเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในออสเตรเลียเพิ่มขึ้นกว่า 40% โดยมีการอ่อนค่าของดอลลาร์ออสเตรเลียเป็นปัจจัยกระตุ้น และยังมีผลให้ต้นทุนในการเช่าพื้นที่ของแบรนด์จากยุโรปต่ำลงอีกด้วย อีกทั้ง การอ่อนค่าของดอลลาร์ออสเตรเลียยังทำให้ชาวออสเตรเลียเลือกที่จะซื้อสินค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ที่มา: The Australian Financial Review

ชาวเอเชียท่องเที่ยวออสเตรเลียทำสถิติสูงสุดแห่งปี



รายงานล่าสุดโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย ระบุว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชียที่เดินทางเข้าออกออสเตรเลียได้ทำสถิติสูงสุดในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวออสเตรเลียในปี 2559 นอกจากนักท่องเที่ยวชาวจีนแล้ว ยังมีประเทศอื่นๆ อาทิ มาเลเซีย เพิ่มขึ้น 22.9% อินเดียเพิ่มขึ้น 20.8% และเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 20.1% ตามลำดับ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เดินทางเข้ามาออสเตรเลียมากที่สุดรองจากนิวซีแลนด์ และกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการทำตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวออสเตรเลีย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวตลอดทั้งปีจนถึงเดือนพฤศจิกายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 การขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของนักท่องเที่ยวจีนมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวชาวจีนจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่เดินทางเข้ามาออสเตรเลียมากที่สุดแซงหน้านิวซีแลนด์ภายในปีนี้

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

การท่องเที่ยวออสเตรเลีย เปิดเผย สถิติการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดทั้งปีจนถึงเดือนพฤศจิกายนรวมทั้งสิ้นจำนวน 8.2 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในปี 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาออสเตรเลียขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า ได้แก่ อเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์และอินเดีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนนักท่องเที่ยวจากอเมริกาซึ่งเดินทางเข้ามาออสเตรเลียภายในระยะเวลา 1 ปี เพิ่มสูงถึง 700,000 คนเป็นครั้งแรก ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มศักยภาพบริการเที่ยวบินของสายการบินและการจัดโปรโมชั่นของบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่างๆ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย โดยมีการอ่อนค่าของดอลลาร์ออสเตรเลียเป็นแรงกระตุ้นหลัก

การขยายตัวเพิ่มขึ้นของชาวเอเชียที่นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวออสเตรเลียอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ภาคธุรกิจ Hospitality และการท่องเที่ยวออสเตรเลียฟื้นตัวและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องในปี 2560

ที่มา: The Australian Financial Review

อัตราว่างงานออสเตรเลียเพิ่มขึ้นที่ 5.8%

The Australian Bureau of Statistics (ABS) เปิดเผย สถิติอัตราการว่างงานเดือนธันวาคม (ตัวเลขปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 อยู่ที่ระดับ 5.8 สูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้และเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา แม้ว่าการจ้างงานในตลาดแรงงานเดือนธันวาคมจะเพิ่มขึ้นจำนวน 13,500 ตำแหน่งรวมตลอดทั้งปีมีจำนวน 11,985,900 ตำแหน่ง โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการจ้างงานแบบ Full-time จำนวน 9,300 ตำแหน่งรวมทั้งสิ้น 8,176,500 ตำแหน่งและการจ้างงานแบบ Part-time เพิ่มขึ้นจำนวน 4,200 ตำแหน่งรวมทั้งสิ้น 3,809,500 ตำแหน่ง แต่อัตราการว่างงานเดือนธันวาคมกลับเพิ่มขึ้นจำนวน 14,700 รายรวมผู้ว่างงานตลอดทั้งปีจำนวน 741,100 ราย ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ที่กำลังหางานแบบ Full-time จำนวน 15,000 รายรวมทั้งสิ้น 528,900 ราย แต่จำนวนผู้ที่หางานแบบ Part-time ลดลงเล็กน้อยจำนวน 300 รายอยู่ที่ 212,200 ราย

อัตราการว่างงานตลอดทั้งปีในตลาดแรงงานยังเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการจ้างงานในตลาดแรงงานตลอดทั้งปีขยายตัวเพียงร้อยละ 0.8 ซึ่งขยายตัวต่ำกว่าอัตราขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ 1.8 ในรอบ 20 ปี

ที่มา: The Australian Bureau of Statistics

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au