

ผู้นำเข้าเสื้อผ้ามือสองในมาเลเซียตั้งเป้ายอดขายในปี 2560 จะสูงถึง 21 ล้านบาท



บริษัท FF Mercu Niaga Sdn Bhd ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองในมาเลเซียคาดว่า ยอดขายเสื้อผ้ามือสองในปี 2560 จะมีมูลค่าสูงถึง 21 ล้านบาท โดยยอดขาย 15 ล้านบาท จะมาจากการ re-export และอีก 6 ล้านบาทจะมาจากยอดขายในประเทศ ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลสืบเนื่องจากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทยที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้ส่งออกเสื้อผ้ามือสองไปยังอินโดนีเซียมูลค่า 350,000 ริงกิต และไทยมูลค่า 100,000 ริงกิต ต่อเดือน และมีแผนจะส่งออกไปยังเมียนมาอีก 3 ตู้คอนเทนเนอร์ มูลค่า 200,000 ริงกิต ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และไปยังฮ่องกงในเดือนสิงหาคม 2560

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองในปี 2543 ด้วยต้นทุนเพียง 2,000 ริงกิต และอีก 8 ปีต่อมาได้เริ่มนำเข้าเสื้อผ้ามือสองจากญี่ปุ่นประมาณ 15 ถึง 20 ตู้คอนเทนเนอร์ ปัจจุบันบริษัทฯ มีร้านจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองแบบ Outlets ทั้งสิ้น 17 สาขาทั่วมาเลเซียและมีแผนจะขยายสาขาอีก 50 ถึง 100 สาขา อีกทั้งยังมีแผนจะเปิดร้านขายปลีกเสื้อผ้ามือสองในกรุงกัวลาลัมเปอร์ประมาณ 7 ถึง 8 สาขา โดยจะอยู่ภายใต้แบรนด์ Mr. Musashi, Sakura และ Ichi

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองเป็นธุรกิจที่เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นในหลายประเทศรวมทั้งมาเลเซีย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย ใช้สอยเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้อุปสงค์เสื้อผ้ามือสองเพิ่มขึ้นตามไปด้วยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเสื้อผ้ามือสองแบรนด์ที่มีสภาพเหมือนใหม่ผ่านการใช้งานมาแล้ว

นอกจากแนวโน้มความต้องการเสื้อผ้ามือสองแล้ว ในมาเลเซียยังมีแนวโน้มการตลาดอื่นๆ อีก เช่น ผู้บริโภคนิยมซื้อเสื้อผ้าผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น แบรนด์เสื้อผ้าต่างๆ ที่มีชื่อเสียงก็พากันจัดทำช่องทางขายออนไลน์เป็นของตนเอง หรือเป็นพันธมิตรกับตลาดออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค อาทิ Zolora.com.my ผู้ประกอบการเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ต้องการขยายตลาดมายังมาเลเซีย จึงควรศึกษาติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคและรสนิยมความต้องการตลาดให้ลึกซึ้งเพื่อจะได้กำหนดกลยุทธ์หรือช่องทางตลาดได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากชาวมาเลเซียแต่ละกลุ่มเชื้อชาติก็มีความต้องการที่แตกต่างกัน อาทิ ชาวมาเลเซียมุสลิมก็ต้องแต่งกายตามหลักศาสนาโดยผู้หญิงจะใส่เสื้อแขนยาว กางเกงหรือกระโปรงยาวและมีผ้าโพกศีรษะที่เรียกว่า ฮีญาบ ส่วนชาวมาเลเซียเชื้อสายจีนหรือชาวอินเดียก็จะนิยมแต่งกายตามแฟชั่น



ที่มา: Bernama วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ