

ปี 2017 ปีที่ท้าทายของเศรษฐกิจเยอรมนี



แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่จะไม่ค่อยสู้ดีนักแต่เศรษฐกิจเยอรมันถือที่มีเสถียรภาพที่น่าพอใจ โดยสามปีที่ผ่านม้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 1.5 กำลังการผลิตถูกนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดแรงงานที่มีการจ้างงานสูงเป็นประวัติการณ์ ความท้าทายอีกประการหนึ่งคือการตกลงเกี่ยวกับเงินยูโรหลังจากการลงประชามติการออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรปในสหราชอาณาจักรและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศกลุ่มยูโร เช่นอิตาลี, โปรตุเกสและกรีซยังมีความเสี่ยงที่สำคัญอีกทั้งชัยชนะของนาย ทรัมป์ ในการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกที่จะส่งผลให้กับเศรษฐกิจเยอรมันในปี 2017

การบริโภคของภาคเอกชนจะยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนของเยอรมนีซึ่งการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของเยอรมนีได้รับอานิสงค์มาจากรายได้สุทธิส่วนบุคคลของชาวเยอรมัน การบริโภคของภาคเอกชน ซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 1.2 ในขณะที่ การใช้จ่ายของภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการอพยพเข้ามาของผู้ลี้ภัยและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศอีกทั้งนโยบายการเงินแบบขยายตัวของ ECB ก็จะช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินยูโรแต่การนำเข้าก็คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกันจึงคาดว่าเศรษฐกิจโดยรวมเยอรมันจะขาดดุลเล็กน้อย จากปีที่ผ่านมาการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของเยอรมันมาจากการส่งออกแต่ได้หยุดชะงักลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจการค้าโลก เช่นเดียวกับในปีนี้ที่ภาคการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อยอีกทั้งอัตราเงินเฟ้อกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ข้อคิดเห็น

เยอรมนีเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจเข้มแข็งที่สุดในยุโรปและเน้นตลาดส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของไทยในสหภาพยุโรปและมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น มูลค่าการส่งออกจากไทยไปเยอรมนีในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค. - พ.ย.) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.86 โดยมีมูลค่ารวม 4,106.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าหลักที่เยอรมนีนำเข้าจากไทยคือ อัญมณีและเครื่องประดับ (- 6.10%) เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ(+ 50.07%) แผงวงจรไฟฟ้า (+ 7.46%) นอกจากนี้ยังมีการรายงานแนวโน้มการลงทุนของภาคธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ของเยอรมันขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยผลักดันที่จะทำให้เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบจากไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 59.87 อีกทั้งสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพอื่นในเยอรมัน ได้แก่ อาหารและอาหารแปรรูป เครื่องสำอางค์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา รวมทั้งสินค้ากลุ่มเฉพาะอื่น เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์อาหารเพื่อสุขภาพสินค้าเสริมความงาม

ที่มา: www.wiwo.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสวิส



เนื่องจากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(GDP) ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2016 และ สภาวะเศรษฐกิจโลกที่กำลังค่อยๆปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นทำให้ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ SECO (State Secretariat for Economic Affairs) คาดว่า ในปี 2017 เศรษฐกิจสวิสจะฟื้นตัวและขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จะเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 1.8 และเป็นร้อยละ1.9 ในปี 2018 อัตราการว่างงานในปี 2017 ปรับลดลงมาที่ร้อยละ 3.2 และในปี 2018 ลดลงร้อยละ 3.1 ส่วนอัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.4 ในปี 2017 และจะเพิ่มขึ้นในปีถัดไปร้อยละ0.6 ตามลำดับ

การบริโภคภาคเอกชนและภาครัฐขยายตัวร้อยละ 1.3 และ 2.3 ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันให้เศรษฐกิจในปีนี้อค่อยๆเติบโตขึ้น การลงทุนจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในปี 2017 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 1.8 ในปี 2018 เช่นเดียวกับการลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3

การส่งออกสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 และปี2018 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ส่วนภาคนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และปี 2018 เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 3.8 โดยเฉพาะการส่งออกภาคอุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ที่จะเป็นตัวผลักดันเศรษฐกิจสวิสให้กลับมาดีขึ้น ในปี 2017 สถานการณ์นำเข้าได้รับอานิสงค์จากการแข็งค่าของเงินฟรังก์สวิส ทำให้ผู้ประกอบการสวิสขยายอัตราการค้าสินค้าหลัก ๆ เช่น เครื่องจักรจากประเทศเยอรมนี เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

แต่ถึงอย่างไรแนวโน้มการค้าต่างประเทศของสวิสก็ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป เนื่องจากสหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของสวิส นอกเหนือจากนั้นยังขึ้นอยู่กับผลการดำเนินการของ สหภาพยุโรปต่อสหราชอาณาจักรในกรณี Brexit และชัยชนะของนาย โดนอลด์ ทรัมป์ ในการเลือกตั้ง ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับของสวิส ซึ่งจะส่งผลโยงไปถึงปัญหาค่าเงินของสวิสอีกด้วย

ข้อคิดเห็น

มูลค่าการส่งออกจากไทยไปสวิตเซอร์แลนด์ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค. - พ.ย.) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 104.27 โดยมีมูลค่ารวม 4,967.40 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนไทยนำเข้าสินค้าจากสวิส ลดลงร้อยละ -11.26 มีมูลค่า 3,586.69 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ไทยเกินดุลการค้า 1,380.71 พันล้าน เหรียญสหรัฐ สินค้าหลักที่สวิสนำเข้าจากไทยคือ อัญมณีและเครื่องประดับ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยใน ระหว่างเดือน ม.ค. - พ.ย. ปีนี้ สวิสนำเข้าสินค้าประเภทนี้จากไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 138.35 สำหรับการ ส่งออกสินค้าหมวดอื่น ๆ ของประเทศไทยมายังสวิสคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากแนวโน้มการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของสวิส โดยเฉพาะสินค้าในหมวดเคมีภัณฑ์และส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตยารักษาโรค เพราะสวิส ต้องใช้วัตถุดิบสำหรับสินค้าในหมวดนี้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าอาหาร เครื่องสำอางค์และสปา

ที่มา: www.seco.admin.ch
www.business24.ch

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ