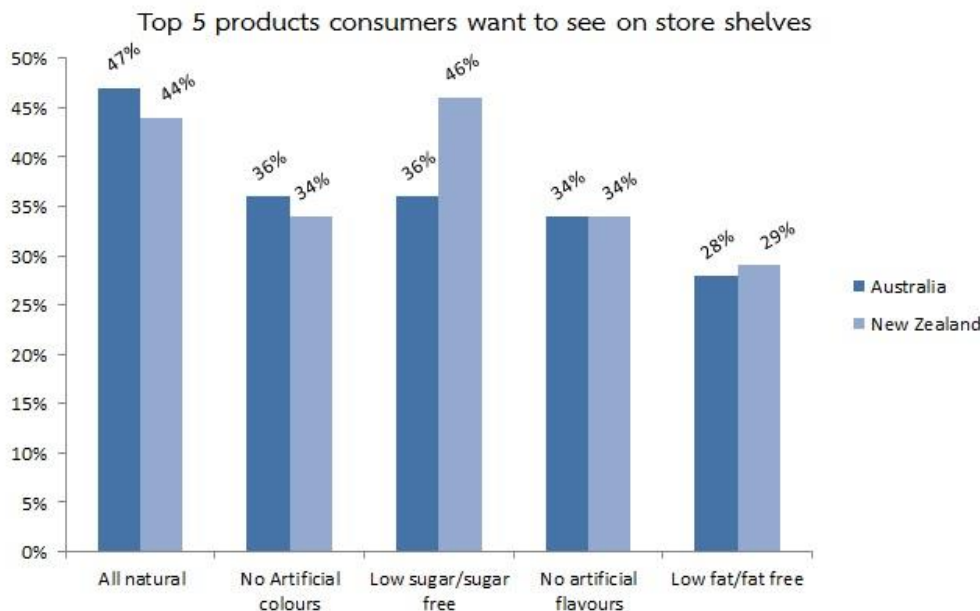


### ความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ผลสำรวจ Global Health and Ingredient Sentiment Survey โดย Nielsen พบว่า ชาวออสเตรเลีย 47% และชาวนิวซีแลนด์ 44% พยายามปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับประทานอาหารให้ย้อนกลับสู่ความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด แม้ว่าสินค้าจะมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไปก็ตาม เพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพในระยะยาวเป็นสำคัญ สินค้า 5 อันดับแรกของผู้บริโภคชาวออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ปรารถนาให้มีวางจำหน่ายบนชั้นวาง ได้แก่ อาหารปรุงจากธรรมชาติปราศจากสารปรุงแต่งทุกชนิด อาหารที่ปราศจากสีปรุงแต่งอาหาร อาหารที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาล อาหารที่ปราศจากสารปรุงแต่งรสชาติ และอาหารไขมันต่ำหรือปราศจากไขมัน รายละเอียดแสดงในตารางด้านล่าง



อีกทั้ง ผลสำรวจของ Nielsen ยังพบว่า ชาวออสเตรเลีย 59% เลือกรับประทานอาหารเพื่อป้องกันโรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคคอเลสเตอรอลสูง และโรคความดันโลหิตสูง หนึ่งในทางเลือกเกี่ยวกับโภชนาการทางอาหารคือการหลีกเลี่ยงน้ำตาล ซึ่งชาวออสเตรเลีย 56% เลือกที่จะไม่ซื้อน้ำตาลและ 44% พยายามหลีกเลี่ยงการปรุงอาหารด้วยน้ำตาล จากกระแสดังกล่าวส่งผลให้ยอดขายน้ำตาลในออสเตรเลียหดตัวลงถึง 3.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากชาวออสเตรเลียลดปริมาณการซื้อน้ำตาลลงในแต่ละปี

#### ข้อคิดเห็น

Source: Sydney Morning Herald

กระแสใส่ใจสุขภาพมีผลอย่างยิ่งต่อการเลือกซื้อสินค้า การปรับเปลี่ยนวัตถุดิบหรือขยายรายการสินค้าอาหารเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งเพื่อการสร้างข้อได้เปรียบของสินค้าให้แตกต่างกับสินค้าที่วางจำหน่ายทั่วไปบนชั้นวาง

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ