

บริการสินเชื่อ AEON มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

การเพิ่มความเข้มงวดในการให้สินเชื่อสำหรับธนาคารขนาดใหญ่เป็นผลดีต่อผู้ให้บริการทางการเงินขนาดเล็กกว่า เช่น บริษัท AEON Credit Service (M) Bhd. ซึ่งทำธุรกิจด้านสินเชื่อส่วนบุคคลและการเช่าซื้อ นักวิเคราะห์คาดว่า ความต้องการซื้อในตลาดค้าปลีกในมาเลเซียจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การให้สินเชื่อของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตขึ้น ในขณะที่ผู้ให้บริการทางการเงินส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาในการขยายฐานการให้สินเชื่อท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ อัตราการขยายตัวของการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าหนึ่งจะเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๑๖ - ๑๘ ต่อปี เนื่องจากการให้สินเชื่อเพื่อการซื้อรถจักรยานยนต์ที่ลดลง ขณะที่อัตราดอกเบี้ยจะมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ ๑๙ - ๒๐ ในช่วงปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ เป็นร้อยละ ๑๕.๕ - ๑๖.๕ ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

ในช่วง ๙ เดือนของปี ๒๕๕๙ การให้สินเชื่อของ AEON Credit มีการขยายตัวในอัตราร้อยละ ๒๐ คิดเป็นมูลค่า ๖,๓๐๐ ล้านบาท โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นการให้สินเชื่อส่วนบุคคลซึ่งมีการขยายตัวร้อยละ ๓๙ ต่อปี และการให้สินเชื่อเพื่อการซื้อรถยนต์ร้อยละ ๒๐ ต่อปี นอกจากนี้ AEON Credit ยังจัดอยู่ในกลุ่มสถาบันเงินที่มีธนาคารที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากมีการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่ดี โดยมีสัดส่วนของหนี้เสีย (Non-performing loan) เพียงร้อยละ ๒ - ๓ มีสัดส่วนของเงินทุนหมุนเวียนประมาณร้อยละ ๑๙ อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ ๒๐ และอัตราเงินปันผลร้อยละ ๔.๕ - ๔.๘ อย่างไรก็ตาม ในมุมมองของนักลงทุน มูลค่าของบริษัทยังไม่ได้เป็นที่น่าสนใจมากนักเนื่องจากผลตอบแทนยังอยู่ที่ ๘ เท่าของสัดส่วนของ price - earning ในปี ๒๕๖๑ ราคาหุ้นของ AEON Credit ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น ๑๔.๓๖ บาท กำไรสุทธิในไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๕๙ ขยายตัวถึงร้อยละ ๒๕.๗๖ โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก ๕๓.๓๖ ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๘ เป็น ๖๗.๐๕ บาท ขณะที่รายได้รวมขยายตัวร้อยละ ๑๔ เพิ่มขึ้นจาก ๒๔๕.๗๘ ล้านบาท เป็น ๒๘๐.๓๕ ล้านบาท MIDF Research ประเมินว่า AEON Credit ยังคงต้องแสวงหาโอกาสต่อไปเพื่อปรับปรุงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทผ่านความคิดริเริ่มที่หลากหลาย อาทิ value chain transformation project และการดำเนินการของสาขาผ่านระบบ digital เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

บริษัท AEON Co. (M) Bhd เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในมาเลเซีย ปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศมาเลเซีย ๓๕ สาขา กระจายตามรัฐต่างๆ ในส่วนของกรุงกัวลาลัมเปอร์และรัฐสลังงอ เน้นตลาดระดับกลาง-ล่าง ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ของมาเลเซีย นอกจากนี้ธุรกิจค้าปลีกแล้ว AEON ได้เริ่มธุรกิจปล่อยสินเชื่อ (AEON Credit Service) เป็นบริการสินเชื่อที่มีมูลค่าไม่สูงนัก เช่น สินเชื่อบุคคล สินเชื่อเพื่อการซื้อรถจักรยานยนต์ เฟอ์นเจอร์ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการจับจ่ายซื้อสินค้า โดยมีเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่ยืดหยุ่นกว่าสถาบันการเงินขนาดใหญ่

การเติบโตของธุรกิจสินเชื่อของ AEON Credit ทำให้เราเห็นได้ว่า ผู้บริโภคมาเลเซียยังมีความต้องการบริโภคสินค้าและมีความสามารถในการชำระหนี้จากสัดส่วนหนี้เสียที่ยังอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงระบบเศรษฐกิจระดับจุลภาคที่ยังคงมีโอกาสในการขยายตัว แม้ว่าเศรษฐกิจของมาเลเซียในระดับมหภาคจะประสบปัญหาจากราคาน้ำมันซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศที่ยังไม่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่าต่ำสุดเป็นประวัติการณ์

ที่มา: The Star วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ