

## รัสเซีย: ร้อยละ 80 ของรายได้หมดไปกับของจำเป็นในการดำรงชีวิต

เป็นเรื่องที่น่าเศร้าและไม่น่าภูมิใจเอาเสียเลย เมื่อรัสเซียถูกจัดอันดับว่าเป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำโครงสร้างรายได้สูงเป็นอันดับ 1 ของโลก ด้วยจำนวนประชากรรายได้สูงระดับบนเพียงร้อยละ 10 แต่ครอบครองความมั่งคั่งของประเทศถึงเกือบร้อยละ 80

ครอบครัวชาวรัสเซียจับจ่ายใช้สอยไปเพื่อสิ่งจำเป็นในชีวิตถึงร้อยละ 70-80 ของรายได้ จากรายงานของศูนย์เพื่อการปฏิรูปเศรษฐกิจและการเมือง พบว่าในครอบครัวหนึ่งโดยเฉลี่ยประกอบไปด้วยสามีและภรรยาที่ต้องทำงานโดยมีภาระเลี้ยงลูก 1 คน จะใช้เงินร้อยละ 53-143 ของรายได้ไปเพื่อซื้ออาหาร ยา ที่อยู่อาศัย และการเดินทาง แต่สำหรับครอบครัวที่มีคนหารายได้เพียงคนเดียวและมีบุตร 2 คน ก็จะมีค่าใช้จ่ายเป็น 2 เท่าของรายได้ แต่ทั้งนี้ยกเว้นประชากรในกรุงมอสโก ที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในสิ่งจำเป็นต่อรายได้ประมาณร้อยละ 29-77

จากรายงานชื่อ “ครอบครัวรัสเซียอยู่รอดได้อย่างไร” ใช้ราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตจากเมืองต่างๆ 17 แห่งมาเป็นฐานการประเมิน หลังจากได้ตัวเลขราคาอาหาร ค่าเดินทาง และอื่นๆ ที่จำเป็นมาแล้วนำมาเทียบกับตัวเลขค่าจ้างโดยเฉลี่ยของท้องถิ่นนั้นๆ จากฐานข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าราคาสินค้าทั่วไปในเขตชนบทมีราคาแพงกว่าในกรุงมอสโก ครอบครัวในกรุงมอสโกมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับของจำเป็นต่อรายได้ต่ำกว่าครอบครัวในท้องถิ่นที่ไกลออกไปอย่างประชากรในเมือง Biysk ของแคว้น Altai เท่าตัว

ชาวรัสเซียจำนวนมากต้องหันไปเป็นหนี้เพื่อมาซื้อเสื้อผ้าและเครื่องใช้ภายในบ้าน หรือไม่ก็ต้องทำ

เกษตรภายในครัวเรือนเพื่อเลี้ยงตัวเอง ภาระการเลี้ยงดูบุตรจำนวน 2 คนขึ้นไปในรัสเซียถือว่าเป็นสิ่งที่เป็นไปไม่ได้หากไม่ได้รับการช่วยเหลือจากญาติพี่น้อง โดยการสำรวจได้โทษไปที่ปัญหาค่าครองชีพที่ไม่สมดุลย์ของประชากรในรัสเซียเป็นต้นเหตุ

ชาวรัสเซียถูกบังคับให้ต้องละทิ้งค่านิยมเดิมๆ ที่ให้คู่สมรสทำหน้าที่เลี้ยงดูบุตรเพียงอย่างเดียว ส่วนอีกคนก็มีหน้าที่ทำงานมารายได้มาเลี้ยงครอบครัว

ส่วนประชากรวัยเกษียณต้องใช้จ่ายเงินรายได้ที่มีอย่างจำกัดถึงร้อยละ 69-113 สำหรับใช้จ่ายสิ่งของที่จำเป็นในการดำรงชีพ และในกรณีนี้ไม่มีข้อยกเว้นสำหรับคนที่อาศัยอยู่ในกรุงมอสโกที่ต้องใช้รายได้ถึงร้อยละ 80 ไปเพื่อซื้อหาในสิ่งเดียวกัน

จากความเหลื่อมล้ำของรายได้ในรัสเซียที่เป็นอยู่นี้ ผสมกับปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ประชากรโดยเฉลี่ยต้องรัดเข็มขัดกันสุดชีวิต การเลือกซื้อสินค้าจึงใช้ระดับราคาเป็นตัวตัดสิน ส่วนประชากรจำนวนหนึ่งในกลุ่มรายได้สูงระดับบนได้รับผลกระทบน้อยมากหรือไม่กระทบเลย ยังคงใช้จ่ายได้อย่างปกติโดยไม่ต้องกังวลว่าสิ่งนั้นจะเป็นของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตหรือไม่ ดังนั้น การใช้กลยุทธ์เจาะตลาดกลุ่มผู้มีรายได้สูงเหล่านี้จึงมีความเหมาะสมในช่วงสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ธุรกิจสปาระดับพรีเมียม สินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีดีไซน์และมีความประณีตเป็นพิเศษ หรือสินค้าที่มีแบรนด์ระดับบน เป็นต้น สังเกตได้จากในช่วงสองปีที่รัสเซียอยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอยแต่กลับมีปริมาณรถยนต์แบรนด์ดังทั้งหลายจากยุโรปบนท้องถนนเพิ่มขึ้นจำนวนมากอย่างเห็นได้ชัด

ที่มา: “Russian Families Spend 80% of Income on Essentials” The Moscow Times – December 23, 2016

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1  
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru