

เศรษฐกิจนิวซีแลนด์ขยายตัวเกินคาด

สำนักงานสถิติแห่งชาตินิวซีแลนด์เปิดเผย การเติบโตทางเศรษฐกิจไตรมาสเดือนกันยายนขยายตัวร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดือนมิถุนายนและขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นการขยายตัวสูงกว่าที่ธนาคารกลางนิวซีแลนด์และผลสำรวจของสำนักข่าว Reuters ได้คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 1 และ 0.9 ตามลำดับ จากการขยายตัวของปัจจัยหลายประการโดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและการท่องเที่ยว

ภาคการก่อสร้างมีการขยายตัวที่แข็งแกร่งร้อยละ 2.1 ในรายไตรมาสและขยายตัวตลอดทั้งปีร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นการขยายตัวทั้งการก่อสร้าง residential และ non-residential ภาคบริการธุรกิจขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในรายไตรมาส ภาคอุตสาหกรรมการผลิตขยายตัวร้อยละ 1.2 การเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ภาคธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจที่พักอาศัยขยายตัวร้อยละ 0.9 ในรายไตรมาสและขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สำหรับบริการด้านคมนาคมขยายตัวร้อยละ 3.7 ในรายไตรมาสและขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของบริการทางบกและทางอากาศ โดยมีราคาน้ำมันและการแข่งขันด้านราคาของสายการบินในประเทศทำให้อัตราค่าบริการถูกลงเป็นปัจจัยกระตุ้น

การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในประเทศสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในตลาดจากการขยายตัวของธุรกิจในทุกภาคส่วน การใช้จ่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในรายไตรมาสจากการใช้จ่ายในภาคครัวเรือนและร้อยละ 4.5 ต่อปีจากการลงทุนเพื่อการก่อสร้างที่พักอาศัย แต่การลงทุนในภาคธุรกิจต่างๆขยายตัวเพียงร้อยละ 0.2 เนื่องจากการลงทุนด้านโรงงานเครื่องจักรกล เครื่องมือและอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 6.5 และภาคอุตสาหกรรมการเกษตรหดตัวลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของปริมาณการผลิตนม แกะและเนื้อ ขณะที่ภาคบริการด้านสื่อสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารหดตัวลงร้อยละ 1.1 เช่นกัน การขาดดุลงบประมาณประจำปีที่ 7.48 พันล้านเหรียญสหรัฐ



source: nzherald.co.nz, twitter.com

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2559 นาย Bill English นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์คนใหม่ได้เปิดเผยรายชื่อคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนภายในพรรคที่สำคัญเพิ่มเติมดังนี้ นาย Alfred Ngaro ดำรงตำแหน่ง Minister for Pacific Peoples นาย Mark Mitchell ดำรงตำแหน่ง Minister for Land Information นาง Jacqui Dean ดำรงตำแหน่ง Minister of Commerce and Consumer Affairs นาย David Bennett ดำรงตำแหน่ง Minister of Veterans' Affairs นาง Amy Adams ดำรง

ตำแหน่ง Minister of Justice และนาย Simon Bridges ดำรงตำแหน่ง Minister for Economic Development เป็นต้น นาย English กล่าวว่าคณะรัฐมนตรีชุดใหม่จะนำไปสู่แนวคิดใหม่และพลังแห่งคนรุ่นใหม่เพื่อให้ผลการทำงานของรัฐบาลเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

Source: nzherald.co.nz

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

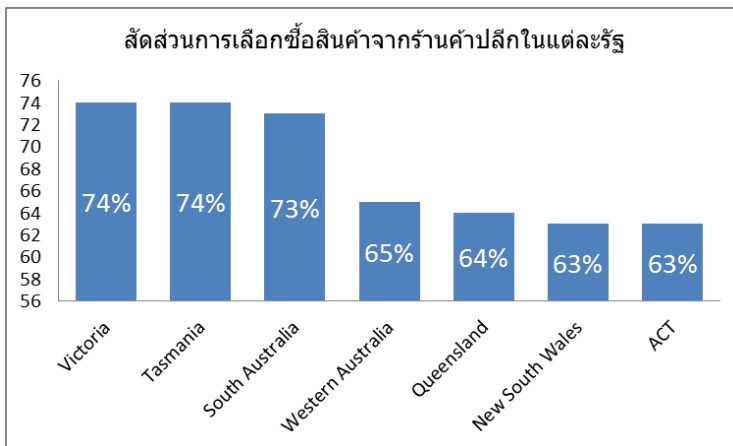
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ชาวออสเตรเลียยังนิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกมากกว่าออนไลน์

รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของชาวออสเตรเลียที่มีอายุระหว่าง 18-64 ปีจำนวน 1,254 คนทั่วประเทศ โดย Galaxy Research พบว่า ชาวออสเตรเลียร้อยละ 94 ของจำนวนผู้ถูกสำรวจทั้งหมดนิยมเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากกว่าซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยเหตุผลหลัก คือ ต้องการทดลองสวมใส่ก่อน อาทิ สินค้าเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องประดับต่างๆ เพื่อวัดขนาดของสินค้าและตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ รองลงมา คือ บริการของพนักงานขาย



รัฐ Victoria และรัฐ Tasmania นิยมเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกมากที่สุดมีสัดส่วนร้อยละ 74 รองลงมา คือรัฐ South Australia รัฐ Western Australia รัฐ Queensland ส่วนรัฐ New South Wales และ ACT มีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 63 โดยให้เหตุผลของการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก คือ ต้องการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนเป็นหลัก

ปัจจัยที่ทำให้ชาวออสเตรเลียหันมาเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากกว่าซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ชาวออสเตรเลียขาดความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญด้านบริการของพนักงาน บรรยากาศ และการตกแต่งภายในร้านอันมีผลต่อการซื้อสินค้า ระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ใช้เวลานานทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าไม่ทันตามเวลาที่กำหนด อีกทั้งการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางสำหรับผู้ที่ยังขาดไอเดียในการซื้อสินค้า แต่อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังนิยมสำรวจข้อมูล ศึกษารายละเอียดของสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก โดยผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าหญิง

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนธันวาคมลดลงอยู่ที่ร้อยละ 97 ผลจากปัจจัยหลายประการ อาทิ การเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียไตรมาสเดือนกันยายนที่หดตัว อัตราว่างงานที่ปรับเพิ่มขึ้น การเติบโตของรายได้ประชากรต่ำ ภาวะหนี้ที่เพิ่มขึ้น กระทั่งความเชื่อมั่นและพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ปัจจุบันการตลาดดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก แต่ผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ยังขาดความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ผิดหวังกับบริการหลังการขายและสินค้าคุณภาพต่ำทำให้การตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นไปอย่างระมัดระวังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ก็ยังมีผลสำคัญกับผู้ประกอบการต่อการขยายตลาด รักษาฐานลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อแบรนด์สินค้า อันจะนำไปสู่ความไว้วางใจและซื้อซ้ำต่อแบรนด์สินค้า ทำให้สัดส่วนการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ขยายตัวช้าแต่ยังคงต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ของตลาดค้าปลีกทั้งหมด

Source: Sydney Morning Herald

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ