



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

16 - 19 ธันวาคม 2559

ข่าวภายในประเทศ

ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจยุโรป



นาย Pierre Moscovici คณะกรรมาธิการสหภาพยุโรปออกมาประกาศในสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า “เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปขยายตัวขึ้น จำนวนผู้ว่างงานลดลง หนี้สินของประเทศต่างๆ ลดตัวลง และมีการขยายการลงทุนขึ้น” ซึ่งเป็นสถานการณ์เศรษฐกิจที่ดีสำหรับสหภาพยุโรป

อย่างไรก็ตาม ก็เชื่อว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจทุกตัวจะดีตาม เช่น ตัวเลขการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเฉลี่ยของสหภาพยุโรปที่ลดลงร้อยละ 0.3 และคาดการณ์ว่าในปีหน้าจะลดลงอีก หรืออาจจะแย่ลงไปอีกก็ได้เพราะในขณะนี้ยังไม่ทราบว่า Brexit จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปขนาดไหน

ในด้านการเงินของประเทศต่าง ๆ นั้น ก็จัดว่าอยู่ในฐานะที่ดีอยู่ จะมีเพียงประเทศที่มีปัญหาค้างคาอยู่ อย่างสเปนที่ปริมาณหนี้สาธารณะโดยรวมของประเทศจะสูงกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GPD) ของประเทศอยู่มาก ปริมาณหนี้ของประเทศฝรั่งเศสก็เกือบสูงเท่ากับ GDP ของประเทศ หรือหนี้ของประเทศอิตาลีก็อยู่สูงกว่า GDP มานานแล้ว ประเทศกรีซก็มีหนี้สูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศในสหภาพยุโรป แต่ประเทศเหล่านี้ก็ไม่ได้ทำอะไรมากมายเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้ โดยในเงินงบประมาณประเทศของอิตาลีปี 2017 นั้นรัฐบาลอิตาลี สามารถประหยัดการชำระดอกเบี้ยได้เพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่ได้จากนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหภาพยุโรป ที่อัตราดอกเบี้ยของ ECB ในขณะนี้ต่ำมาก แต่กลับมีนโยบายลดภาษี และขึ้นเงินบำนาญซึ่งขัดกับสถานะทางการเงินของประเทศ และขัดกับข้อตกลงของสหภาพยุโรป ซึ่งรัฐบาลสเปนก็ปฏิบัติตัวเช่นเดียวกัน จากการคาดการณ์ของ EU ปริมาณหนี้ของประเทศสเปนก็จะสูงกว่า GDP ในปี 2017 และ 2018 แน่นนอน คาดการณ์ว่า หลังจากที่มีการเลือกตั้งนาย Mariano Rajoy มาเป็นนายกรัฐมนตรีอีกครั้ง ประเทศสเปนก็น่าจะเริ่มปฏิรูป

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจและการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อีกครั้ง แม้แต่ประเทศฝรั่งเศสก็ยังไม่มีความโน้มที่จะมีการจัดระบบการเงินของประเทศใหม่ให้เห็นเป็นรูปธรรม แม้ว่าสัดส่วนการใช้งบประมาณประเทศในปีหน้าอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ของ GDP ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าปริมาณที่ EU กำหนดไว้เล็กน้อยก็ตาม (โดยมีการระบุไว้ในสนธิสัญญา มาตราที่ว่า สัดส่วนการใช้งบประมาณประเทศของประเทศ EU ห้ามเกินร้อยละ 3 ของ GDP ของประเทศ) แต่ในปี 2018 มีการคาดการณ์ว่า สัดส่วนดังกล่าวของประเทศฝรั่งเศสจะอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ซึ่งก็ผ่านปีเลือกตั้งใหญ่ของประเทศไปเรียบร้อยแล้ว นี่ก็คงจะเป็นอีกหนึ่งแผนการณ์เพื่อให้พรรครัฐบาลได้รับเสียงสนับสนุนมากที่สุดในปี 2017 นั้นเอง

เมื่อดูโดยรวมแล้วจะมีเยอรมนีเท่านั้นที่เป็นนักเรียนที่ผลการเรียนได้ดีเด่นที่สุด จากการคาดการณ์ EU แสดงให้เห็นว่า หนี้สาธารณะของประเทศเยอรมนีเมื่อเทียบกับ GDP อยู่ที่ร้อยละ 68 และลดลงทุกๆ ปี และตัวเลขการเกินดุลการค้าเมื่อเทียบกับค่า GDP ของประเทศเยอรมนี ที่ EU ออกมาวิจารณ์ในหลายปีก่อนหน้านี้ก็ลดลงเช่นกัน โดย EU ให้เหตุผลถึงตัวเลขการเกินดุลการค้า ที่ลดลงว่า เพราะในอนาคตนานเข้าน้ำมันดิบจะมีราคาสูงขึ้น แต่เมื่อเหล่าคณะกรรมการฯ มองอนาคตของสหราชอาณาจักรแล้วนั้น ก็ไม่ได้คาดการณ์ที่สวยหรูมาก โดยให้เหตุผลว่า แม้ว่าในปีนี้ Brexit จะยังไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่อสหราชอาณาจักร แต่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในปี 2017 จะลดลงแน่นอน การลงทุนในประเทศอาจจะลดลงร้อยละ 2.2 และตัวเลขจำนวนผู้ว่างงาน จะขยายตัวขึ้นอย่างเด่นชัด

จาก Handelsblatt 19 ธันวาคม 2559

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต - จากการประเมินการนี้ของ EU แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจของประเทศเยอรมนียังมั่นคงอยู่ และยังคงมั่นคงในปี 2017 และ 2018 ต่อไป อีกทั้งปริมาณหนี้สาธารณะก็ลดลงเรื่อยๆ ดังที่วางแผนไว้ซึ่ง ต้องขอบคุณนโยบาย Schwarze Null หมายความว่า รายรับรายจ่ายเมื่อจบกลบแล้วไม่มีกำไรหรือขาดทุน หรือตัวเลขศูนย์สีดํา ในการเขียนบัญชีนั่นเอง และการปฏิรูปตลาดแรงงาน (Agenda 2010) ทำให้เห็นผล ซึ่งเยอรมนีน่าจะมีการปรับตัวครั้งใหญ่อีกครั้งในหลายๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเศรษฐกิจ หรือนโยบายทางการเมืองอื่นๆ เช่น ปัญหาผู้อพยพ หลังจากการเลือกตั้งใหญ่ในปี 2017 เพราะต้องคอยเตรียมตัวรับมือกับผลที่เกิดจาก Brexit และรับมือกับความแปรปรวนทางการเมืองในภูมิภาคให้เร็วยิ่งขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ข่าวเศรษฐกิจ

ธุรกิจเครื่องเรือน และธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามลดตลาด E-Commerce

วันที่ 14 กรกฎาคม 2015 นั้นจัดว่าเป็นวันประวัติศาสตร์ของบริษัท Amazon เพราะเป็นวันครบรอบ 20 ปีการก่อตั้งบริษัทในเยอรมนี และในวันเดียวกันก็ถือว่าเป็นวันที่ บริษัท Amazon



จึงเริ่มจำหน่ายสินค้าเสริมความงามใน Website ของบริษัทเช่นกัน และการที่ยอดจำหน่ายของธุรกิจ E-Commerce ในเยอรมนีขยายตัวขึ้นร้อยละ 20 ส่วนหนึ่งก็มาจาก Amazon นั้นเอง แม้ว่ายักษ์ใหญ่อย่าง Ikea จะจำหน่ายสินค้า Online มาหลายปีแล้ว แต่ราคาค่าส่งสินค้าเครื่องเรือนที่สูง และไม่มีความชัดเจนในการนำเสนอสินค้ากลุ่มดังกล่าว ทำให้ธุรกิจ E-Commerce ของธุรกิจเครื่องเรือนยังไม่เจริญเติบโตมากนัก และผลักดันให้ลูกค้าเดินเข้ามาดูสินค้าในร้านมากกว่าที่จะสั่งซื้อสินค้า Online แต่คู่แข่งอย่าง Home24.de ก็ทำให้ Ikea ต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายการประกอบธุรกิจแบบอนุรักษ์นิยมลง และเข้ามาลุยตลาด E-Commerce มากขึ้น ยอดจำหน่าย Online ของบริษัทในปีงบประมาณที่ผ่านมาขยายตัวขึ้นร้อยละ 22.7 เลยทีเดียว

แม้ว่าผู้เชี่ยวชาญจะเคยคาดการณ์ว่าตลาด Online ในเยอรมนีจะไม่ได้เจริญเติบโตเร็วขนาดนี้ แต่ตอนนี้ถึงเวลาแล้วว่า E-Commerce ในเยอรมนีจะก้าวเข้าสู่ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ สถาบันวิจัยการค้า (IFH – Institut für Handelsforschung) ได้แสดง “รายงานธุรกิจการค้า Online” ให้เห็นว่า ยอดจำหน่ายสินค้าในปีที่ผ่านมาของธุรกิจ E-Commerce มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 12 อยู่ที่ 4.7 หมื่นล้านยูโร และคาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายของปีนี้จะสูงกว่า 5 หมื่นล้านยูโร โดยตัวการหลักที่ทำให้ ยอดจำหน่ายธุรกิจ E-Commerce ขยายตัวก็คือ บริษัทยักษ์ใหญ่ต่างๆ ที่อดีตไม่นิยมที่จะทำธุรกิจ E-Commerce อย่าง Ikea เป็นต้น



นาย Kai Hudetz ผู้บริหาร IFH กล่าวว่า “ธุรกิจที่ทำให้ธุรกิจ E-Commerce ขยายตัวขึ้นขนาดนี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่อดีตไม่มีทำที่ที่ประกอบธุรกิจด้านนี้ อย่างธุรกิจเครื่องเรือน หรือธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ได้เข้ามาลุยตลาด E-Commerce นั้นเอง” และกล่าวต่อว่า “ถ้าให้ผมเทียบตลาด Online เป็นคน ตลาด Online เยอรมันก็ยังเป็นวัยรุ่นอยู่ครับ” จะมีเพียงไม่กี่

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ธุรกิจที่ถึงจุดสูงสุดของการขยายตัวแล้ว อย่างธุรกิจหนังสือ และสิ่งพิมพ์ที่ Amazon ได้เริ่มต้นมานานแล้ว โดยในปีที่ผ่านมายอดขายจำหน่ายของธุรกิจดังกล่าวมีการขยายตัวขึ้นเพียงร้อยละ 2.6 ในช่วงเวลาเดียวกันยอดขายจำหน่ายอุปกรณ์ช่างมีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 13.1 ยอดจำหน่ายสินค้าบริโภค กลุ่มสินค้าเครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า

ขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์รักษาความสะอาด และผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ขยายตัวขึ้นร้อยละ 27.6 สินค้าเหล่านี้เป็นกลุ่มสินค้าที่ยอดจำหน่ายมีการขยายตัวขึ้นมากที่สุด นาย Kai Hudetz รู้สึกประหลาดใจมากกับยอดจำหน่ายที่ขยายตัวขึ้นขนาดนี้ เพราะในปี 2014 ยอดจำหน่ายก็อยู่สูง ถึง 4.3 พันล้านยูโรแล้ว แต่ในปี 2015 ก็ยังขยายตัวขึ้นถึง 5 พันล้านยูโร และกล่าวว่า “การขยายตัวของ ธุรกิจ E-Commerce ขยายตัวเกินกว่าที่เราคาดหมายไว้มาก” เป็นไปได้ที่การพัฒนาด้านเทคนิคใหม่ๆ จะส่งผลกับธุรกิจ E-Commerce มากกว่าที่นำมาคำนวณไว้ โดยเฉพาะลูกค้าวัยรุ่นใช้ Smartphone ในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น

จากงานวิจัยของสถาบัน EHI Retail Institute แสดงให้เห็นว่า ร้อยละ 82 ของ 1000 ร้านค้า Online ของเยอรมนีปรับปรุง Webshop ของตนให้สามารถใช้งานผ่าน Smartphone ได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม เทรนด์ของธุรกิจ E-Commerce ที่สำคัญก็คือ การผูกพันร้านค้าปลีกกับ Onlineshop เข้าหากัน นาย Kai Hudetz กล่าวว่า “ถ้าบริษัทดำเนินการเรื่องนี้ได้อย่างดี ในอนาคตจะไม่มี การแบ่งแยก ยอดจำหน่ายระหว่างร้านค้าปลีกกับ Onlineshop” โดยเทรนด์นี้บริษัทที่ก่อนหน้านี้ให้ความสำคัญกับ Onlineshop ก็เห็นด้วย ถ้าต้องการที่จะขยายยอดจำหน่ายให้คงที่เท่ากับในปัจจุบันนี้ ก็ต้องผูกพันร้านค้าปลีกกับ Onlineshop เข้าหากัน ยกตัวอย่าง เช่น บริษัท Zalando ก็ได้ริเริ่มโครงการ “Intergrated



zalando

Commerce” ขึ้น ซึ่งโครงการนี้จะผลักดันการทำงานร่วมกันระหว่างร้านค้าปลีกในภูมิภาคกับ Onlineshop มากขึ้น นาย Jan Bartels ผู้บริหารด้านโลจิสติกของ Zalando กล่าวว่า “เราต้องการที่จะส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของเราได้เร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องการที่จะนำเสนอบริการด้านอื่นๆ เพิ่มเติม” โดยร้านค้าปลีกจะประสานงานกับ Zalando เมื่อร้านค้าปลีกเห็นว่าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าใน App และร้านของตนมีสินค้าดังกล่าว ก็สามารถประกาศว่าจะเป็นผู้รับหน้าที่จัดส่งสินค้าดังกล่าว ให้กับลูกค้าต่อไปได้ ซึ่งแนว

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ความคิดที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างนี้ จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการส่งเสริมให้ ธุรกิจ E-Commerce ใน
เยอรมนีขยายตัวขึ้นไปอีก

จาก Handelsblatt 16 ธันวาคม 2559

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต - สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการที่จะขยายตลาด E-Commerce
นั้น สิ่งสำคัญก็คือ การหาบริษัทที่จะร่วมเป็นพันธมิตรด้วย และต้องไม่ลืมที่จะต้องศึกษากฎระเบียบต่างๆ
ที่ทาง EU ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด สำหรับผู้ประกอบการไทยในประเทศไทยควรติดตามเทรนด์ของ
การผูกพันร้านค้าปลีกกับ Onlineshop ลักษณะนี้ไว้ด้วย เพราะจะเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการขยาย ยอด
จำหน่ายของบริษัทได้ในอนาคตเช่นกัน

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด